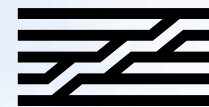


Centre Pompidou

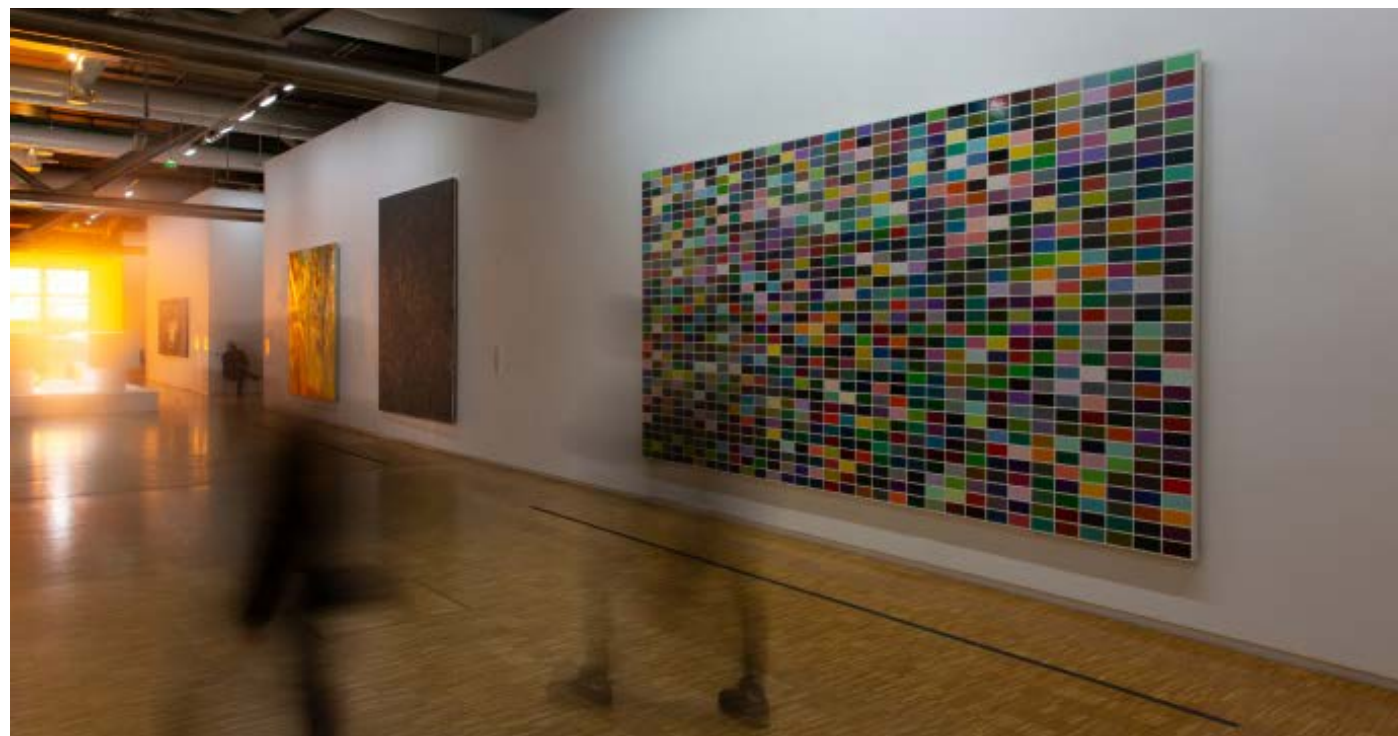
Offre de formation pour les entreprises

Avant-garde :
créer, innover, anticiper

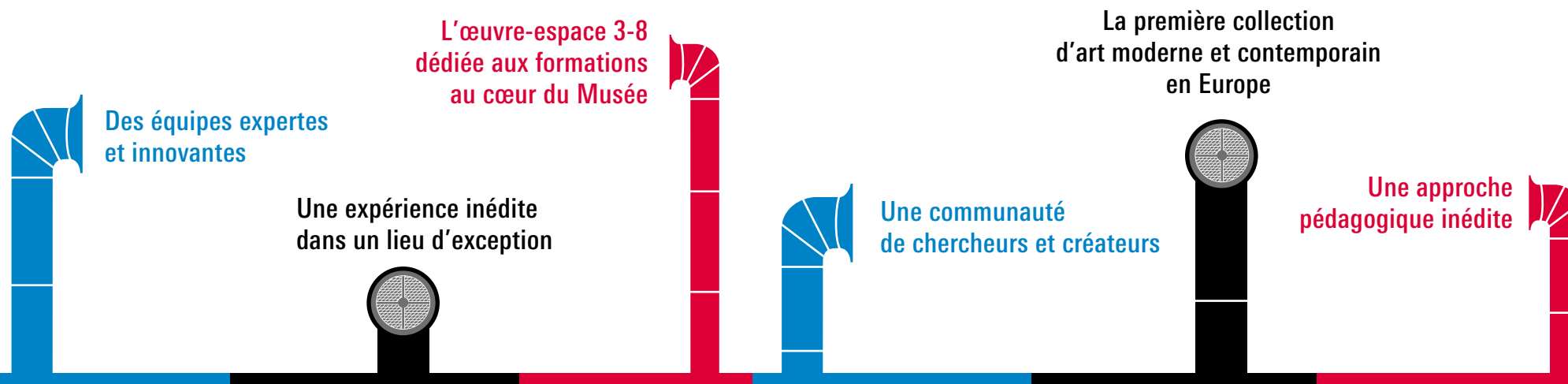


Une offre de formation unique

Première collection d'art moderne et contemporain en Europe, le Centre Pompidou a développé, depuis son ouverture en 1977, une véritable expertise en matière de transmission des savoirs, adressée à tous les publics. En mettant en relation les pratiques artistiques contemporaines et l'actualité de la vie des idées, le Centre Pompidou est un espace d'échange et de débats où les savoirs et la création trouvent à dialoguer. Créée en mai 2018 avec la conviction que les artistes, grâce au regard qu'ils portent sur le monde, peuvent aider les entreprises à être plus agiles, notre offre de formation spécifiquement pensée pour elles favorise l'intelligence collective, sensible et relationnelle pour développer la curiosité, l'innovation, la créativité et l'ouverture d'esprit.



Vue d'une salle au niveau 4 du Centre Pompidou en septembre 2020. Au 1^{er} plan 1024 couleurs (350-3) de Gerhard Richter, 1973



Une offre de formation innovante

Pour qui ?

Ces formations sont conçues pour vos dirigeants, cadres, managers, hauts potentiels, experts et jeunes talents. Elles permettent de fédérer vos équipes, de créer du collectif et de la motivation pour vos collaborateurs.

Qui sont les formateurs ?

Nous nous appuyons sur des artistes, des chercheurs en sciences humaines, ainsi que des membres de l'équipe curatoriale et des conférenciers du Centre Pompidou. Nous pouvons adjoindre des expertises complémentaires externes ou faire intervenir vos propres collaborateurs.

Où se déroulent les formations ?

Située au cœur du Musée et de notre collection, « la salle 3-8 » – dont le nom fait référence aux rotations des salariés au sein des usines pour maintenir l'activité en permanence, est un lieu modulable et créatif, conçu par l'architecte et artiste Leopold Bianchini, en collaboration avec la designer Laure Jaffuel.

La salle 3-8 permet d'organiser conférences, ateliers, échanges collaboratifs, ainsi que des réceptions, pour 25 personnes. Pour des formations de plus de 25 personnes, nous mettons à disposition d'autres espaces du Centre Pompidou (salle de conférences, de projections, grand et petit Salon...).

Photo 1

Une conférencière intervient dans le cadre d'une formation.

