

Centre Pompidou © Laurent Delhourme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | FRÉQUENTATION

POUR LE CENTRE POMPIDOU, UNE ANNÉE 2025 MARQUÉE PAR LE LANCEMENT RÉUSSI DE SA MÉTAMORPHOSE ET DU PROGRAMME CONSTELLATION

Centre Pompidou
Direction de la communication et du numérique

Directrice
Geneviève Paire

Responsable du pôle presse
Dorothée Mireux

Attachées de presse
Céline Janvier
Vanina Frasseto

Attachées de presse internationale
Inas Ananou
Mia Fierberg

presse@centrepompidou.fr

centrepompidou.fr
@CentrePompidou
#CentrePompidou

Retrouvez tous nos communiqués et dossiers de presse sur notre espace presse

En 2025, année décisive dans l'histoire du Centre Pompidou, celui-ci a accueilli près de 2 665 000 visiteur·euse·s, dont 1 539 000 entre ses murs et plus de 1 126 000 au sein des établissements accueillant le programme Constellation, en France et au-delà.

Ponctuée par des expositions phares, notamment « Suzanne Valadon », « Paris noir. Circulations artistiques et luttes anticoloniales, 1950 – 2000 » et « Wolfgang Tillmans. Tout nous y préparait – Rien ne nous y préparait », la fréquentation des derniers mois d'ouverture du bâtiment parisien représente proportionnellement une hausse de 14%.

En début d'année, **la rétrospective dédiée à Suzanne Valadon** a attiré plus de **350 000 visiteur·euse·s**, curieux·ses de découvrir l'œuvre de cette artiste attachée à une représentation du réel sincère et libre.

Avec une moyenne de presque 3 500 visiteur·euse·s par jour, **« Paris noir »** a su trouver son public en révélant un parcours autour d'artistes africain·e·s, afro-descendant·e·s et caribéen·ne·s et de leur influence sur Paris et la France entre les années 1950 et 2000. Dernière grande exposition présentée en Galerie 1 avant les travaux, elle a totalisé **310 352 visiteur·euse·s**.



Vue de l'exposition « Wolfgang Tillmans. Tout nous y préparait - Rien ne nous y préparait », du 13 juin au 22 septembre 2025 © Jens Ziehe



« Le dernier carnaval », Cai Guo-Qiang, 22 octobre 2025 © Frederic LEPLA, courtesy Groupe F.



Soirée Because Beaubourg du 25 octobre 2025 © Anthony Ghnassia



Vue de l'exposition « Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely, Pontus Hulten » au Grand Palais avec le Centre Pompidou, du 26 juin 2025 au 4 janvier 2026 © Hervé Véronèse

Au printemps, **« Énormément bizarre. La collection Jean Chatelus, donation de la fondation Antoine de Galbert »** a intrigué **104 596 visiteur·euse·s** qui se sont imprégné·e·s de l'univers hors norme d'une collection unique au monde. Dans la galerie voisine, **« Hans Hollein – transFORMS »** mettait à l'honneur l'architecte pluridisciplinaire dans un parcours retraçant sa carrière (**79 536 visiteur·euse·s**).

Dernier projet à la Galerie des enfants, **« Il était une ville »**, exposition-atelier de l'artiste plasticienne Sara de.Gouy, conviait petit·e·s et grand·e·s à déambuler tout en poésie dans cette ville imaginaire (**55 000 visiteur·euse·s**). Le **MuMo**, musée itinérant issu de la collaboration entre la Fondation Art Explora et le Centre Pompidou, a quant à lui accueilli cette année **19 078 visiteur·euse·s (dont 7 918 adultes et 11 160 enfants)**.

Dans sa transition vers le déploiement complet du programme Constellation, le Centre Pompidou a proposé une fermeture progressive de son bâtiment en plusieurs étapes.

Les premiers événements se sont déroulés dès le mois de mars lors de la fermeture du musée, aux niveaux 4 et 5 du bâtiment. Du 21 au 24 février, l'opération **« Le Musée recopié »** avait lieu (**16 000 participant·e·s**), offrant la possibilité au public de participer à une performance créative et collective. Puis, du 8 au 10 mars, la collection était accessible gratuitement le temps d'un week-end unique : **« Musée en fête »** a attiré **plus de 50 000 visiteur·euse·s**.

