

6 février 2017



direction de la communication
et des partenariats
75191 Paris cedex 04

directeur
Benoît Parayre
téléphone
00 33 (0)1 44 78 12 87
courriel
benoit.parayre@centrepompidou.fr

www.centrepompidou.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **PLUS DE 87 000 VISITEURS** **VENUS PARTAGER AVEC LE CENTRE POMPIDOU SON 40^E ANNIVERSAIRE**

Ce samedi 4 et dimanche 5 février, le Centre Pompidou a ouvert gratuitement et très largement ses portes pour fêter, avec le public, son 40^e anniversaire.

Parades, concerts, visites, rencontres, ateliers, fanfare, performances, bal... de nombreux événements ont rythmé ces deux jours de célébration avec les visiteurs : un succès à la fois sur le site avec plus de 87 000 personnes en 48h (49 431 samedi et plus de 38 065 dimanche), au musée, dans le forum, les ateliers, les expositions mais aussi à la Bpi et dans les salles de spectacles et de cinéma, et sur les réseaux sociaux, où les messages d'anniversaire et témoignages d'amitié à l'égard du Centre Pompidou se sont succédés en très grand nombre toute la semaine.

Depuis l'inauguration du Centre Pompidou, jamais un tel nombre de visiteurs n'avaient franchi les portes du Bâtiment en deux jours. « *L'année anniversaire du Centre Pompidou se poursuit au-delà du succès de ce week-end : nous proposons avec nos partenaires sur tout le territoire 75 événements : expositions, concerts, rencontres, spectacles...* », rappelle Serge Lasvignes, président du Centre Pompidou.

« *Le Centre Pompidou est fier et heureux d'avoir accueilli ce week-end plus de 87 000 visiteurs, et plus heureux encore que nombre d'entre eux aient franchi nos portes pour la première fois. On est là au cœur de la mission du Centre Pompidou : favoriser la rencontre avec l'art et la création, aller au-devant du public. L'intérêt, l'affection même des visiteurs étaient palpables durant ces deux jours de fête. Nous étions, tous ici, mobilisés dans le bâtiment pour accueillir dans les meilleures conditions nos visiteurs, et nous avons été particulièrement touchés par la fidélité, la complicité, l'amitié, la curiosité de ceux qui sont venus nous rendre visite. Cette affection s'est aussi exprimée au travers du formidable écho de cet anniversaire dans la presse et par l'entremise des réseaux sociaux où les messages chaleureux ont afflué. Cette relation au public, et à la société en général, est le moteur de l'engagement et de l'action du Centre Pompidou.* »

Pour tout savoir du programme du 40^e anniversaire partout en France : centrepompidou40.fr