

## BILAN DE FREQUENTATION DU CENTRE GEORGES POMPIDOU ANNEE 2001

### I- FREQUENTATION GENERALE DU CENTRE

- 1) Fréquentation générale: Passages au Canopy.  
2) Musée : y compris les expositions temporaires dans l'enceinte du Musée.  
3) Musée et Expositions : Expositions Niveau 6 et Galerie Sud.

	N j.O	1 Fréquentation générale	moyenne par jour	2 Musée Collections	moyenne par jour	3 Musée & Expositions	moyenne par jour	4 BPI (sources BPI)*	moyenne par jour
<b>TOTAL 2001</b>	<b>294</b>	<b>5 336 358</b>	<b>18 151</b>	<b>1 292 469</b>	<b>4 396</b>	<b>2 381 539</b>	<b>8 100</b>	<b>1 971 515</b>	<b>6 775</b>
% du total									
<b>RAPPEL 2000</b>	<b>312</b>	<b>5 122 099</b>	<b>16 417</b>	<b>1 558 465</b>	<b>4 995</b>	<b>2 379 698</b>	<b>7 627</b>	<b>1 915 270</b>	<b>6 498</b>
<b>2001/2000</b>		<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>-17%</b>	<b>-12%</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>

00

### II - LES FREQUENTATIONS DES EXPOSITIONS 2000-2001

#### - Les expositions au Centre

1) Fréquentation totale = Nombre de visiteurs enregistrés aux compteurs où *estimés* (en italiques).

2) Fréquentation payante = Passages comptabilisés sur contrôles d'accès (y compris forfaits et Laissez-passer, hors groupes)

. Du	au	nbre de jours	Programmation	Fréquentation totale (1)	moyenne/jour	Fréquentation payante (2)	moyenne/jour	Ratio payants = 2/1	Groupes
22 Nov 2000 - 8 Janv 2001		42	<b>Au delà du spectacle</b>	<b>46 663</b>	1 111	<b>37 887</b>	902	81%	
11 oct 2000 - 22 Janv 2001		90	<b>Les Bons génies de la vie domestique</b>	<b>81 000</b>	900	<b>60 820</b>	676	75%	
24 Janv - 16 Avr 2001		72	<b>A Giacometti</b>	<b>154 384</b>	2 144	<b>134 678</b>	1 871	87%	
15 Mars - 2 Juil 2001		95	<b>Années Pop</b>	<b>354 057</b>	3 727	<b>255 791</b>	2 693	72%	1071 gr, 21 400 visiteurs
10 Juin - 24 Sept 2001		96	<b>Hitchcock</b>	<b>235 660</b>	2 455	<b>196 304</b>	2 045	83%	
27 Juin - 3 Sept 2001		60	<b>R Hains</b>	<b>23 521</b>	392	<b>19 601</b>	327	83%	
13 Sept - 31 Déc. 2001		77	<b>Jean Dubuffet</b>	<b>248 254</b>	3 224	<b>156 587</b>	2 034	63%	965 gr, 19 300 visiteurs
31 Oct - 31 Déc. 2001		53	<b>Nan Goldin</b>	<b>76 778</b>	1 449	<b>69 868</b>	1 318	91%	
6 Dec - 31 Janv 2002		49	<b>Jean Nouvel</b>	<b>67 850</b>	1 385	<b>55 095</b>	1 124	81%	
(non clos)									

La densité et la diversité des expositions ont été, en 2001, les facteurs déterminants de sa fréquentation.

Les Expositions " les Années Pop et Jean Dubuffet ont attiré près de 600 000 visiteurs.

Les autres expositions, **Giacometti** au printemps 2001, **Hitchcock** et **I' Art, Nan Goldin**, à la rentrée, ont rencontré un succès exceptionnel avec des moyennes journalières de **1 400 à 2 400 visiteurs**.

On remarquera que, sur l'ensemble des expositions, trois visiteurs sur 4 sont des visiteurs payants.

#### - Les expositions " Hors les Murs "

**825 886 visiteurs.**

<b>. En France :</b>	<b>98 728 visiteurs</b> dont :	l'installation de T. Hirschorn au métro Stalingrad du 28 Avril au 28 Juin,	25 000 visiteurs
<b>Paris &amp; régions</b>		<b>Moholy Nagy</b> à Villeneuve d'Ascq, du 27 Octobre au 6 Janvier,	13 072 ""
		<b>les Bons Génies</b> ... à Bordeaux du 21 Octobre au 11 Novembre 2001,	36 000 ""
<b>. A l'étranger :</b>	<b>727 158 visiteurs</b> dont :	<b>Brassai</b> , Londres , du 22 Février au 13 Mai,	78 000 visiteurs
		<b>Le Temps vite</b> , Barcelone , du 29 Septembre 2000 au 26 Fev 2001,	27 156 ""
		<b>Raoul Dufy</b> , Tokyo , du 26 Mars au 9 Décembre,	90 754 ""
		<b>Parade</b> , Sao Paulo, du 3 octobre au 31 Décembre,	340 000 ""

La présentation à Cologne du " **Concours d'architecture** du Musée du Quai Branly " (80 000 visiteurs), celle de "**Pierre Huygue**" à Athènes et à Montréal, avec 21 700 visiteurs, ainsi que l'installation de " **Poiseau caché dans la pierre**"(Brancusi) à Taipei ( 40 000 visiteurs) ont contribué à la présence de l'ensemble des activités du Centre et de son caractère multidisciplinaire à l'extérieur.

