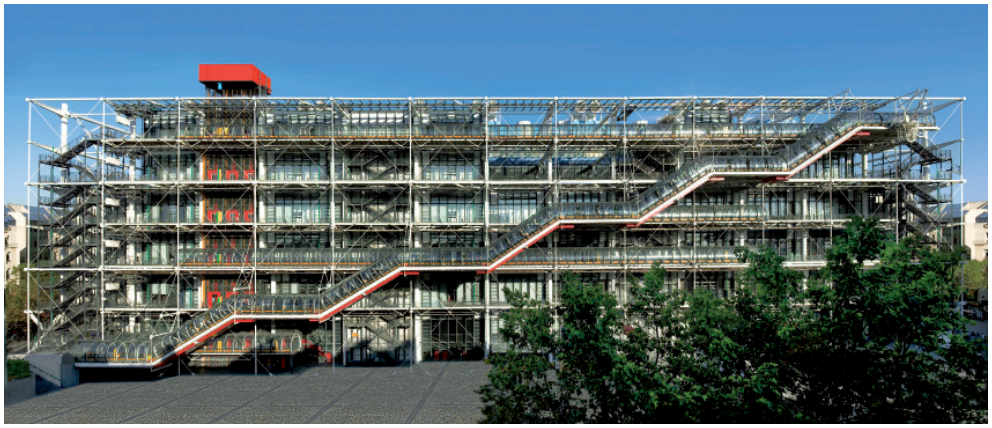
Centre Pompidou



Jeudi 7 janvier 2021

Communiqué de presse

Direction de la communication et du numérique
75191 Paris cedex 04

Directrice
Agnès Benayer
T. 00 33 (0)1 44 78 12 87
agnes.benayer@centrepompidou.fr

Service de presse
Dorothée Mireux
Timothée Nicot
Marine Prévot
presse@centrepompidou.fr

centrepompidou.fr

@CentrePompidou

Retrouvez tous nos communiqués et dossiers de presse sur notre Espace presse.

Fréquentation

Le Centre Pompidou enregistre 912 803 visites en 2020

Au terme d'une année critique ayant fragilisé l'ensemble des acteurs du monde culturel, le Centre Pompidou comptabilise une fréquentation cumulée de 912 803 visites du 1er janvier au 31 décembre 2020. Cette baisse de fréquentation de 72 % par rapport à l'année précédente est évidemment due à la gravité de la pandémie qui a conduit le Centre Pompidou à fermer du 13 mars au 1er juillet et du 29 octobre au 31 décembre. En 2020, le Centre Pompidou n'aura ainsi été ouvert que 167 jours contre 309 en 2019 et ce avec des jauges réduites de 30 à 50% selon les espaces.

Observant la réservation obligatoire en ligne et un strict respect des conditions sanitaires, les expositions temporaires inaugurées cette année ont accueilli un total de **479 556 visites** au 31 décembre 2020, avec ces quelques temps-forts :

- **« Christo & Jeanne-Claude, Paris ! » :**
  122 982 visites du 1er juillet au 29 octobre 2020, soit **96 jours** d'exploitation.
- **« Jeremy Shaw, Phase Shifting Index » :**
  24 792 visites du 26 février au 27 juillet 2020, soit **39 jours** d'exploitation.
- **« Prix Marcel Duchamp 2020, les nommés » :**
  9 415 visites depuis le 7 octobre 2020, soit **20 jours** d'exploitation (prolongation jusqu'au 5 avril 2021).
- **« Martin Barré » :**
  7 466 visites depuis le 14 octobre 2020, soit **14 jours** d'exploitation (prolongation jusqu'au 5 avril 2021).
- **« Matisse, comme un roman » :**
  23 926 visites depuis le 21 octobre 2020, soit **8 jours** d'exploitation (clôture prévue le 22 février 2021).

Inaugurées respectivement les 11 septembre et 13 novembre 2019, les rétrospectives « Bacon, en toutes lettres » (clôturée le 20 janvier 2020) et « Christian Boltanski. Faire son temps » (fermée le 13 mars 2020 à l'annonce du premier confinement, 3 jours avant sa clôture initiale) avaient enregistré respectivement **408 768** et **288 372 visites**.

L'atelier Brancusi, la Galerie de Photographies et le Musée national d'art moderne, qui accueillait notamment en ses espaces et aux côtés des œuvres de la collection les expositions « Global(e) Résistance », « Yuan Jai » et « Christian Jaccard », ont rassemblé **433 247 visites**. L'accrochage thématique « Galeries du 20e siècle » et l'exposition « Ni cygne, ni lune. Œuvres tchèques 1950-2014 de la collection Claude et Henri de Saint-Pierre » restent à découvrir dès la réouverture.

À ce jour, les pertes financières cumulées du Centre Pompidou à Paris s'élèvent à plus de **20 millions d'euro**s.
Ces pertes ont été en partie absorbées par des non dépenses à hauteur d'environ **11 millions d'euro**s dues au décalage des projets et par une compensation de l'État à hauteur de **9 millions d'euros**.

Centre Pompidou, architectes Renzo Piano et Richard Rogers, photo : G. Meguerditchian
© Centre Pompidou, 2020

Concernant le numérique, le Centre Pompidou a enregistré des records d'audience sur toutes ses plateformes. À titre d'exemple, les vidéos du Centre Pompidou cumulent en 2020 plus de **3 millions de vue**s dont **200 000 vue**s uniquement pour la visite de l'exposition « Matisse, comme un roman » et **68 000 vues** pour « Christian Boltanski. Faire son temps », avec une visibilité multipliée par **2,5** sur Youtube. Les projets innovants spécifiquement développés dans le contexte de la fermeture ont connu un fort engouement avec plus de **36 000 visiteurs** pour l'exposition en réalité virtuelle consacrée aux trois Bleus de Joan Miró, **33 000 téléchargements** du jeu vidéo Prisme7, et un total de plus de **100 000 inscrits** aux cours en ligne gratuits sur l'art moderne et contemporains (MOOC).

Dans l'ensemble, la progression est forte sur tous les réseaux sociaux qui ont accru leurs communautés : au total **2,98 millions d'abonnés** pour Facebook, Twitter, Instagram et YouTube qui a connu la plus forte croissance (+500%). L'engagement de ces communautés a également bénéficié d'une croissance sans précédent engendrant plus de **1,5 millions d'interactions** pour l'année 2020.

Le Centre Pompidou-Metz a accueilli un total de **114 187 visiteurs** sur l'année 2020, avec une réouverture possible dès le 12 juin à l'issue du premier confinement.

À l'international, le Centre Pompidou Málaga, privé de fréquentation touristique, a accueilli **54 000 visites** pour **236** jours d'ouverture ; KANAL-Centre Pompidou à Bruxelles comptabilise **28 759 visites** pour **54 jours** d'exploitation. Enfin, à Shanghai, le Centre Pompidou x West Bund Museum Project aura quant à lui accueilli près de **400 000 visiteurs** sur l'année, malgré **deux mois de fermeture** (février-mars 2020) et des jauges également réduites.

L'ensemble de la programmation 2021 actualisée du Centre Pompidou sera communiquée prochainement.