

5 janvier 2017



direction de la communication
et des partenariats
75191 Paris cedex 04

directeur
Benoît Parayre
téléphone
00 33 (0)1 44 78 12 87
courriel
benoit.parayre@centrepompidou.fr

www.centrepompidou.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PLUS DE 3,3 MILLIONS DE VISITES AU CENTRE POMPIDOU

Le Centre Pompidou a reçu en 2016, 3 335 509 visites, soit 9 % de plus qu'en 2015. C'est la huitième année consécutive qu'est franchi le seuil des trois millions de visites.

Les événements tragiques de 2015 avaient entraîné une forte baisse de la fréquentation au Centre Pompidou, mais le public s'est ensuite passionné pour l'exposition Paul Klee (381 153 visiteurs), la rétrospective Anselm Kiefer (297 795 visiteurs), la manifestation consacrée à la Beat Generation (227 270 visiteurs). Depuis septembre dernier, l'exposition Magritte suscite aussi un très vif engouement auprès d'un large public.

Le président du Centre, Serge Lasvignes, note que « Le Centre a néanmoins pâti, comme les autres institutions culturelles, de la baisse du nombre des touristes étrangers. Mais celle-ci a été plus que compensée par la venue de visiteurs français et, spécialement, par la fidélité du public francilien. C'est d'autant plus satisfaisant que la programmation n'a pas recherché la facilité, ni oublié la mission du Centre Pompidou, qui est de veiller à la diversité de ses propositions, d'entretenir la curiosité et de favoriser la découverte. Découverte pour beaucoup de la Beat Generation, par exemple. Connaissance de l'œuvre de figures de l'art actuel par un large public, comme ce fut le cas pour l'artiste allemand Anselm Kiefer. Redécouverte aussi : le parti retenu pour exposer l'œuvre de Paul Klee et de René Magritte en est un parfait exemple.

Nous entrons dans l'année du 40e anniversaire du Centre Pompidou. J'ai souhaité que ce soit une fête de la création artistique, et qu'elle soit partagée dans toute la France. Un programme de 75 événements a été constitué. Il témoigne de l'engagement et de la vitalité des institutions culturelles, musées, centres d'art, festivals, qui partagent l'esprit du Centre Pompidou.

Nous sommes ensemble tournés vers la découverte, le débat, le croisement des arts et des expériences. Nous sommes convaincus que la connaissance et le goût de l'art moderne et contemporain sont la marque d'une société ouverte, capable d'affronter positivement les mutations. »

Pour son trentième anniversaire, il y a dix ans, le Centre Pompidou enregistrait un peu plus de 2,5 millions de visites : la progression est donc de près de 30 %.

La Bpi (Bibliothèque publique d'information) a pour sa part et en complément accueilli 1 260 889 de visites.