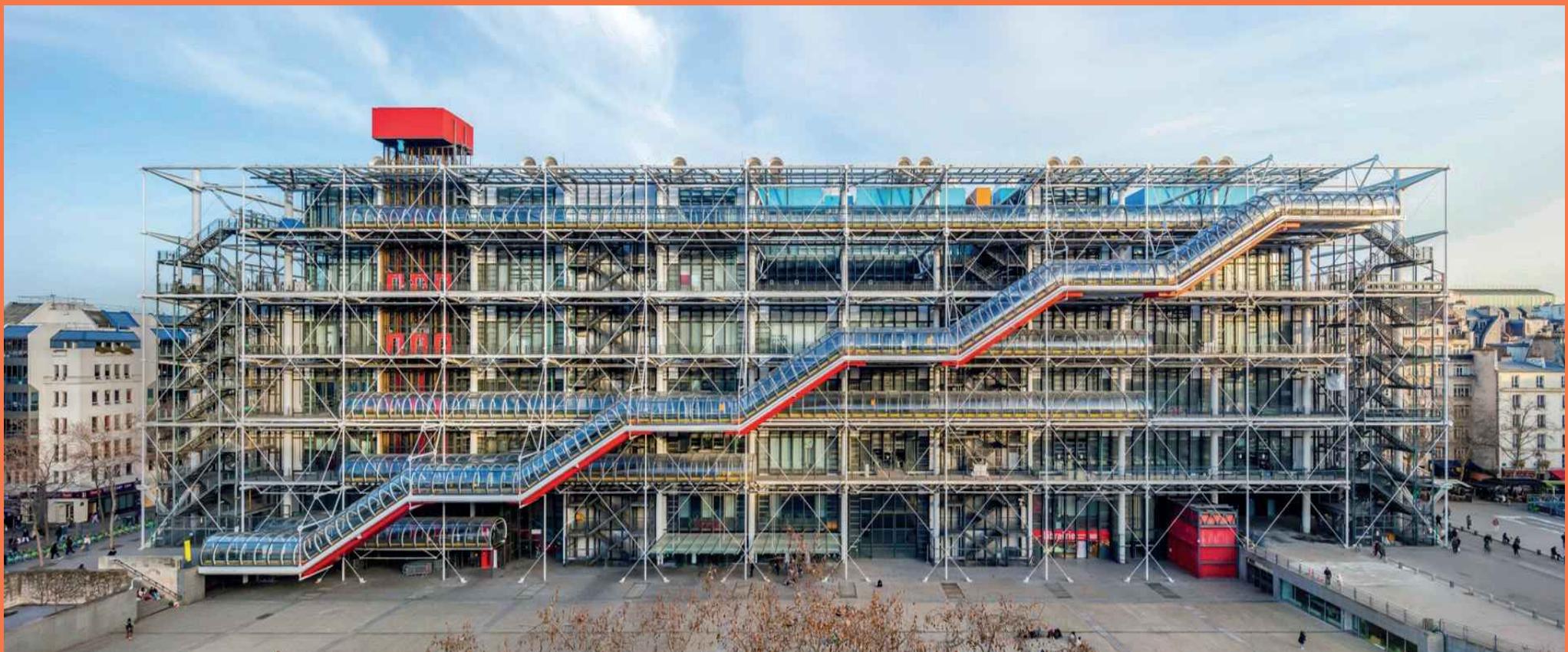


OFFRE DE FORMATION POUR LES ENTREPRISES



 **Centre Pompidou**

LA FORMATION SUR-MESURE POUR LES ENTREPRISES

L'ART COMME VECTEUR DE TRANSFORMATION

En mettant en relation les pratiques artistiques contemporaines et l'actualité de la vie des idées et du monde de l'entreprise, le Centre Pompidou est un espace d'échange et de débats où les savoirs et la création trouvent à dialoguer.

