

5 novembre 2013



direction de la communication
et des partenariats
75191 Paris cedex 04

directeur
Benoît Parayre
téléphone
00 33 (0)1 44 78 12 87
courriel
benoit.parayre@centrepompidou.fr

attachée de presse
Céline Janvier
téléphone
00 33 (0)1 44 78 49 87
courriel
celine.janvier@centrepompidou.fr

www.centrepompidou.fr

Roy Lichtenstein : « Crying Girl », 1964,
Porcelaine émaillée sur acier
© Estate of Roy Lichtenstein New York/ADAGP, Paris, 2013,
Photo : © Collection particulière, DR

Avec le soutien de



BAKER & MCKENZIE

TERRA
FOUNDATION FOR AMERICAN ART

GROW
ANNEXAS FOUNDATION

VRANKEN POMMERY
MONOPOLI

En partenariat média avec

PARIS
PREMIERE

Le Parisien

L'EXPRESS

RATP

RTL

L'exposition a été organisée par
l'Art Institute of Chicago
et par la Tate Modern de Londres
en association avec le Centre Pompidou



COMMUNIQUÉ DE PRESSE TRÈS GRAND SUCCÈS DE L'EXPOSITION ROY LICHTENSTEIN AU CENTRE POMPIDOU

AVEC PLUS DE 546 000 VISITEURS

L'exposition Roy Lichtenstein, qui vient de fermer ses portes, a remporté un très grand succès : 546 229 visiteurs ont pu découvrir les œuvres majeures et souvent inédites de cet artiste phare de la seconde moitié du XX^e siècle.

Cette première rétrospective de l'œuvre de l'artiste américain jamais présentée en France se classe ainsi au premier rang des expositions de la galerie 2 devant « Matisse. Paires et séries » (2012, 494 085 visiteurs), et à la cinquième place dans le palmarès des expositions les plus fréquentées de l'histoire de l'établissement devant « Soulages » (2009, 502 026 visiteurs) et derrière « Kandinsky » (2009, 702 905 visiteurs). Ce succès remarquable témoigne encore une fois de l'engouement du public pour les grandes monographies proposées par le Centre Pompidou.

Alain Seban, président du Centre Pompidou, a déclaré : « L'œuvre de Roy Lichtenstein restait à découvrir en France. Cette exposition aura permis au visiteur, à Paris, de poser un nouveau regard sur cette figure célèbre du pop art américain, de découvrir notamment son travail en trois dimensions, son expérimentation des matériaux, de comprendre sa 'fabrique des images' et de mieux appréhender son rapport aux grandes figures de l'histoire de l'art, en allant ainsi bien au delà du pop. »

Dès les premiers jours d'ouverture de l'exposition, face à l'intérêt du public et pour lui garantir les meilleures conditions de visite, le Centre Pompidou avait mis en place une ouverture anticipée dès 10h les samedis et dimanches pour les adhérents du Centre Pompidou et les personnes ayant acheté leur billet sur internet. Depuis la rentrée, compte tenu du vif succès rencontré, l'exposition avait également ouvert en nocturnes tous les jours jusqu'à 23h.