



PHOTOGRAPHIE DES PUBLICS DU CENTRE POMPIDOU EN 2009

Centre national d'art et de culture Georges Pompidou et Bibliothèque publique d'information

Cette présentation synthétise la photographie générale des publics du Centre Pompidou à partir des résultats compilés de deux enquêtes menées conjointement : l'étude des publics du Centre national d'art et de culture Georges Pompidou 2009 et l'étude des publics de la Bibliothèque publique d'information 2009

1 / MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

L'étude des publics du Centre national d'art et de culture Georges Pompidou (Cnac-GP) 2009 (hors Bpi) et l'étude des publics de la Bibliothèque publique d'information (Bpi) 2009 sont complémentaires en matière de public représenté et les méthodologies utilisées similaires. Les questionnaires de ces deux études quantitatives ont été administrés en face à face aux visiteurs à leur sortie du Centre Pompidou selon un échantillonnage aléatoire. Le volume journalier et horaire de questionnaires recueillis a été réparti de façon à représenter fidèlement la fréquentation de l'ensemble de la période d'exploitation.

Pour l'étude Cnac-GP, l'administration s'est effectuée en trois langues (français, anglais et espagnol) du 8 au 14 juin et du 6 au 12 juillet 2009. Les visiteurs en groupes, les usagers exclusifs de la Bpi le jour d'enquête et les enfants de moins de 15 ans n'étaient pas interrogés. L'étude Bpi s'est quant-à-elle déroulée du 1^{er} au 6 avril 2009 et l'administration s'est effectuée en deux langues (français et anglais) auprès de l'ensemble des usagers de la Bpi.

Les deux bases d'enquêtes ont été fusionnées sur la base de 15 questions communes, puis un rétro-échantillonnage a été effectué avec une répartition fondée sur la part de chacun des publics dans la fréquentation globale du Centre Pompidou. Une nouvelle base de 2226 questionnaires, sans doublon, a été obtenue soit 1596 questionnaires pour le CNAC-GP et 630 pour la Bpi. Les résultats peuvent donc être analysés comme une seule enquête globale pour l'ensemble du Centre Pompidou, sur la base de sa fréquentation totale. Cependant cette fusion a des limites puisque les enquêtes ont été réalisées à des époques différentes.

2 / PROFILS DES VISITEURS

- **Les femmes représentent 61% du public global du Centre Pompidou**
- **Le public jeune est surreprésenté : 31% des visiteurs-lecteurs ont entre 18 et 25 ans**, 20% de 26 à 34 ans
- **48% des visiteurs-lecteurs sont actifs**, 32% étudiant, 11% retraités et 5% en recherche d'emploi
- **65% des visiteurs actifs**, en recherche d'emploi ou retraités, exercent ou exerçaient une fonction de **cadre ou une profession intellectuelle supérieure**, 19% une profession intermédiaire et 10% une fonction d'employé ou de personnel de service
- **28% des visiteurs-lecteurs du Centre Pompidou ont un niveau d'études « bac + 3 ou 4 » et 50% ont un niveau d'études « bac +5 et plus »¹**
- L'art, l'architecture et les spectacles sont les domaines d'études de 23% des étudiants suivi par l'économie, la gestion et les écoles de commerce (19%)
- **30% des visiteurs-lecteurs résident à l'étranger, 70% en France**

¹Visiteurs étudiants exclus.

3 / MODES DE FRÉQUENTATION

1 personne sur 5 découvre le Centre Pompidou pour la 1^{ère} fois

- 20% des visiteurs-lecteurs viennent au Centre Pompidou pour la 1^{ère} fois
- 27% ont fréquenté le Centre Pompidou 1 fois ou moins au cours des 12 derniers mois
- 12% sont venus au Centre Pompidou de 2 à 3 fois au cours des 12 derniers mois
- 9% ont fréquenté le Centre Pompidou de 4 à 10 fois au cours des 12 derniers mois
- 32% ont fréquenté le Centre Pompidou plus de 10 fois au cours des 12 derniers mois

Des visiteurs-lecteurs accompagnés dans 3 cas sur 5

- 38% des visiteurs-lecteurs vient seul
- 26% viennent avec un ou plusieurs amis
- 19% fréquentent le Centre Pompidou en couple
- 15% viennent en famille (avec ou sans enfants)

4 / CONNAISSANCE ET FRÉQUENTATION DE L'OFFRE DU CENTRE POMPIDOU ²

Une offre pluridisciplinaire connue

- 96% des visiteurs-lecteurs savent que le Centre Pompidou propose des expositions temporaires
- 95% savent que le Centre Pompidou abrite un Musée national d'art moderne/Centre de création industrielle
- 77% connaissent l'existence de la Bpi
- 64% savent que le Centre Pompidou propose une programmation cinéma
- 52% savent que le Centre Pompidou propose des débats, des rencontres
- 45% savent que des concerts et des spectacles sont proposés au sein du Centre Pompidou
- 45% savent que le Centre Pompidou propose une programmation pour les enfants
- 30% connaissent l'existence de l'IRCAM

Une fréquentation croisée relativement importante au cours des 12 derniers mois

- 88% des visiteurs-lecteurs ont visité au moins une exposition au cours des 12 derniers mois
- 76% ont visité le Musée national d'art moderne/Centre de création industrielle
- 41% ont fréquenté la Bpi
- 16% ont assisté à une séance de cinéma au Centre Pompidou
- 11% ont participé à une conférence ou un débat du Centre Pompidou
- 8% ont assisté à un concert ou un spectacle du Centre Pompidou
- 4% ont fréquenté une des activités programmées pour les enfants
- 3% ont fréquenté l'IRCAM

5 / SATISFACTION GLOBALE

À leur sortie du Centre Pompidou, 94% des personnes interrogées sont très satisfaites ou satisfaites.

CONTACT

Observatoire des publics : delphine.aubin@centrepompidou.fr

²Hors primo visiteurs.