### III - CINEMA ET SPECTACLES

<b>. Le Cinéma - 120 000 spectate Les cycles -</b>	Les deux salles du Centre ont connu également une fréquentation élevée, portée par les expositions "titre" et par la programmation des cycles initiée par le Département du Développement Culturel.			
	" Typiquement British "	<b>31 086 entrées</b>	" RV de l'INA "	1 228 entrées
	" Années Pop "	<b>12 158 entrées</b>	" Jacques Rozier "	4 813 entrées
	" Hitchcock "	<b>33 395 entrées</b>	" Jean-D Pollet "	1 545 entrées
	" Turin et le Cinéma "	<b>10 858 entrées</b>	" M de Oliveira "	4 321 entrées (non clos fin Déc 2001)
L'accès libre aux adhérents des salles de Cinéma en fait un public privilégié, qui représente 65 % des spectateurs.				
<b>Les activités "Cinéma de la BPI"</b> , avec le Festival "Cinéma du réel", Cinéma et Politique, Annecy, R Kramer, et l' Ecran des Enfants, sont, avec plus de 17 000 entrées, également représentées.				
<b>. Spectacles vivants, Forums de 11 000 spectateurs estimés</b>	<b>50</b> représentations environ en 2001, en diffusion et en Co-production avec l'Ircam, Paris Quartier d' Eté et			
	le Festival d' Automne, dont la programmation a été réduite en Octobre par suite de la fermeture du Centre.			
	<b>Les concerts</b> de l'EIC, de l'Ircam et le Festival Agora assurent, avec <b>4 000</b> spectateurs, le 1/3 de cette fréquentation.			
	<b>The Wooster Group</b> , avec <b>4500 entrées</b> en 15 représentations , a clôturé l'année avec succès, les activités orales, ( <b>Forums de Société et Revues parlées</b> ), avec <b>1000</b> participants, ainsi que le cycle hebdomadaire " <b>Face aux Œuvres</b> ", rencontrant par ailleurs un public fidèle.			

### IV - LE PUBLIC

\* sources Direction de l'action éducative et du Public

<b>- Public individuel</b>		<b>Origine géographique</b>	<b>Catégories socio-professionnelles</b>	<b>critères démographiques</b>
*enquête Observatoire du public Sept 2000.		61 % Paris et banlieue.	33 % cadres et prof libérales	57 % de femmes
		24 % Etranger	34 % étudiants	-----
		15 % Province	64% Bac +3	67% < de 35 ans
<b>- Adhérents</b>		<b>Plus de 45 000 personnes ont acquis en 2001 un laissez-passer. Parmi eux,</b>		
*enquête Observatoire du public Eté 2001		<b>.. Les adhérents en individuel et en "duo " représentent la majorité , ( 91 %) dont</b>		
		- Moins de 26 ans , Etudiants, enseignants, artistes, 23 400 personnes ( 57% des individuels).		
		- Réadhésions adultes et Senior , "duo" 15 400 personnes, ( 37 % des individuels ).		
		- Nouvelles adhésions plein tarif adulte , 2 300 personnes, ( 6% des individuels).		
		<b>.. Les adhésions en groupe, ( Collectivité, relais, IUFM ) , concernent 3 900 personnes ( 9% du total).</b>		
		Les caractéristiques démographiques du public adhérent sont identiques, il s'agit d'une population aux pratiques culturelles assidues, ( près de la moitié d'entre eux sont adhérents dans d'autres institutions ) . Il fréquente principalement - les expositions temporaires ( 6 fois par an pour 70% d'entre eux). - le Musée National d'Art Moderne ( 6 fois par an pour 56 % d'entre eux). - la BPI ( 6 fois par an pour 41%).		
<b>- Groupes</b>		<b>Le Centre Pompidou a accueilli en 2001 7 133 groupes ( 140 000 visiteurs ), répartis entre</b>		
* sources DAEP		<b>.. Les Collections du Musée National d' Art Moderne , 4 444 groupes, 90 000 visiteurs, 64%</b>		
		dont 3 300 (75%), scolaires.		
		<b>.. Les Expositions , plus de 2 000 groupes, 40 000 visiteurs 28%</b>		
		1 071 groupes dont 547 ( 50%) scolaires.		
		965 groupes dont 628 ( 65 %) scolaires.		
		<b>.. Les activités éducatives ( cycles animations enfants, visites actives, Collège du Centre ) 689 groupes.</b>		
		<b>.. Les groupes libres ( 3 000 en 2000 et 2001 )</b> non accompagnés d'un animateur du Centre, ont représenté sur cet ensemble 60 000 visiteurs.		