

8 janvier 2018



direction de la communication  
et des partenariats  
75191 Paris cedex 04

directeur  
**Benoît Parayre**  
téléphone  
00 33 (0)1 44 78 12 87  
courriel  
benoit.parayre@centrepompidou.fr

[www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# 3,37 MILLIONS DE VISITES EN 2017 AU CENTRE POMPIDOU ET DÉJÀ PLUS D'1,5 MILLIONS DE VISITEURS POUR LES EXPOSITIONS DES 40 ANS EN RÉGION

**Le Centre Pompidou a reçu en 2017, 3 370 872 visites (hors Bibliothèque publique d'information), soit une fréquentation un peu supérieure à celle de 2016, elle-même en augmentation de 9% par rapport à 2015. C'est la neuvième année consécutive qu'est franchi le seuil des trois millions de visites.**

En 2017, le public du Centre Pompidou a manifesté un intérêt grandissant pour les collections modernes et contemporaines (de 1905 à nos jours) et leur présentation renouvelée au Musée national d'art moderne à travers un nouvel accrochage et une redéfinition de ses espaces.

Pour ses expositions temporaires, après le succès des expositions Magritte et Cy Twombly, la rétrospective David Hockney a accueilli plus de 620 000 visiteurs, un record de fréquentation pour une exposition dédiée à l'œuvre d'un artiste vivant. Les expositions *André Derain. 1904-1914, La décennie radicale* et *César. La rétrospective* attirent actuellement un public très large.

Aux côtés de ces grandes expositions consacrées aux figures de l'art moderne et contemporain, le Centre Pompidou a innové en proposant au public de nouveaux rendez-vous avec la création, de façon prospective et interdisciplinaire : la manifestation « Mutations/Créations », au croisement de l'art et de la science, associant l'Ircam au Centre Pompidou ; la première édition de Move, consacrée au corps en mouvement, ou encore le Festival Extra, où l'on retrouve toutes ces démarches littéraires et poétiques qui échappent à la forme du livre.

**Déjà plus d'1,5 millions de visiteurs pour les expositions des 40 ans du Centre Pompidou en région.**

Le rayonnement du Centre Pompidou a été porté avec force par la célébration de son 40ème anniversaire, un anniversaire fêté en partenariat avec les acteurs de l'art dans les régions et partagé partout en France avec tous les publics.

Ce sont 75 événements dont 50 expositions, qui ont d'ores et déjà accueilli plus de 1,5 millions de visiteurs sur l'ensemble du territoire. Le week end anniversaire au Centre Pompidou, les 4 et 5 février 2017, a permis d'accueillir 86 000 visiteurs, un record inégalé de fréquentation en un week end dans son bâtiment.

Le Centre Pompidou-Metz quant à lui, a accueilli 345 500 visiteurs, soit une hausse de fréquentation de 15% par rapport à 2016. L'année a montré le goût du public, non seulement pour la grande monographie consacrée à l'œuvre de Fernand Léger, mais aussi pour des propositions originales, comme l'exposition *Jardin Infini* ou les expositions consacrées à l'art et à l'architecture contemporaines au Japon.

Enfin, la Bibliothèque publique d'information (Bpi) a accueilli 1 369 262 visiteurs en 2017, soit une hausse de fréquentation de plus de 11% par rapport à 2016.

L'exposition *Gaston, au-delà de la gaffe* a connu un très grand succès.

Serge Lasvignes, président du Centre Pompidou, observe :

*« Pour ses quarante ans, le Centre Pompidou a connu une vie intense. Nous avons voulu, à la fois, donner un nouvel éclairage à l'œuvre de grands artistes, faire vivre et dialoguer la diversité des formes, arts plastiques, photographie, littérature, musique, danse..., montrer comment se croisent l'art et les techniques ou le design, rapprocher intellectuels et artistes pour donner une nouvelle vie aux débats de société. Enfin, avec le directeur du musée, Bernard Blistène, nous avons décidé de faire du partenariat avec les régions un axe majeur de notre action.*

*Le public a répondu. Cet anniversaire, à Paris et dans les régions, a montré, en même temps, la force de l'image du Centre, l'affection que lui porte son public, et la faculté qui lui est donnée d'imaginer de nouvelles formes, de nouvelles propositions, une nouvelle présence culturelle.*

*Ce fut également une belle année pour le rayonnement international : le Centre Pompidou-Malaga a reçu plus de 500 000 visiteurs depuis son ouverture ; un partenariat avec la région Bruxelles-Capitale a été conclu pour la création d'un centre d'art contemporain, la perspective d'une présence à Shanghai prend forme ».*



[Abonnez-vous à notre page Facebook](#)



[Suivez notre fil Twitter  
@centrepompidou](#)



[Abonnez-vous à notre compte Instagram  
@centrepompidou](#)



[Abonnez-vous à notre chaîne YouTube](#)



[Écoutez nos playlists Soundcloud](#)