



PRÉSIDENT D'OVH.COM, HENRYK KLABA

▾ PRESENTATION D'OVH.com

OVH.com est une entreprise fondée en 1999 par Octave Klabá, spécialisée dans l'hébergement Internet. Elle a depuis étendu ses activités à des produits et services connexes : noms de domaine, e-mail, téléphonie sur IP, fourniture d'accès à Internet et Cloud Computing. Société française indépendante, OVH.com est aujourd'hui présente dans plus de 15 pays et compte 520 collaborateurs. Ce succès, OVH.com l'a construit avec un principe : offrir le meilleur de la technologie au meilleur prix. Dès lors, elle n'a cessé d'innover pour proposer les solutions les plus performantes et les plus écologiques.

Pourquoi OVH.com a-t-elle choisi de soutenir le projet du Centre Pompidou virtuel ?

Le projet du Centre Pompidou virtuel consiste à mettre en ligne, à disposition du grand public, l'intégralité de la collection et des ressources du Centre Pompidou, soit notamment plus de 75 000 œuvres d'art moderne et contemporain. Cette initiative ambitieuse, visant à donner un nouveau souffle à la démocratisation culturelle grâce aux nouvelles technologies, est pour OVH.com une occasion rêvée de déployer son savoir-faire au service d'une grande cause. Une cause que n'auraient certainement pas reniée les pères fondateurs d'Internet, motivés par les défis technologiques bien sûr, mais également animés par l'envie de faciliter le partage des connaissances à travers le monde. Internet, auquel près de 76% des foyers français sont maintenant reliés, est devenu un secteur important de l'économie française et mondiale. OVH.com, qui fournit aux entreprises, collectivités, associations et particuliers l'infrastructure leur permettant de se connecter et d'exister sur ce réseau mondial, est bien placée pour prendre la mesure de cette évolution. Mais nous sommes convaincus que le Web demeure un espace privilégié pour la découverte et la transmission du savoir et de la culture, hors de toute démarche mercantile. En tant que leader européen de l'hébergement Internet, il était assez naturel qu'OVH.com héberge les œuvres et ressources numérisées d'une institution qui héberge lui-même la première collection d'art moderne et contemporain en Europe.

Justement, en quoi consiste précisément le mécénat d'OVH.com en faveur du Centre Pompidou virtuel ?

Concrètement, OVH.com par l'intermédiaire de son entité Global Solutions, a pensé et mis en œuvre le projet d'hébergement de la plateforme du Centre Pompidou virtuel. Cela représente des mois de travail, des premiers plans jusqu'à la configuration complète de l'infrastructure, en passant par la migration des données. Par son ampleur (plusieurs dizaines de milliers d'images et de vidéos haute

définition) et sa prévisible notoriété (signifiant un grand nombre de visites simultanées), ce projet requiert d'importants moyens techniques et humains. Ainsi, une équipe composée d'architectes et d'administrateurs systèmes a déployé, au sein de quatre « datacentres » distincts d'OVH.com, une dizaine de serveurs dédiés. Des machines sur lesquelles ils veillent 24 heures sur 24, et 7 jours sur 7 de façon à assurer une parfaite disponibilité de la plateforme et à prévenir le moindre incident logiciel, matériel ou réseau. C'est un dispositif imposant, mais pas tout à fait inédit chez OVH.com, qui compte plus de 130 000 serveurs répartis dans neuf « datacentres » (cinq à Roubaix, deux à Paris, deux à Strasbourg et un à Beauharnois au Canada) et hébergeant plus de 18 000 000 de sites.

Quel rapport entretient OVH.com avec l'art contemporain ?

Deux sculptures signées Nicolas Lavarenne ont récemment été installées dans nos locaux : un guetteur scrutant les accès - très contrôlés ! - du siège d'OVH.com, et un splendide monolithe réalisé à base de composants informatiques. Si nous devons trouver une convergence entre notre métier et l'art contemporain, il faut plutôt regarder du côté de l'innovation. Les processus de recherche et développement sont probablement plus rationnels que le cheminement vers la création pour un artiste, mais dans les deux cas il faut faire preuve d'imagination ; il faut savoir se remettre en question pour rester à l'avant-garde.

Le centre Pompidou virtuel met ainsi à la disposition de tous une des plus grandes collections d'art moderne et contemporaine au monde, en s'adressant au grand public tout en facilitant les recherches documentaires pointues pour les plus aguerris. Chacun peut par ailleurs enrichir la description des œuvres ou échanger

avec sa communauté, via les réseaux sociaux, totalement intégrés à l'interface, dans une perspective d'échanges et de collaboration.

Nous sommes heureux d'être associés à une nouvelle façon d'appréhender l'art, qui peut tant apporter à chacun d'entre nous.