Photo 2

Atelier en 2021 au niveau 4 du Centre Pompidou, devant le tableau *Vente aux enchères d'esclaves* de Jean-Michel Basquiat, 1982

Photo 3

Atelier collectif en salle 3-8.



Des intervenants experts



Rodolphe Alexis

Artiste, concepteur sonore et enseignant, Rodolphe Alexis développe une pratique du phénomène sonore et vibratoire sous une pluralité de formes. De l'Amazonie au Costa Rica, du Laos au Japon, il se focalise sur l'enregistrement de terrain. Il interroge la potentialité du sonore et de l'écoute comme tentative de dialogue et d'exploration de nos liens, de nos déterminismes et de nos représentations du monde.



Gregory Chatonsky

Artiste franco-canadien, pionnier du « net art », Grégory Chatonsky s'empare du numérique et a recours à l'intelligence artificielle pour produire des œuvres matérielles et numériques. Il travaille par là notre rapport à la technologie, son utilisation et son détournement. Il propose d'explorer les imaginaires technologiques permettant de voir cette technologie comme une source de création.



Marianne Mispelaëre

Artiste diplômée de la haute école des arts du Rhin de Strasbourg, Marianne Mispelaëre a pour principal champ d'action le dessin, inspiré par les phénomènes actuels et sociétaux. Elle interroge les pratiques de travail, les modes de communication (langage, silences, signes) et l'influence du contexte pour traduire ses pratiques en gestes. Elle active par-là la notion de collectif et de confiance pour produire une performance commune.



Laure Neuville Helfgott

Laure Helfgott est une coach, entrepreneuse, enseignante (ESCP) et violoniste. Elle accompagne les entreprises et les organisations dans leurs transformations humaines, notamment grâce à la mise en place d'ateliers liant musique et management. Ces ateliers invitent à travailler la cohésion de groupe, le leadership, l'expression des talents ou le sens de l'écoute. Sa démarche se situe aux frontières du coaching d'entreprise, de la médiation musicale, de la neuropsychologie et de la psychologie sociale.



Mathieu Simonet

Mathieu est écrivain. Il a publié six ouvrages dont certains ont remporté des prix, et organise des performances nourrissant ses récits. Il est également vice-président du Conseil permanent des écrivains depuis 2019 et a été artiste-chercheur associé aux ateliers Médicis à Clichy-sous-Bois/Montfermeil. Il propose des ateliers d'écriture performés pour travailler de manière collaborative des sujets au cœur des problématiques des entreprises : la confiance, la collaboration et le travail d'équipe, la diversité, la transformation...

Illustrations des cinq portraits
© 2023 Stéphane Trappier

Une institution ancrée dans l'époque

Proposer une formation du Centre Pompidou vous permet de renforcer votre marque employeur en sensibilisant et créant une cohésion autour de projets forts, qui résonnent avec vos valeurs et vos enjeux d'entreprise.

Notre programme de formation s'organise autour de quatre grands cycles de formation qui puisent dans l'ADN du Centre Pompidou, ses lignes d'engagement, aussi bien que sa collection et sa programmation.

Les lignes d'engagement du Centre Pompidou

Depuis son inauguration, le Centre Pompidou est un lieu d'art et de culture où se rencontrent les arts plastiques, le spectacle vivant, le cinéma, la musique, le débat d'idées.

Son premier engagement est de faire connaître et de rendre accessible au plus grand nombre l'art moderne et contemporain. À cette mission fondatrice se rattachent quatre grandes lignes d'engagement :

- Agir pour la cohésion sociale et le partage des savoirs
- Répondre à l'urgence environnementale
- Lutter contre le racisme et les discriminations
- Promouvoir l'égalité et le respect entre les genres

>>>
Au 1^{er} plan
Sans titre
de Toni Grand
1988



Nos modules de formation

Cycle 1/

Engagements sociétaux
et environnementaux

- Diversité, genre et inclusion
- Art et environnement
- Bien-être au travail
- Entreprise et raison d'être

