



Signalétique | Ligne graphique

L'Agence Intégral Ruedi Baur et associés a conçu la nouvelle identité visuelle du Centre. Cette étude englobant les secteurs respectifs de la signalétique et du graphisme a été conduite en collaboration avec le Pôle image de la Direction de la communication.

Principes généraux

Le système identifiant constitue un environnement visuel composé des signes suivants :

- la signature Centre Pompidou,
- le sigle,
- la trame typographique (résultat de l'assemblage du mot " Centre " traduit en différentes langues et symbolisant la vocation internationale de l'institution, la diversité culturelle et le foisonnement de ses activités),
- la typographie (le DIN et le caractère Beubourg),
- la couleur, en référence à l'architecture du bâtiment.

Signalétique | Ligne graphique

La signalétique

La nouvelle signalétique est issue d'une remise à plat des problématiques de circulation, d'information et de dénomination des espaces. Plutôt que de signaler les entités administratives constituant le Centre Pompidou, il s'est agi d'identifier les fonctions essentielles et les grandes activités offertes au public telles que " Musée, Bibliothèque, Exposition, Cinéma ...". Depuis le Forum, des enseignes colorées et monumentales associées à un fléchage lumineux, orientent le public vers ces mêmes activités. Plus expressive et visuellement plus présente, la signalétique devient ainsi un intermédiaire fort entre l'architecture et la programmation culturelle. Elle rythme le lieu et n'hésite pas parfois à l'investir, pour cependant savoir s'estomper dans les espaces d'exposition et d'accrochage, où l'œuvre artistique est privilégiée.

L'élaboration du système signalétique a été conduite en étroite liaison avec les trois maîtres d'œuvre du réaménagement que sont Renzo Piano, Jean-François Bodin et le Centre Pompidou lui-même.



Signalétique | Ligne graphique

La ligne graphique

La proposition se construit comme un langage visuel flexible et évolutif. La charte graphique est constituée des éléments identifiants (signature, sigle, trame typographique, typographie, couleur) dont les applications se déclinent sur divers supports (papeterie, communication, information, édition...)

Ces signes identitaires sont assemblés selon une combinatoire non figée, laissant une large place à l'expression de la créativité.

