

Bpi-Brantôme | Activités hors-les-murs | Bpi 2000

Outre la poursuite de ses activités jusqu'à fin août 1999, cette année a été, pour la Bibliothèque publique d'information (Bpi), celle d'un vaste chantier (déplacement des 80 000 ouvrages et autres documents de la Bpi-Brantôme au Centre Pompidou, réinstallation de l'ensemble de son fonds dans ses nouveaux espaces, réinformatisation complète de son réseau...), et l'aboutissement d'une longue réflexion pour proposer à ses usagers une offre documentaire entièrement renouvelée dans des espaces conçus pour la plus grande qualité de lecture.

Bpi-Brantôme | Activités hors-les-murs | Bpi 2000

La Bpi-Brantôme

De janvier à fin août 1999, la Bpi-Brantôme a reçu 535 000 lecteurs environ, soit plus de 2 600 par jour, moyenne en légère augmentation par rapport à l'année précédente. La pression du public a été particulièrement forte de Pâques à l'été, les dimanches (jusqu'à 2h30 d'attente) et les jours où elle restait le seul établissement ouvert dans Paris, les besoins étant hors de proportion par rapport aux 600 places offertes. De même pour les 9 postes Internet, initialement prévus en accès libre, et pour lesquels une limitation de temps d'utilisation à une heure a été nécessaire. 13 242 heures de vacation ont été requises pour maintenir le fonds proposé (80 000 ouvrages, 2 500 périodiques...) dans de bonnes conditions.

En terme de formation du public, celle-ci a été entièrement consacrée à la présentation d'Internet et à la recherche documentaire sur le réseau qui a conservé tout son succès. L'enquête réalisée dès fin 1998 (publiée dans le Bulletin des bibliothèques de France en juin 1999) sur les usagers de la Bpi-Brantôme s'est révélée intéressante à plus d'un titre. En effet, s'il apparaît que la modification de l'offre a influé sur la structure du public, comme il était prévisible, les évolutions ne se sont pas toutes faites dans le sens attendu. Malgré une capacité d'accueil trois fois moindre, les usagers se sont montrés fidèles : 11% venaient tous les jours et 42% une à deux fois par semaine. La composition du public s'est révélée plus diversifiée : les étudiants ne représentaient plus que 59% des lecteurs contre 72% lors de la dernière enquête effectuée à la Bpi en 1995, les catégories les moins favorisées étant mieux représentées, tout en restant minoritaires. Alors que la féminisation du lectorat avait été la révélation de cette enquête (54,5% de femmes), le mouvement s'est inversé à Brantôme. En effet, les hommes représentaient 60% des lecteurs. Malgré son caractère provisoire, Brantôme a donc su conquérir son propre public puisque 25% de ses lecteurs ne fréquentaient pas la Bibliothèque du Centre. Enfin, l'observation des pratiques des usagers a permis de mettre en évidence, corrélativement à une certaine désaffection étudiante, un fort attrait pour la presse ainsi qu'une surutilisation du fonds d'usuels. De ce fait, l'expérience Brantôme a conforté des options fortes retenues pour la nouvelle Bpi, en particulier la décision de créer une grande salle de presse internationale ainsi que l'accent mis sur la référence.



Bpi-Brantôme | Activités hors-les-murs | Bpi 2000

Les activités hors-les-murs

L'activité d'animation s'est maintenue pendant le premier semestre à son rythme habituel avec des débats et colloques et des cycles de projections de films documentaires. Comme l'année précédente, les manifestations se sont déroulées principalement au Centre Wallonie-Bruxelles et sous le Tipi (piazza), le festival **Cinéma du Réel** ayant été hébergé au Cinéma des cinéastes, place Clichy, pour la seconde année consécutive. Limité à deux manifestations, le deuxième semestre a notamment proposé une lecture en continu des **Trois Mousquetaires** dans le cadre des journées nationales **Lire en fête**. Ces animations ont connu leur succès habituel, les changements de lieu n'ayant pas dissuadé le public de participer, aidé de plus par une large diffusion de plaquettes de présentation des manifestations et de programmes. Le service **Réponses à distance**, ouvert fin 97, a offert jusqu'en novembre 99, moment où le basculement informatique l'a privé de ses ressources documentaires, un service personnalisé à un public qui a choisi prioritairement le réseau Internet pour ses interrogations.



Bpi-Brantôme | Activités-hors-les murs | Bpi 2000

Réinstallation des collections et réinformatisation |
Une nouvelle offre documentaire | Quelques chiffres

La Bpi 2000

Durant toute l'année, et plus particulièrement pendant le second semestre, la Bpi a consacré une grande partie de son activité à la préparation de sa réouverture dans les nouveaux espaces du Centre.



Bpi-Brantôme | Activités-hors-les murs | Bpi 2000

Réinstallation des collections et réinformatisation |

Une nouvelle offre documentaire | Quelques chiffres



La réinstallation des collections

La réinstallation des collections a comporté de lourdes opérations : la mise en place de codes à barres sur 200 000 ouvrages (seuls ceux des cinq dernières années proposés dans la Bpi-Brantôme en disposaient déjà), soit une moyenne de six opérations par ouvrage (pose du code sur le document, appel de la référence sur le catalogue informatisé, vérification, modification...) ; le récolement de l'ensemble des documents pour en constater l'état matériel : disparitions et détériorations éventuelles, inscription au catalogue de documents non mentionnés... ; les déménagements des rayonnages de la Bpi-Brantôme au Centre jusqu'à l'implantation définitive (pour le reclassement complet des collections 1 923 heures de vacation ont été utilisées pour compléter les équipes de personnel permanent) ; enfin, un important travail de signalétique sur les rayonnages (16 000 étiquettes et 1 400 libellés de textes sur les 14 km d'étagères)

La réinformatisation de la bibliothèque

Informatisée depuis longtemps, la Bpi avait accumulé progressivement divers systèmes à différents stades d'évolution, fonctionnels mais incompatibles.

