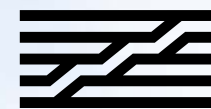


Centre Pompidou

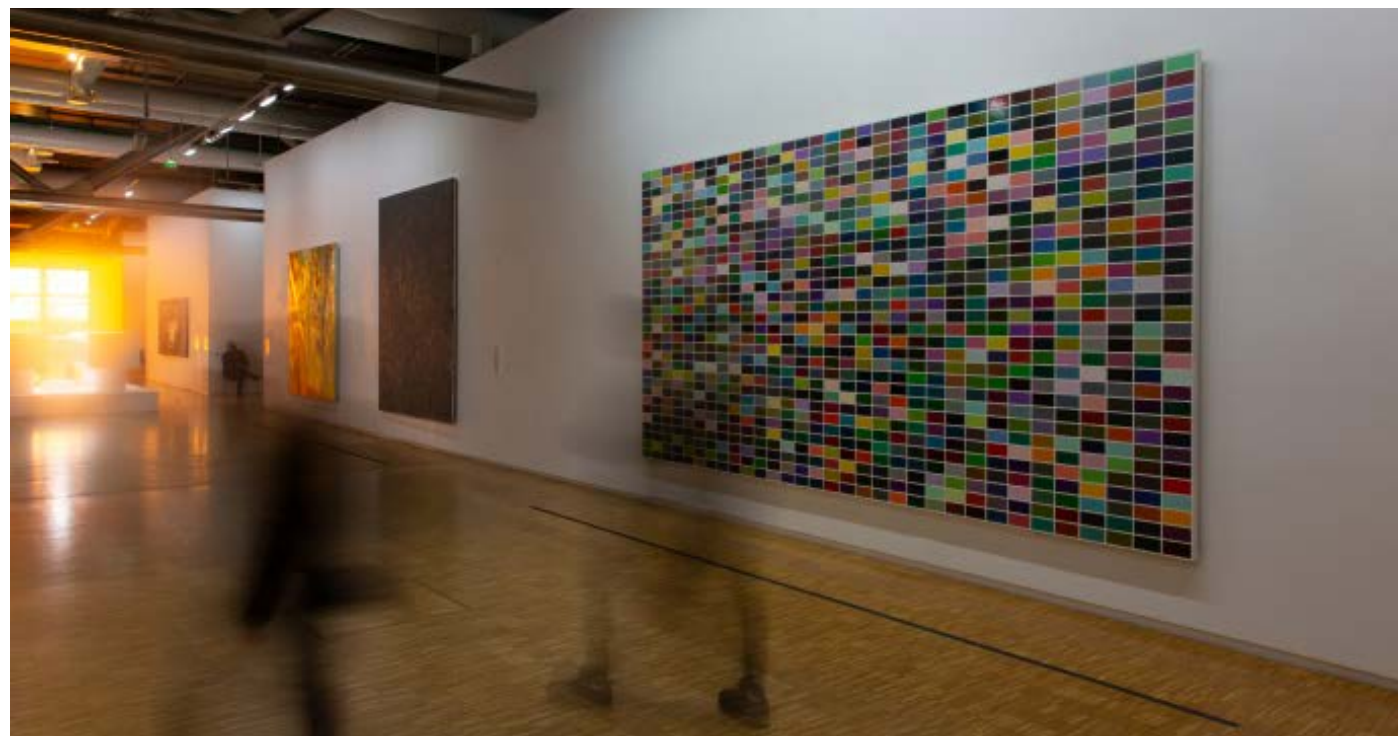
Offre de formation pour les entreprises

Faire œuvre commune



Une offre de formation unique

Première collection d'art moderne et contemporain en Europe, le Centre Pompidou a développé, depuis son ouverture en 1977, une véritable expertise en matière de transmission des savoirs, adressée à tous les publics. En mettant en relation les pratiques artistiques contemporaines et l'actualité de la vie des idées, le Centre Pompidou est un espace d'échange et de débats où les savoirs et la création trouvent à dialoguer. Créée en mai 2018 avec la conviction que les artistes, grâce au regard qu'ils portent sur le monde, peuvent aider les entreprises à être plus agiles, notre offre de formation spécifiquement pensée pour elles favorise l'intelligence collective, sensible et relationnelle pour développer la curiosité, l'innovation, la créativité et l'ouverture d'esprit.



Vue d'une salle au niveau 4 du Centre Pompidou en septembre 2020. Au 1^{er} plan 1024 couleurs (350-3) de Gerhard Richter, 1973

**L'œuvre-espace 3-8
dédiée aux formations
au cœur du Musée**

**Des équipes expertes
et innovantes**

**Une expérience inédite
dans un lieu d'exception**

**Une communauté
de chercheurs et créateurs**

**La première collection
d'art moderne et contemporain
en Europe**

**Une approche
pédagogique inédite**

Une offre de formation innovante

Pour qui ?