Présentée dans le niveau 2 de la Bibliothèque publique d'information, **la carte blanche exceptionnelle proposée au photographe Wolfgang Tillmans**, intitulée **« Rien ne nous y préparait – Tout nous y préparait »**, a accueilli **237 625 visiteur·euse·s soit 2 731 par jour en moyenne**. Le public a pu s'immerger dans près de 40 ans de création, déployés sur les 6000m² de la Bpi.

La célébration du bâtiment avant ses cinq ans d'itinérance a réussi son pari de marquer les esprits. Le 22 octobre, le Centre Pompidou s'est transformé le temps d'un feu d'artifice hors du commun en œuvre d'art pyrotechnique : **« Le dernier carnaval » de Cai Guo-Qiang** a permis un au revoir haut en couleurs, suivi, quelques jours plus tard, de l'événement **« Because Beaubourg »** : du 24 au 26 octobre 2025, concerts, DJ sets, performances, installations ont métamorphosé les huit étages du bâtiment. Succès public avec **40 000 visiteur·euse·s**, succès majeur dans les médias et sur les réseaux sociaux (plus de 4 700 000 impressions pendant la couverture en direct), cette programmation de clôture fut ponctuée de surprises telles que l'hommage de Thomas Bangalter faisant résonner avec sa musique les mots prononcés à la naissance du Centre Pompidou par le premier ministre Jacques Chirac.

2025 a également été marquée par le lancement du programme Constellation qui s'est déployé dans de nombreux lieux partenaires partout en France, à travers des expositions et une riche programmation vivante :

- **« Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely, Pontus Hulten »**, Grand Palais, jusqu'au 4 janvier 2026, fréquentation estimée à près de 360 000 visiteur·euse·s (màj le 04/01/26 : **371 087**).
- **« Art Brut. Dans l'intimité d'une collection. Donation Decharme au Centre Pompidou »**, Grand Palais, **67 642 visiteur·euse·s**. En parallèle était proposée une expérience musicale interactive en réalité virtuelle, **« INSIDER-OUTSIDER, Voyage musical dans l'univers d'Henry Darger »** (**5 854 participant·e·s**).

À noter, toujours au Grand Palais : **« Dessins sans limite »** est visible depuis le 16 décembre jusqu'au 15 mars 2026, offrant un regard inédit sur la collection du cabinet d'art graphique du Centre Pompidou.

- « Pom Pom Pidou. Un récit reversant de l'art moderne », Tripostal, Lille, **105 000 visiteur·euse·s**.
- « Quête d'infinis », Auxerre, plus de **28 000 visiteur·euse·s**.
- « Plein Soleil », Bonifacio, près de **10 000 visiteur·euse·s**.
- « Andrea Branzi, le règne des vivants », Musée des impressionnismes Giverny, **près de 50 000 visiteur·euse·s**.
- « Petits mondes », Hôtel des Arts TPM de Toulon, **30 036 visiteur·euse·s**.
- Festival AR(t)CHIPEL, Région Centre Val-de-Loire.

Les cinémas et ponctuellement les programmes associés de parole du Centre Pompidou se sont installés au mk2 Bibliothèque côté BnF-François Mitterrand, réaménagé et rebaptisé mk2 Bibliothèque × Centre Pompidou. Depuis septembre 2025, **8 740 spectateur·rice·s** ont assisté aux rétrospectives « Radu Jude. Cinéaste intranquille » et « Derek Jarman. L'impur et la Grâce », ainsi qu'à « L'inventaire Deleuze ».

En 2025, l'invité intellectuel du Centre Pompidou était le penseur et économiste Felwine Sarr convié à imaginer une « École du soir » autour du thème « Une vie commune ». Organisé avec le Festival d'Automne autour de trois principales rencontres, cet événement a réuni **1 439 personnes**.

Les spectacles vivants ont initié leur programme hors les murs par la première rétrospective réunissant dix ans de création de l'artiste Mohamed El Khatib mêlant expositions, installations et spectacles dans la nef du Grand Palais (**13 712 visiteur·euse·s/ spectateur·rice·s** : 9 148 pour le parcours exposition et 4 564 pour les évènements). **7 845 spectateur·rice·s** ont assisté aux autres spectacles de la programmation 2025. En septembre, tout d'abord, dans le cadre de la Biennale de la Danse où étaient proposés installations, films de danse, performances et spectacles dans six lieux emblématiques de la ville et métropole de Lyon autour des artistes **Ezster Salamon**, **Gisèle Vienne** et **Dorothée Munyaneza** (92 % de remplissage pour trois semaines de programmation). L'année a également été marquée par le partenariat historique avec le Festival d'Automne à L'Ircam et à la Ménagerie de verre présentant les spectacles *Organon* de Noé Soulier et Tarek Atoui et *Tapajós* de Gabriela Carneiro da Cunha (taux de remplissage de 92 % et 100 %).