► Cycle 2/

Avant-garde :
créer, innover, anticiper

- Processus de création
et processus de travail
- Imaginaires technologiques
- Regarder le futur

Cycle 3/

Faire œuvre commune

- Repenser le collectif
- L'art de la confiance
- Figure de leader
- Risque et incertitude

Cycle 4/

Communication et négociation

- Revisiter le storytelling
- Enjeux interculturels



>>>
Vue du Centre Pompidou
depuis la terrasse sud
au niveau 5



Cycle 2

Avant-garde : créer, innover, anticiper

Anticiper les grands changements et réagir à l'urgence du quotidien.

Concilier créativité, injonctions et bien commun. Repenser l'humain face aux révolutions numériques.

À l'heure où les entreprises doivent relever des défis sociaux et environnementaux tout en maintenant leur performance économique, l'innovation est une nécessité mais aussi une boussole qui peut guider l'action collective.

Avec ce cycle de formation, décliné en trois modules complémentaires, le Centre Pompidou vous propose de prendre du recul sur les enjeux d'innovation, de ralentir pour accompagner le changement et mieux construire demain.

Le prisme de l'art permet d'observer la manière dont les artistes réinventent le rapport au temps, entre héritage du passé et révolution des imaginaires, pour provoquer une posture de vigie, à l'avant-garde de la société de demain.

Module 1 /
Processus de création
et processus de travail

Module 2 /
Imaginaires
technologiques

Module 3 /
Regarder le futur

<<<

Le Viaduc de Millau

Norman Foster

(Millau, France, 1993-2004)

© Photo Daniel Jamme / Eiffage

Module 1

Processus de création et processus de travail

Les artistes et les grands inventeurs fascinent. Ils ou elles sont souvent idéalisé(e)s et perçu(e)s comme des figures de génies solitaires, de leaders et leadeuses charismatiques éloigné(e)s des processus de travail normés et collectifs.

Pourtant, l'observation des processus de création montre que l'innovation s'inscrit dans une temporalité, un héritage et une non-linéarité. Pour révolutionner les imaginaires, l'artiste puise dans une tradition, imite, s'inspire, disrute, non sans rappeler des questionnements familiers au monde de l'entreprise.

Pourquoi le Centre Pompidou ?

Conformément à l'idée de ses concepteurs, le Centre Pompidou est un lieu de réflexion et d'expérimentation qui développe dans chacun des domaines artistiques une approche prospective, attentive au renouvellement des formes et des approches de la création. À travers sa collection, le Centre Pompidou propose une lecture de différentes modalités de création du 20^e siècle à nos jours.

Sélection de notre programmation en lien avec nos modules de formation :

- Exposition « Suzanne Valadon »
Centre Pompidou, Galerie 2
Du 15 janvier au 30 juin 2025
- Exposition « Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely & Pontus Hultén »
Grand Palais
Du 8 juin 2025 au 6 janvier 2026
- Exposition « Matisse, la couleur sans limite »
Grand Palais
Du 10 mars au 19 juillet 2026

Pour ce module, le Centre Pompidou vous propose d'entrer dans le laboratoire de la création, en changeant le regard sur l'innovation. Comment allier la volonté d'innover avec un principe de précaution et de risque mesuré, négociant en permanence avec une certaine incertitude ?

Comment favoriser la créativité de ses collaborateurs ? Comment laisser une place à l'inventivité dans son organisation, régie par des protocoles très normatifs ?



>>>
Matisse dans son atelier

Module 2

Imaginaires technologiques

À la fois puissantes et faillibles, les technologies ont bouleversé nos manières de penser, travailler, communiquer, nous déplacer, nous rencontrer.

Du numérique à la blockchain et à l'intelligence artificielle, elles transforment la société, autant que les entreprises, avec un impact fort sur les métiers et la place donnée à l'humain.

Offrant une prise de recul sur son travail au quotidien, cette formation permet d'investir, par une approche différente, l'identité technologique propre à l'entreprise et de sonder son potentiel créatif.