Ces formations sont conçues pour vos dirigeants, cadres, managers, hauts potentiels, experts et jeunes talents. Elles permettent de fédérer vos équipes, de créer du collectif et de la motivation pour vos collaborateurs.

Qui sont les formateurs ?

Nous nous appuyons sur des artistes, des chercheurs en sciences humaines, ainsi que des membres de l'équipe curatoriale et des conférenciers du Centre Pompidou. Nous pouvons adjoindre des expertises complémentaires externes ou faire intervenir vos propres collaborateurs.

Où se déroulent les formations ?

Située au cœur du Musée et de notre collection, « la salle 3-8 » – dont le nom fait référence aux rotations des salariés au sein des usines pour maintenir l'activité en permanence, est un lieu modulable et créatif, conçu par l'architecte et artiste Leopold Bianchini, en collaboration avec la designer Laure Jaffuel.

La salle 3-8 permet d'organiser conférences, ateliers, échanges collaboratifs, ainsi que des réceptions, pour 25 personnes. Pour des formations de plus de 25 personnes, nous mettons à disposition d'autres espaces du Centre Pompidou (salle de conférences, de projections, grand et petit Salon...).

Photo 1

Une conférencière intervient dans le cadre d'une formation.

Photo 2

Atelier en 2021 au niveau 4 du Centre Pompidou, devant le tableau *Vente aux enchères d'esclaves* de Jean-Michel Basquiat, 1982

Photo 3

Atelier collectif en salle 3-8.



Des intervenants experts



Gabrielle Halpern

Docteur en philosophie et diplômée de l'École Normale Supérieure, Gabrielle Halpern a travaillé au sein de différents cabinets ministériels en tant que conseillère « Prospective et Discours », avant de participer au développement de startups et de conseiller des entreprises et des institutions publiques. Elle explore aujourd'hui, dans le cadre de ses travaux de recherche, la notion d'hybridation dans de nombreux secteurs, métiers et domaines d'activité et accompagne des entreprises, des associations, des collectivités, des écoles ou encore des institutions publiques pour se renouveler et mieux s'adapter aux mutations actuelles.



Yury Li-Toroptsov

Artiste photographe et coach professionnel certifié, Yury Li-Toroptsov a développé une technique innovante d'utilisation d'images prises avec les smartphones comme outil de développement des personnes, des équipes et des idées. Engagé dans une réflexion profonde sur l'image et l'imagination, il opère à la pointe des arts appliqués et du coaching professionnel, combinant l'expression créative, les fondamentaux de la psychologie et l'approche systémique stratégique pour penser les dynamiques d'équipes, explorer le collectif, la place de chacun et la transformation à travers l'image.



Marianne Mispelaëre

Artiste diplômée de la haute école des arts du Rhin de Strasbourg, Marianne Mispelaëre a pour principal champ d'action le dessin, inspiré par les phénomènes actuels et sociétaux. Elle interroge les pratiques de travail, les modes de communication (langage, silences, signes) et l'influence du contexte pour traduire ses pratiques en gestes. Elle active par-là la notion de collectif et de confiance pour produire une performance commune.



Laure Neuville Helfgott

Laure Helfgott est une coach, entrepreneuse, enseignante (ESCP) et violoniste. Elle accompagne les entreprises et les organisations dans leurs transformations humaines, notamment grâce à la mise en place d'ateliers liant musique et management. Ces ateliers invitent à travailler la cohésion de groupe, le leadership, l'expression des talents ou le sens de l'écoute. Sa démarche se situe aux frontières du coaching d'entreprise, de la médiation musicale, de la neuropsychologie et de la psychologie sociale.



Mathieu Simonet

Mathieu est écrivain. Il a publié six ouvrages dont certains ont remporté des prix, et organise des performances nourrissant ses récits. Il est également vice-président du Conseil permanent des écrivains depuis 2019 et a été artiste-chercheur associé aux ateliers Médicis à Clichy-sous-Bois/Montfermeil. Il propose des ateliers d'écriture performés pour travailler de manière collaborative des sujets au cœur des problématiques des entreprises : la confiance, la collaboration et le travail d'équipe, la diversité, la transformation...

Illustrations des cinq portraits
© 2023 Stéphane Trappier

Une institution ancrée dans l'époque

Proposer une formation du Centre Pompidou vous permet de renforcer votre marque employeur en sensibilisant et créant une cohésion autour de projets forts, qui résonnent avec vos valeurs et vos enjeux d'entreprise.

Notre programme de formation s'organise autour de quatre grands cycles de formation qui puisent dans l'ADN du Centre Pompidou, ses lignes d'engagement, aussi bien que sa collection et sa programmation.