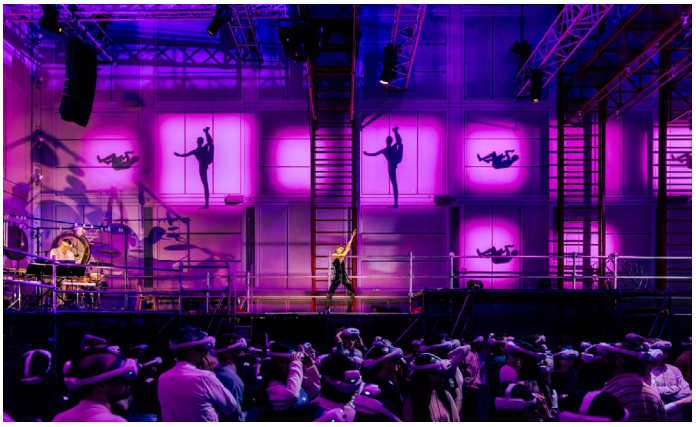
L'Ircam a bénéficié d'une grande visibilité à l'international, en signant le design sonore du Pavillon France de l'exposition universelle Osaka 2025 et en y présentant la création d'une œuvre immersive audiovisuelle. **4,7 millions** de visiteur·euse·s ont ainsi pu découvrir les savoir-faire de l'institut. Les concerts de l'Ircam en tournée, dans le cadre du Centenaire Boulez, ont réuni plus de **24 000 spectateur·rice·s** et sa saison parisienne **21 875 spectateur·rice·s**. Du 23 mai au 28 juin, le festival ManiFeste (**12 564 spectateur·rice·s**) a été marqué par la création de *L'Ombre*, spectacle en VR de Blanca Li salué comme « L'opéra du futur ».

Du 1er janvier au 2 mars 2025, la Bibliothèque publique d'information a accueilli **225 000 visiteur·euse·s**. Après une fermeture de plusieurs mois, elle ouvrait, le 25 août dernier, au cœur du 12e arrondissement, au bâtiment Lumière. Depuis, ce sont plus de 2 000 personnes qui s'y rendent quotidiennement, comptabilisant ainsi **154 000 visites**.

Le Centre Pompidou a rayonné au-delà des frontières dans le cadre de collaborations inédites telles que « Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou », au Grimaldi Forum Monaco (plus de 75 000 visiteur·euse·s, soit près de 1 400 par jour) — l'exposition est aujourd'hui en itinérance et sera visible dès le 24 janvier 2026 au Minsheng Museum à Pékin — **ainsi que de partenariats renouvelés, comme pour le Centre Pompidou Málaga ou le West Bund Museum Centre Pompidou à Shanghai.**



Vue de l'exposition « Pomp Pomp Pidou » au tripostal de Lille, du 26 avril au 9 novembre 2025



« L'Ombre » de Blanca Li © Quentin Chevrier



Bibliothèque publique d'information, bâtiment Lumière © Fredatlanespace



Vue de l'exposition « Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou »
GRIMALDI FORUM MONACO - Éric Zaragoza - Exposition- Tableaux - Multicolors - 126

Malgré la fermeture de son bâtiment principal, **le Centre Pompidou poursuit la croissance soutenue de son audience numérique**. En 2025, **son site internet** a enregistré une **hausse de 21 % de fréquentation, franchissant pour la première fois le cap des 10 millions de visiteur·euse·s annuel·le·s**. Cette progression est notamment soutenue par **le Magazine en ligne du Centre Pompidou**, dont le nombre de lecteur·rice·s augmente de 40 %. **Les réseaux sociaux** confirment également cette dynamique, avec un record de visibilité atteignant **80 millions d'impressions, dont +81 % sur TikTok**, et une **croissance de communauté de 160 000 nouveaux·elles abonné·e·s**. Ces résultats permettent au Centre Pompidou de conserver sa position de **deuxième institution culturelle la plus suivie de France**.

Dans le cadre du programme Constellation, les canaux numériques du Centre Pompidou joueront un rôle central. Ils se déploieront comme une plateforme éditoriale dédiée, proposant contenus exclusifs, webséries et ressources afin d'accompagner les publics tout au long de cette période.



© Benjamin Malapris