Créée en 2017 avec la conviction que les artistes, grâce au regard qu'ils portent sur le monde, peuvent aider les entreprises à être plus agiles, son offre de formation spécifiquement pensée pour les entreprises favorise l'intelligence collective, sensible et relationnelle pour développer la curiosité, l'innovation, la créativité et l'ouverture d'esprit. En faisant un pas de côté avec l'art, les entreprises mettent en perspective leurs enjeux et renouvellement, sur le fond, leurs modes d'actions et de pensée.

Des équipes expertes et innovantes

Une expérience inédite dans des lieux d'exception

Une riche programmation

Une communauté de chercheurs et de créateurs

La première collection d'art moderne et contemporain en Europe

Une approche pédagogique inédite

5

MODULES DE FORMATIONS

- | | |
|---|-------------|
| 1. Faire œuvre commune : la force d'un collectif diversifié | p. 4 |
| 2. L'art de la transformation | p. 5 |
| 3. Cultiver la créativité pour innover | p. 6 |
| 4. Se projeter dans un avenir et un environnement souhaitables | p. 7 |
| 5. Un détour par l'art pour repenser l'IA | p. 8 |



MODULE 1

Faire œuvre commune : la force d'un collectif diversifié

La question de **l'écoute**, de **l'empathie** et de **l'ouverture à la diversité** devient plus que jamais un enjeu central pour les entreprises. Maintenir un **climat de travail apaisé et coopératif** repose sur la capacité des équipes à intégrer pleinement cette diversité comme une force et non comme une contrainte. Les bénéfices ne sont plus à démontrer: **richesse des points de vue, développement de la créativité, meilleure compréhension des attentes des clients.**

Passer par l'art et l'expérience sensible permet de toucher autrement ces enjeux, d'explorer la **confiance** et la dynamique collective de manière plus instinctive et profonde. Cette formation invite ainsi à construire des collectifs de travail **engagés**, où l'écoute et le **respect mutuel** nourrissent une **culture d'échange et d'innovation**.

CIBLES

- CODIR
- Managers
- Référents diversité/inclusion
- Équipes RH
- Collaborateurs en général

RÉSULTATS

- Prise de conscience renforcées de ses biais cognitifs
- Changement de ses représentations et ses préjugés
- Renforcement de la cohésion d'équipe
- Développement d'un leadership inclusif
- Amélioration des relations interpersonnelles
- Réduction des conflits et tensions internes
- Développement de l'empathie

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :

Audiens

KERING

CHANEL

LA BANQUE
POSTALE

HAVAS L'ORÉAL



MODULE 2

L'art de la transformation

Dans un contexte économique et social mouvant marqué par des **risques et des incertitudes croissantes**, les entreprises doivent adopter une vision **prospective** pour mieux piloter leur développement, tant interne qu'externe. **L'agilité** et **l'anticipation** deviennent des compétences clés pour faire face aux mutations rapides de notre époque. À l'échelle de l'entreprise, cela implique de repenser les **modes de management** et d'encourager l'adaptabilité aux nouvelles situations rencontrées. Chaque collaborateur doit pouvoir devenir **acteur du changement**, en intégrant de nouvelles façons de travailler et en contribuant à une **transformation collective** plus fluide et souhaitable.

L'art offre une **perspective unique** pour aborder ces enjeux avec recul et sensibilité. Le regard des artistes, qui repensent constamment leurs pratiques et s'adaptent aux incertitudes, nous invite à voir le changement comme une **opportunité de réinvention et de renouveau**, tant au niveau individuel que collectif.

CIBLES

- CODIR
- Managers
- Équipes RH
- Équipes innovations et prospectives
- Collaborateurs en général

RÉSULTATS

- Développer son agilité pour proposer des innovations
- Changer ses représentations de l'incertitude
- Générer une énergie collective pour renforcer l'agilité et la projection des collaborateurs dans un avenir commun
- Prendre du recul sur son travail
- Développer sa capacité de résilience et de transformation

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :



Maison
Francis Kurkdjian
Paris





MODULE 3

Cultiver la créativité pour innover

Dans des processus de travail normés, la **créativité** peut parfois être mise de côté, par crainte de sortir des cadres établis ou par un manque de confiance en ses propres capacités à innover. Pourtant, avec l'arrivée massive des **nouvelles technologies et de l'IA**, il devient essentiel d'adapter ses méthodes de travail pour rester **compétitif**, en stimulant la créativité et en encourageant la **pensée hors du cadre établi**. L'innovation, clé de l'adaptation dans un monde en constante évolution, nécessite une approche **ouverte et flexible**.