Pourquoi le Centre Pompidou ?

Le Centre Pompidou a l'une des premières collections au monde dédiée aux films, à la vidéo, au son et aux médias numériques. La collection « nouveaux médias » notamment, a pour mission de s'intéresser aux formes d'art en lien avec les technologies émergentes.

La collection permet d'explorer depuis les années 1970 un ensemble unique au monde, allant des pionniers du son et de la vidéo à des œuvres interactives.

En 2023, le Centre Pompidou est la toute première institution dédiée à l'art moderne et contemporain à faire l'acquisition d'un ensemble d'œuvres traitant des relations entre blockchain et création artistique, parmi lesquelles ses premiers NFT.

Sélection de notre programmation en lien avec nos modules de formation :

- Événement « Apophénies, interruptions. Artistes et intelligences artificielles au travail »

Centre Pompidou

Du 25 septembre 2024 au 6 janv. 2025

- Exposition « Apichatpong Weerasethakul »
Atelier Brancusi

Du 2 October 2024 - 6 January 2025

- Exposition « Wolfgang Tillmans »
Centre Pompidou, BPI

Du 11 juin au 21 septembre 2025

- Parcours de visite de la collection :
nouvelles acquisitions du centre, art numérique,
NFT et nouveaux médias.

>>>
A Conversation with the Sun
Apichatpong Weerasethakul
2022



Module 3

Regarder le futur

À l'heure où les mutations du monde s'accroissent, où la priorité est mise sur l'instant, sur un présent toujours plus urgent, comment envisager le futur ?

Avec cette formation, nous vous proposons de changer de posture grâce aux artistes avant-gardistes.

Appréhender le monde de demain sera possible par une attention portée à notre monde actuel, à ses signaux faibles pour penser ce qui va survenir.

Se projeter vers l'avenir, c'est d'abord comprendre et analyser le présent et ne pas être piégé par la hâte du quotidien. Le pouvoir de l'imagination, des utopies et des approches prospectivistes permettra également de désirer l'avenir et d'orienter notre action.

Elle vous invite à explorer plusieurs disciplines artistiques pour imaginer les prochaines tendances et anticiper demain.

Pourquoi le Centre Pompidou ?

Les artistes programmés au Centre Pompidou et présents dans la collection ont bien souvent été qualifiés d'avant-gardistes. En questionnant le monde qui les entoure, ils ont construit des œuvres différenciantes, fait émerger de nouvelles façons de créer et ont imposé de nouveaux systèmes de normes.

Sélection de notre programmation en lien avec nos modules de formation :

- Exposition « Suzanne Valadon »
Centre Pompidou, Galerie 2
Du 15 janvier au 30 juin 2025

- Exposition « Paris Noir »
Centre Pompidou, Galerie 1
Du 12 mars au 30 juin 2025

« Paris Noir » met en lumière les présences artistiques noires en France de la fin des années 1940 aux années 1990.

- Exposition « Hans Hollein »
Centre Pompidou, Galerie 4
Mars - juin 2025

« Paris Noir » met en lumière les présences artistiques noires en France de la fin des années 1940 aux années 1990.

- Parcours de visite « Art et innovation »



>>>
Copenhague enterrée
Hans Hollein
1969

Un déroulé type

Matin

S'inspirer au contact des œuvres

Visite privée face aux œuvres

Ouvrir sa sensibilité au contact des œuvres pour adopter une approche ouverte et partagée sur le thème traité.

Questionner/Problématiser

Masterclasse avec un expert

Rencontrer des personnalités du monde de la recherche en sciences sociales et/ou du secteur culturel, pour mieux s'orienter dans une problématique et accompagner une réflexion sur ses pratiques professionnelles.



**Nos modules de formation sont tous co-construits
pour les adapter aux besoins des entreprises.**

Après-midi

Expérimenter et re-questionner

Atelier avec un artiste

Un artiste, choisi pour son travail sur le sujet questionné, imagine un workshop pour mettre les participants en situation et les engager dans un processus créatif partagé.

