

Mécénat et parrainage | L'Association des Amis du Centre | La Société des Amis du Musée

La rénovation du bâtiment

Le Centre Pompidou, afin de compléter le budget de rénovation et de réaménagement du bâtiment, dont l'essentiel a été constitué d'une subvention de l'Etat, a mené, en étroite collaboration avec **l'Association des Amis du Centre Pompidou**, une active recherche de soutiens privés et a recueilli, en 1999, près de 28 millions de francs.

La présence aux côtés du Centre de nombreux mécènes et parrains français ou étrangers, qui ont choisi de lui apporter leurs soutiens, affirme le dynamisme de la collaboration entretenue avec le monde de l'entreprise :

- au Musée national d'art moderne, l'étage des collections historiques (niveau 5) a reçu un soutien de 10 millions de francs de Pierre Bergé, d'Yves Saint Laurent et de la **Maison Yves Saint Laurent** ;
- les terrasses du Centre (niveaux 5 et 6) ont été réaménagées et intégralement rénovées grâce au soutien de 6 millions de francs du **Groupe Pernod Ricard** ;
- la mise en lumière du Forum a été réalisée avec le concours de **iGuzzini Illuminazione** ;
- l'équipement informatique des postes de lecture et de consultation de la Bibliothèque publique d'information a reçu le soutien de **Samsung Electronics France** ;
- la conception de la nouvelle entrée du Centre par Renzo Piano a bénéficié des soutiens de la **Compagnie de Saint-Gobain** et du **Groupe Usinor** ;
- la **Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain** et le **Groupe Sarp Industries** ont apporté leur concours à la rénovation ainsi qu'à l'équipement de l'ensemble des espaces ;
- enfin grâce à la collaboration de **Swatch**, une grande bâche a couvert la façade principale du bâtiment et a ainsi permis de procéder à sa complète rénovation.



Mécénat et parrainage | L'Association des Amis du Centre | La Société des Amis du Musée

Les expositions et les activités

En 1999, pendant la période de rénovation de ses espaces, le Centre a poursuivi la programmation d'expositions et d'activités en **Galerie sud**, dans le **Tipi**, mais également dans le cadre du **hors-les-murs**. Ces manifestations ont fait l'objet d'une recherche de soutiens privés, sous la forme d'aides financières et matérielles en faveur de la production des manifestations et de la réalisation des publications éditées par le Centre.

Celui-ci a notamment recueilli, avec l'aide de **l'Association des Amis du Centre Pompidou**, le soutien de **Ernst & Young** pour la présentation, au printemps 1999, de l'exposition-rétrospective de l'œuvre de David Hockney. Cette même manifestation a également bénéficié du soutien de **Blackwall Green**. Dans le domaine de l'édition, la **Banque OBC** a poursuivi sa politique d'aide, initiée depuis 1996, à la publication des catalogues patrimoniaux des Collections du Musée national d'art moderne.

Durant cette même période, la recherche de parrains et de mécènes pour les activités et les manifestations s'est tout particulièrement concentrée sur la programmation de l'année 2000, année de réouverture. La vocation pluridisciplinaire du Centre, la richesse et la diversité des manifestations et activités qu'il propose, son image vivante et contemporaine lui ont acquis le soutien de grandes entreprises.

Enfin, la **Compagnie IBM France** a offert sa compétence et son soutien technologique aux équipes techniques et éditoriales du Centre pour la réalisation du nouveau site Internet.



Mécénat et parrainage | L'Association des Amis du Centre | La Société des Amis du Musée

L'Association des Amis du Centre Georges Pompidou

L'ambitieuse campagne de travaux de réaménagement du Centre Pompidou a été l'occasion de " repenser " sa relation avec le monde de l'entreprise. Il apparaît essentiel, désormais, pour une grande institution culturelle telle que le Centre Pompidou, de susciter, plus encore qu'auparavant, le concours et le soutien du secteur privé.