Les processus artistiques sont des **processus de travail**: les artistes ont également des contraintes, délaissent parfois la réalisation de leur œuvre avec un lâcher-prise total sur le résultat ou peuvent jouer avec l'aleatoire. Ils s'emparent également des **innovations** apparues dès le début du XX^e siècle. Étudier ces dynamiques démontre que la créativité n'est pas un domaine réservé aux experts, mais qu'elle est **accessible à tous**, quel que soit le secteur et remet en perspective les **grandes transformations** actuelles.

CIBLES

- CODIR
- Managers
- COMEX
- Référents IA
- Équipes RH
- Collaborateurs en général

RÉSULTATS

- Stimuler la créativité
- Penser de nouvelles manières de faire
- Prendre confiance en sa capacité à innover
- Développer son esprit critique
- Développer l'agilité face à l'incertitude
- Renforcer la collaboration

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :



Maison
Francis Kurkdjian
Paris





MODULE 4

Se projeter dans un avenir et un environnement souhaitables

Les enjeux écologiques sont actuellement mis de côté par des urgences géopolitiques et économiques qui questionnent la priorité à accorder à la protection de nos écosystèmes. Néanmoins les entreprises doivent rester **engagées** dans cette dynamique pour se **projeter** dans le temps long, et devenir un **acteur de la transition**. S'engager dans cette dynamique est un acte essentiel pour l'avenir, renforcer l'entreprise dans **ses valeurs** tout en renforçant son attractivité par son **engagement sociétal et environnemental**.

Passer par l'art et le sensible permet de solliciter les **émotions** et l'**imagination**, véritable **socle de la motivation et du changement**. Ce faisant, cette formation invite les collaborateurs à se projeter **collectivement et positivement dans des futurs souhaitables** en les touchant profondément et individuellement.

CIBLES

- CODIR
- Managers
- Comité RSE
- Référents RSE
- Équipes RH
- Collaborateurs en général

RÉSULTATS

- Prise de conscience renforcée des enjeux environnementaux
- Repenser son rapport au vivant
- Penser de nouvelles manières de produire en phase avec la limitation des ressources
- Renforcer la cohésion d'équipe
- Renforcer l'envie de passer à l'action
- Faire corps autour de valeurs écologiques

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :



Maison
Francis Kurkdjian
Paris





Hoi Rui An, Figures of History and the Grounds of Intelligence, 2024

MODULE 5

Un détour par l'art pour repenser l'IA

L'émergence de l'IA transforme profondément les métiers, les processus et la culture du travail au sein des entreprises, tout en questionnant la place de la créativité et du sens. Dans ce contexte de mutations rapides, les collaborateurs sont amenés à développer leur **agilité**, leur **capacité d'adaptation** et leur **recul critique** face à l'innovation.

L'art offre un éclairage particulièrement riche sur ces transformations : depuis plus d'un siècle, les artistes explorent les nouvelles technologies pour en **révéler les enjeux, interroger les limites et imaginer de nouveaux possibles**.

Ce module s'appuie sur cette perspective pour accompagner les entreprises dans la **prise de recul historique et critique** face aux évolutions technologiques, stimuler la **créativité collective** et ouvrir de nouvelles perspectives d'innovation. L'objectif est d'inspirer un **regard lucide, responsable et créatif** sur l'IA.