Transformer et enrichir

Partage sur les retombées opérationnelles de la formation

À l'issue du parcours, une séquence de synthèse permet de se réappropriar ses expériences et enseignements pour son univers professionnel, de renforcer les liens, de donner du sens à son action et d'évaluer.



1



2



3

Photo 1
Visite guidée thématisée avec
un conférencier du Centre Pompidou

Photos 2 et 3
Ateliers

Photos 1, 2 et 3 © 2021 Hervé Véronèse

Ils nous ont fait confiance

90% de nos clients estiment que la formation du Centre Pompidou leur a été utile et a permis d'enrichir leur vision du sujet traité. Chacune de nos formations est évaluée afin d'améliorer constamment nos pratiques.

Nous présentons ci-dessous une synthèse des avis transmis suite à nos formations :



« La formation permet de réfléchir autrement à propos d'un sujet. »

Les participant(e)s estiment que la formation réinterroge leur approche d'un sujet pourtant connu en entreprise (l'intelligence artificielle, l'innovation...) mais, en l'observant différemment, ouvre leur réflexion et permet d'enrichir leurs pratiques. Elle favorise l'appropriation de notions et thèmes abordés au quotidien dans l'exercice de la profession.

« Apprendre par l'expérimentation, le sensible et le vécu. »

Expérimenter un sujet permet de mieux le retenir : les personnes formées affirment que les ateliers avec les artistes leur ont permis de mieux intégrer certaines problématiques et de se les réapproprier plus facilement, rapidement et durablement.

« La formation permet de créer du collectif entre les participants du groupe. »

Une approche par le sensible favorise l'ouverture aux autres et permet de créer du lien entre les équipes. Cela favorise le collectif et renforce l'esprit d'équipe.

« Une formation inspirante. »

La formation permet de s'ouvrir l'esprit et favorise l'innovation dans les pratiques.

Verbatim

*Merci de nous avoir proposé une telle ouverture,
de nouvelles perspectives, pédagogie fantastique !*

L'art de la confiance

SNCF / décembre 2022

*Fascinating, rich experience,
benefits above my expectations.*

Diversité, genre et inclusion

pour les ambassadeurs de l'inclusion

Kering / Juillet 2021

*Visite et interventions
passionnantes*

Les futurs souhaitables

MAIF / décembre 2022

*Cette formation nous a permis
de prendre du recul sur notre activité
pour pouvoir identifier des actions
à mettre en place pour innover.
Le parallèle avec l'art est très intéressant
pour notre métier.*

Processus de création

et processus de travail

Dassault Systèmes / 2023

Nos partenaires académiques

Philonomist.



Certifications de notre organisme de formation



L'entité de formation du Centre Pompidou est un organisme de formation enregistré sous le numéro 11755582475 auprès du Préfet de la région d'Île-de-France.