L'Association des Amis du Centre Georges Pompidou s'attache à sensibiliser le secteur privé aux enjeux du mécénat et du parrainage culturels, et à l'écho qu'il peut trouver à son engagement. Dans la grande diversité culturelle et artistique du Centre, et en collaboration avec toutes ses Directions, l'Association propose aux entreprises les activités et les manifestations qui correspondent le mieux à leur image. Cette démarche a été effectuée en faveur de la rénovation des espaces du Centre (Musée, Bibliothèque, terrasses, Atelier des

enfants...), puis pour le parrainage des expositions présentées en 1998 (Man Ray), en 1999 (David Hockney, Robert Delaunay), enfin pour les manifestations de l'an 2000 et des années à venir. Pour mener cette action, l'Association peut compter sur l'engagement d'un conseil d'administration élargi. S'inspirant, en outre, de grands exemples anglo-saxons, elle a entrepris de constituer un **Club International des Amis du Centre** de quelques dizaines de membres, personnalités liées au monde économique et culturel - chefs d'entreprise, collectionneurs, amateurs -, ses membres devant créer ainsi autant de relais entre le Centre et leur secteur d'activité, leur pays ou leur région.

L'Association des Amis du Centre Pompidou, reconnue d'utilité publique, est un organisme associé du Centre.

Mécénat et parrainage | L'Association des Amis du Centre | La Société des Amis du Musée

La Société des Amis du Musée national d'art moderne

Fondée en 1903 sous la dénomination d'Amis du Luxembourg par un groupe d'amateurs d'art, des "modernes" désireux de contribuer à l'enrichissement des collections du premier musée français de l'art vivant, c'est avec l'ouverture, en 1947, du nouveau Musée national, réunissant alors les collections du Luxembourg et celles du Jeu de Paume, que l'Association devient la Société des Amis du Musée national d'art moderne. Aujourd'hui, la Société des Amis entend pérenniser la relation entre les collectionneurs et le Musée.

La Société des Amis du Musée a tenu, cette année, à participer de manière importante à la préparation de la réouverture du Centre, en offrant - avec le soutien de la Westbury Foundation - l'installation **The Poetics Project, 1977-1997** de Mike Kelley et Tony Oursler, œuvre présentée dès le 1er janvier 2000 à l'étage des collections contemporaines du Musée et qui a reçu un accueil très favorable dont la presse s'est largement fait l'écho.

Les activités que la Société propose à ses membres correspondent autant à sa mission de diffusion de l'art moderne et contemporain qu'à son désir de remercier les Amis qui s'efforcent de soutenir le Musée, par leurs apports personnels ou financiers.

Ont ainsi été organisés, cette année, six visites d'ateliers d'artistes - Gloria Friedmann, Sylvia Baechli, François Perrodin, Alain Séchas, le collectif Glassbox, Julio Vilani - vingt-trois visites d'expositions dans différentes institutions culturelles

parisiennes, trois journées - à Londres pour l'exposition Pollock, Grenoble pour les expositions de la Berlinische Gallery et celle de Mike Kelley, à Amiens pour les dessins du collectionneur new-yorkais Mr Kramarsky - et deux voyages pour les donateurs du Musée destinés à découvrir des collections privées - Londres et à Bordeaux.

Des déjeuners conférences leurs ont également été proposés avec les conservateurs et responsables des collections du Musée : Bernard Blistène autour du thème des relations du Centre Pompidou et de la création contemporaine, Didier Ottinger sur celui de la passion de la peinture dans la création d'aujourd'hui, Jean-Paul Ameline autour de l'exposition Robert Delaunay dont il était le commissaire, Agnès de la Beaumelle pour une présentation du Cabinet d'art graphique, Alain Guiheux pour celle de la collection Architecture et Christine Van Assche pour les Nouveaux médias, ainsi qu'avec Daniel Soutif, Directeur du Département du développement culturel, pour une présentation en avant-première de l'exposition "Le Temps, vite".

Enfin, la Société des Amis, avec l'aide de ses membres mécènes, a participé à différentes opérations pour aider le Musée dans ses activités, notamment par le biais d'achats pour la collection et plus particulièrement pour celle du Design, poursuivant ainsi le travail de mécénat mené par Marie-Laure Jousset.