CIBLES

- CODIR et COMEX
- Managers
- Référents IA
- Équipes RH
- Collaborateurs en général

RÉSULTATS

- Développer une lecture critique des technologies et anticiper leurs impacts
- Se familiariser avec l'IA pour repenser ses méthodes de travail
- Prendre du recul sur la place des technologies dans l'entreprise
- Gagner en confiance dans l'utilisation de l'IA
- Stimuler sa créativité et sa capacité d'innovation
- Adopter une posture ouverte, agile et réflexive face aux transformations

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :



UNE JOURNÉE TYPE DE FORMATION

MATIN

S'inspirer au contact des œuvres

→ Visite privée face aux œuvres

Ouvrir sa sensibilité au contact des œuvres pour adopter une approche ouverte et partagée sur le thème traité.

→ Questionner/Problématiser

Masterclasse avec un expert

Rencontrer des personnalités du monde de la recherche en sciences sociales et/ou du secteur culturel, pour mieux s'orienter dans une problématique et accompagner une réflexion sur ses pratiques professionnelles.

APRÈS-MIDI

Expérimenter et re-questionner

→ Atelier avec un artiste

Un artiste, choisi pour son travail sur le sujet questionné, imagine un workshop pour mettre les participants en situation et les engager dans un processus créatif partagé.

→ Transformer et enrichir

Partage sur les retombées opérationnelles de la formation À l'issue du parcours, une séquence de synthèse permet de se réapproprier ses expériences et enseignements pour son univers professionnel, de renforcer les liens, de donner du sens à son action et d'évoluer.



Nos modules de formation sont tous co-construits pour les adapter aux besoins des entreprises.

NOS PARTENAIRES CLÉS POUR DÉPLOYER LA FORMATION

Avec la fermeture de son bâtiment iconique pour rénovation (septembre 2025 – début 2030), le Centre Pompidou renouvelle son ambition d'avoir un impact tangible et durable en faisant rayonner son esprit et son énergie au-delà de ses murs. **L'offre de formation pour les entreprises se réinvente** en s'appuyant sur des lieux partenaires et des formats innovants, adaptés aux besoins des organisations dans un monde en constante mutation.

Partenaires institutionnels:



GrandPalais



● JEU DE PAUME



Théâtre
du Rond
Point

Partenaires académiques:



SciencesPo



Sélection de la programmation 2025-2026 en lien avec nos modules de formation:

Dimanche sans fin	Centre Pompidou Metz	08.05.2025 → 02.02.2027
Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely, Pontus Hulten	Centre Pompidou au Grand Palais	06.06.2025 → 04.01.2026
Amazonie	Quai Branly	30.09.2025 → 18.01.2026
Luc Delahaye	Jeu de Paume	10.10.2025 → 04.01.2026
Migration et climat	Palais de la Porte Dorée	17.10.2025 → 05.04.2026
Dessin sans limite	Centre Pompidou au Grand Palais	08.12.2025 → 15.04.2026
Matisse, la couleur sans limite	Centre Pompidou au Grand Palais	09.03.2026 → 19.07.2026

VERBATIM

«*Cette formation nous a permis de prendre du recul sur notre activité pour pouvoir identifier des actions à mettre en place pour innover. Le parallèle avec l’art est très intéressant pour notre métier.*»

Processus de création et processus de travail
Dassault Systèmes – 2023

«*Formation très intéressante, vivante et invitante au questionnement. La session de philosophie était vraiment importante.*»

Être leader du changement dans un contexte incertain
Maison Francis Kurkdjian – décembre 2024

«*Merci de nous avoir proposé une telle ouverture, de nouvelles perspectives, pédagogie fantastique !*»

L’art de la confiance
SNCF – décembre 2022

«*Rafraîchissant, appelle à la réflexion.*»

Innovation et créativité
Lusis – septembre 2024

«*Excellent ! très enrichissant ! Belle connexion entre le monde d’Orange et les imaginaires.*»

Changer son regard sur le vivant
Orange – septembre 2025



CONTACTS

Caroline Absi-Lecat

Responsable de la formation

M. +33 (0)6 64 05 65 87

caroline.absi-lecat@centrepompidou.fr

Sarah Péan

Chargée d'ingénierie de formation

sarah.pean@centrepompidou.fr