

1er décembre 2015



direction de la communication
et des partenariats
75191 Paris cedex 04

directeur
Benoît Parayre
téléphone
00 33 (0)1 44 78 12 87
courriel
benoit.parayre@centrepompidou.fr

attachée de presse
Dorothee Mireux
téléphone
00 33 (0)1 44 78 46 60
courriel
dorothee.mireux@centrepompidou.fr

www.centrepompidou.fr

© Stéphane Kiehl

La programmation en famille
du Centre Pompidou bénéficie
du soutien de



et du partenariat de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

“MON ŒIL” LANCEMENT D’UNE WEB-SÉRIE DU CENTRE POMPIDOU POUR LES ENFANTS

**UNE WEB-SÉRIE HEBDOMADAIRE ET GRATUITE POUR LES ENFANTS, DÈS 5 ANS,
À PARTIR DU 2 DÉCEMBRE, CHAQUE MERCREDI SUR WWW.CENTREPOMPIDOU.FR/MONOEIL**

Après avoir imaginé un jeu (advergame) pour diffuser de façon inédite le programme de son espace dédié aux adolescents à la rentrée (Studio 13/16 challenge, disponible depuis septembre), après avoir lancé avec succès une première “Fête du code créatif” fin novembre, **le Centre Pompidou lance « Mon Œil », une web-série gratuite pour les enfants, accessible sur tablette, smartphone et ordinateur à travers le site du Centre Pompidou et la plateforme Éduthèque.**

Conçu pour les enfants dès 5 ans, « Mon Œil », programme hebdomadaire d’une dizaine de minutes, qui sera élargi entre 20 et 25 minutes durant les vacances scolaires, propose une série de courtes vidéos dans un environnement illustré aux couleurs du Centre Pompidou. « Mon Œil » est l’occasion pour l’enfant de découvrir et d’étudier de façon divertissante les œuvres de l’incomparable collection du Centre Pompidou, en puisant notamment dans son centre de ressources numériques pour lequel plus de 80 000 œuvres ont été numérisées pour être rendues accessibles, dont plus de 3 000 vidéos.

Le guide de ce parcours est un personnage, un “œil” alerte et complice, qui commente, raconte et fait vivre une succession d’animations sur des thèmes très variés : les assises emblématiques de l’histoire du design, les fondamentaux de la création (le point, la ligne, la forme...), ainsi que les œuvres vidéos d’artistes contemporains.

La web-série du Centre Pompidou pour les enfants bénéficie du soutien de



et du partenariat de
éduthèque

« Mon Œil », identité artistique de Stéphane Kiehl et Stéphane Pestourie, voix off, Christophe Salengro, avec la participation de Vincent Broquaire, Paul Cox, Raphaël Garnier, Pierre Vanni, Pierre Senges et avec les œuvres de Jean Arp, Joseph Beuys, Constantin Brancusi, Marcel Broodthaers, Alexander Calder, César, Marc Chagall, Jean Dubuffet, Alberto Giacometti, Paul Klee, Norman Mac Laren, René Magritte, Henri Matisse, Annette Messager, Joan Miro, Robert Morris, Bruce Nauman, Claes Oldenburg, Pablo Picasso, Julien Prévieux, Andy Warhol, Erwin Wurm, etc.

ACTUALITÉ DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE POUR LE JEUNE PUBLIC AU CENTRE POMPIDOU

À travers ses programmes et ses espaces jeunes publics, le Centre Pompidou accueille aujourd'hui près de 150 000 élèves dans le cadre scolaire et autant de jeunes en libre visite par an. Fort de cette expérience, le Centre Pompidou s'engage aujourd'hui dans **une démarche innovante à travers plusieurs projets d'éducation artistique et de médiation culturelle en lien avec le numérique pour aller à la rencontre d'un nouveau public jeune.** *« À travers les smartphones, les tablettes, ces écrans qui font désormais partie de notre quotidien, il est possible de trouver de nouvelles portes d'accès pour le public, et en particulier les plus jeunes. Donner accès au plus grand nombre à l'art de notre temps et à la création, c'est concevoir des programmes accessibles par ces nouveaux écrans et c'est accompagner les pratiques inédites qui en découlent. **Le téléphone et la tablette sont donc aussi des outils de médiation, de création, de transmission, de nouvelles surfaces que le Centre Pompidou doit investir pour toucher son public.** »* déclare Serge Lasvignes, président du Centre Pompidou.

ACTUELLEMENT, POUR LES PLUS GRANDS : #PHILONUM, UNE SEMAINE PHILOSOPHIE ET NUMÉRIQUE !

Organisé du 30 novembre au 4 décembre 2015, cet événement aborde des questions philosophiques adaptées aux programmes scolaires grâce à des workshops, des visites-tweet ou encore des rencontres-conférences avec des philosophes. Interactif et expérimental, ce dispositif singulier invite les élèves à découvrir autrement les collections du Centre Pompidou.

ET BIENTÔT AU CENTRE POMPIDOU, « LA FABRIQUE », UN FAB LAB POUR LES ENFANTS

Inspiré des Fab Lab, et imaginé pour les 9-12 ans comme un laboratoire de fabrication, avec des machines et outils mis à disposition du public, cet espace appelé « La Fabrique » est un lieu pour concevoir et réaliser un projet commun, en collaboration avec des artistes. Son ouverture est prévue au premier trimestre 2016. La restitution de l'expérience des enfants se fera grâce à la diffusion des contenus via une plateforme de micro blog avec un partage selon le principe de l'open source. Le Centre Pompidou avec d'autres établissements projette de mutualiser la conception et le financement de la production de projets liés au numérique.

SUCCÈS DE LA PREMIÈRE FÊTE DU CODE CRÉATIF (28 ET 29 NOVEMBRE 2015)

La première édition de **la fête du code créatif** s'est déroulée les 28 et 29 novembre derniers, avec succès. Dédiée à l'expérimentation et à la créativité, pratiques essentielles à la culture du code, cette rencontre festive a été imaginée pour les familles et leurs enfants à partir de deux ans pour leur permettre de s'emparer d'un nouveau quotidien technologique en découvrant les collections du Centre Pompidou. En les invitant à créer leur propre programme informatique, l'objectif était d'inscrire la création au cœur des questions liées à la culture du code et de faire du jeune public, un acteur de son développement.