Les contacts

Gaële de Medeiros

Directrice du développement économique et international

T. + 33 (0)1 44 78 49 51

galele.demedeiros@centrepompidou.fr

Caroline Absi-Lecat

Responsable formation
et développement international

T. + 33 (0)6 64 05 65 87

caroline.absi-lecat@centrepompidou.fr

Anaïs Izard

Responsable
développement économique

T. + 33 (0)1 44 78 15 22

anaïs.izard@centrepompidou.fr

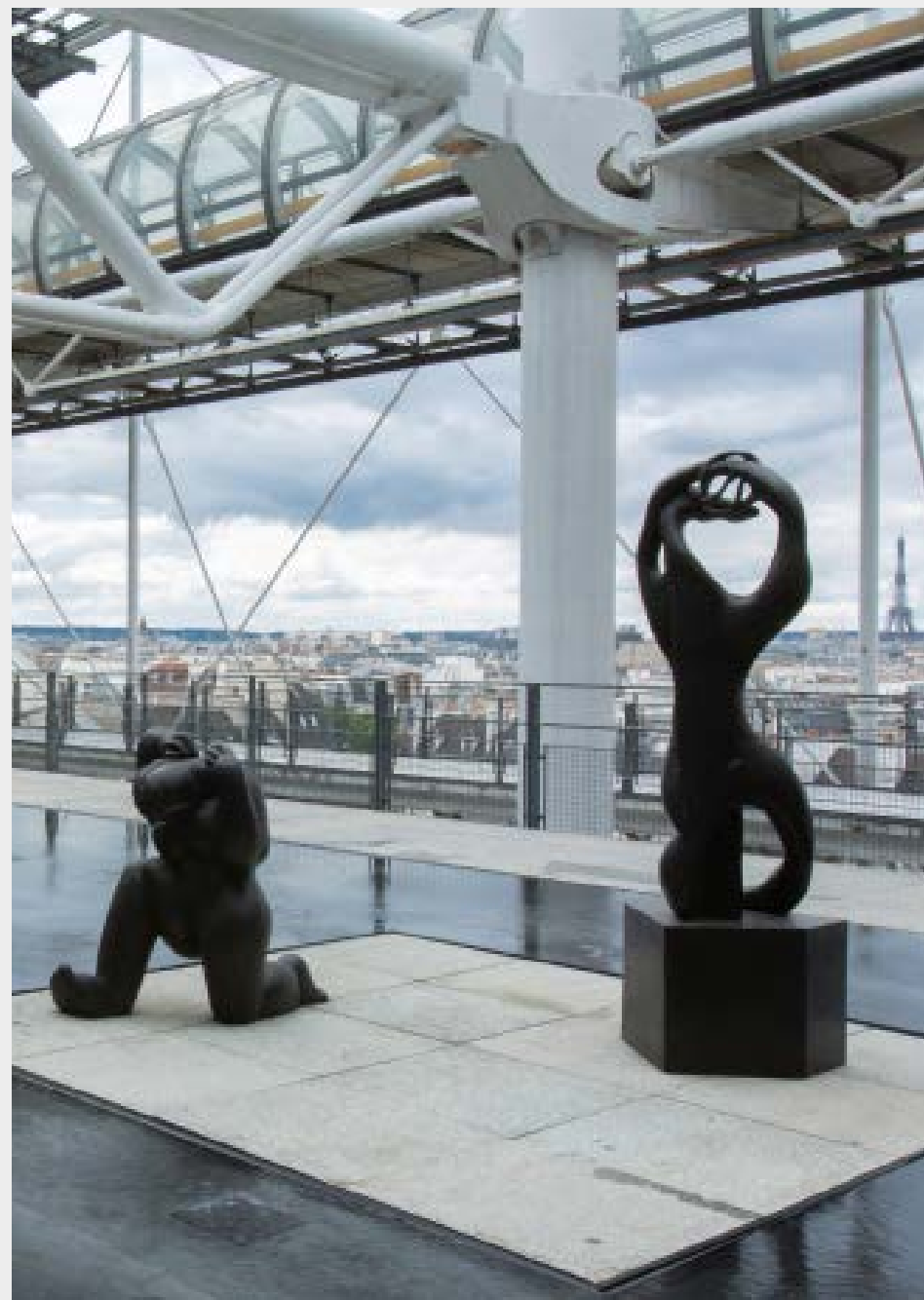
Sarah Pean

Chargée de formations pour entreprises

00 33 (0)1 44 78 47 45

00 33 (0)6 79 46 05 98

sarah.pean@centrepompidou.fr



>>>
Vue de la terrasse
ouest au niveau 5
du Centre Pompidou.

À droite
sur la photo :
Amphion
de Henri Laurens
1937

À gauche
sur la photo :
Le matin
de Henri Laurens
1944

Suivez-nous !
@CentrePompidou
#CentrePompidou



Toute la programmation du Centre Pompidou
sur www.centrepompidou.fr