La réinformatisation a répondu à trois principes essentiels : mettre en réseau les ressources documentaires internes et des ressources externes ; s'appuyer sur des logiciels ou des applications standard respectant les normes internationales et tenant compte de leur évolution éventuelle ; offrir une gamme importante de services au public, le catalogue de la bibliothèque mais aussi le réseau général de cédéroms, Internet, des catalogues d'autres bibliothèques, des documents d'auto-enseignement, des documents sonores et vidéo, enfin des articles de presse numérisés.

A terme, 370 postes seront déployés dans les espaces et 60 imprimantes qui permettront de reproduire sur papier le résultat des recherches documentaires effectuées. Si tous les postes peuvent recevoir la totalité des applications, une partie d'entre eux sera néanmoins dédiée à un usage unique, le catalogue ou Internet, consultables debout ; l'autre partie, les postes dits multimédia, installés sur des tables et consultables assis, donnera accès à plusieurs services. Ces postes, pour la plupart écran plat, ont été acquis grâce au soutien de Samsung Electronics France. L'ensemble de ce dispositif a nécessité un important câblage des espaces de la bibliothèque assuré en liaison étroite avec le service informatique du Centre.



Bpi-Brantôme | Activités-hors-les murs | Bpi 2000

Réinstallation des collections et réinformatisation |
Une nouvelle offre documentaire | Quelques chiffres

Une offre documentaire réorganisée

A côté des collections déployées par disciplines de la connaissance suivant la classification de la CDU, des services spécifiques, regroupant des éléments déjà existants, ont été implantés selon une logique différente pour accentuer la visibilité de l'offre au lecteur.

Ainsi **l'espace Références** regroupe des documents permettant une recherche ponctuelle et précise avec deux grands secteurs, un pôle recherche documentaire comprenant des bibliographies nationales et internationales, des encyclopédies, dictionnaires et atlas, et un pôle recherche d'informations pratiques avec des annuaires et répertoires d'adresses, des documents sur la vie quotidienne à Paris et des informations sur les métiers et la recherche d'emploi ; il comprend 80 places câblées (entrée de la Bibliothèque, niveau 1) ; **l'espace Presse** présente une collection de 150 quotidiens et 250 hebdomadaires régionaux, nationaux et internationaux sur papier, cédérom, microfilms, ses 200 places sont réparties entre places de " feuilletage " sur chauffeuses confortables situées à proximité de la façade vitrée, places à la table et places de consultation de cédéroms, tandis que **l'espace Autoformation** offre 120 places de travail pour apprendre 135 langues et dialectes avec des méthodes d'auto-apprentissage, s'initier ou s'entraîner aux logiciels de bureautique, comptabilité et traitement graphique ou préparer le permis de conduire... , renouer avec les connaissances oubliées

dans les savoirs de base (français, mathématiques, sciences, culture générale...) (niveau 2) ; **l'espace Son Vidéo** rassemble, quant à lui, pour 100 places de consultation individuelle, les collections de films documentaires, d'enregistrements musicaux et de documents sonores parlés ainsi que les enregistrements numérisés des débats de la Bpi.

Autres innovations : les collections présentées par disciplines offrent, de chaque côté d'une allée centrale monographies et périodiques spécialisés ; la recherche documentaire a également été repensée : tout au long de l'allée se succèdent les bureaux d'information où les lecteurs peuvent interroger les bibliothécaires et les postes informatiques présentant le catalogue et Internet en accès libre ainsi que, dans chaque discipline, un choix de cédéroms spécialisés et une sélection de sites sur le réseau.

La signalétique propose un code couleur par espace ou discipline, se répétant à la fois sur les panneaux, les en-têtes de rayonnages, les écrans informatiques du secteur, les documents d'information pour le public, permettant ainsi un repérage immédiat, simple mais efficace.

Enfin, pour faciliter l'orientation des lecteurs, 18 documents d'information ont été mis au point pour être diffusés dans la bibliothèque. Ils présentent le fonctionnement des espaces, informent des ressources internes ou externes sur divers sujets.





Bpi-Brantôme | Activités-hors-les murs | Bpi 2000

Réinstallation des collections et réinformatisation |

Une nouvelle offre documentaire | Quelques chiffres

La Bpi 2000 en chiffres

10 000 m2 sur 3 niveaux
accès direct depuis le Forum
14 kilomètres de rayonnage
2 000 places assises
370 terminaux pour la consultation du catalogue, d'Internet, de cédéroms et de logiciels
350 000 documents imprimés en libre accès
3 500 documents parlés
2 300 périodiques
10 000 CD (audio et vidéodisques)
2 200 films documentaires
méthodes d'apprentissage de 135 langues ou dialectes
plusieurs centaines de logiciels didactiques (bureautique, comptabilité, CAO, etc.)
5 cabines spécialement équipées pour les non-voyants et les mal-voyants

Site web de la Bpi

<http://www.bpi.fr>