Les lignes d'engagement du Centre Pompidou

Depuis son inauguration, le Centre Pompidou est un lieu d'art et de culture où se rencontrent les arts plastiques, le spectacle vivant, le cinéma, la musique, le débat d'idées.

Son premier engagement est de faire connaître et de rendre accessible au plus grand nombre l'art moderne et contemporain. À cette mission fondatrice se rattachent quatre grandes lignes d'engagement :

- Agir pour la cohésion sociale et le partage des savoirs
- Répondre à l'urgence environnementale
- Lutter contre le racisme et les discriminations
- Promouvoir l'égalité et le respect entre les genres

>>>
Au 1^{er} plan
Sans titre
de Toni Grand
1988



Nos modules de formation

Cycle 1/

Engagements sociétaux
et environnementaux

- Diversité, genre et inclusion
- Art et environnement
- Bien-être au travail
- Entreprise et raison d'être

Cycle 2/

Avant-garde :
créer, innover, anticiper

- Processus de création
et processus de travail
- Imaginaires technologiques
- Regarder le futur

► Cycle 3/

Faire œuvre commune

- Repenser le collectif
- L'art de la confiance
- Figure de leader
- Risque et incertitude

Cycle 4/

Communication et négociation

- Revisiter le storytelling
- Enjeux interculturels



>>>
Vue du Centre Pompidou
depuis la terrasse sud
au niveau 5



Cycle 3

Faire œuvre commune

Module 1 /
Repenser
le collectif

Module 2 /
L'art
de la confiance

Module 3 /
Figure
de leader

Module 4 /
Risques
et incertitudes

<<<
Atelier Brancusi
Photo © Sergio Grazia

Pourquoi le Centre Pompidou ?

Entre l'injonction à la réactivité et la nécessaire prise de recul, entre la mise en avant des performances individuelles et la confiance accordée au collectif, le sens au travail semble être pris en étau. Pourtant, ce questionnement du sens au travail traverse de plus en plus les collaborateurs des entreprises. Les employeurs y répondent par l'idée d'engagement, essentielle pour retenir ses talents, les garder motivés et performants, tout en continuant à rester attractifs.

L'art est un poste d'observation de ces dynamiques de fond de la société. Le cycle de formation « Faire œuvre commune » propose ainsi plusieurs traversées amenant les entreprises à réfléchir aux récentes mutations du rapport au travail et à se poster au centre de ces enjeux. Quatre modules de formation permettent de créer des dynamiques de groupes pour renforcer son collectif de travail, répondre à l'incertitude et accompagner les dirigeants.

La vie de l'entreprise est devenue poreuse aux interrogations contemporaines. Or le Centre Pompidou, par son ADN, prend le pouls des mutations de son temps et des défis sociétaux à l'œuvre. Sa riche programmation questionne constamment notre monde et essaye de penser de nouvelles façons de vivre ensemble.

Photo © Sergio Grazia

Sélection de notre programmation en lien avec nos modules de formation : Au Centre Pompidou



Exposition « Surréalisme »

Du 4 septembre 2024
au 6 janvier 2025.

Ce nouveau panorama du surréalisme, mouvement à la longévité exceptionnelle, fait état des recherches les plus récentes sur les contributions des femmes et des artistes non-européens à sa construction et sa reconnaissance.

Le Violon d'Ingres
Man Ray
(1924)
© Man Ray Trust / Adagp



Exposition « Apichatpong Weerasethakul »

Du 2 octobre 2024 au 6 janvier 2025

Considéré à la fois comme l'un des cinéastes les plus inventifs de notre époque et comme un artiste majeur à la pratique pluri média, présenté et primé dans les plus grands musées et festivals — avec la Palme d'or à *Uncle Boonmee* (celui qui se souvient de ses vies antérieures) à Cannes en 2010 —, le Thaïlandais Apichatpong Weerasethakul est le grand invité du Centre Pompidou.

Blissfully Yours
Apichatpong Weerasethakul
2002
© droits réservés © Why Not Productions



Exposition « Suzanne Valadon »

Du 15 janvier au 30 juin 2025

Suzanne Valadon (1865-1938) lègue à l'histoire de l'art un corpus fascinant, à la fois transgressif et radical. Chaque facette de l'épopée romanesque de cette artiste en prise avec différents cosmos dresse un portrait essentiel de la modernité naissante, apporte un éclairage sur une époque à la lisière de deux mondes, qui emmène le regardeur du XIXe au XXe siècle.

La Joie de vivre
Suzanne Valadon
1911



Exposition « Paris Noir »

Du 8 janvier au 30 juin 2025

À l'aube des indépendances africaines et du mouvement des droits civiques américains, Paris est au lendemain de la guerre un lieu de résistance et d'émancipation pour bon nombre d'artistes et intellectuels en exil ou de passage. Retraçant ces présences artistiques noires en France, l'exposition remet en cause le récit de décentrement de Paris vers New-York.

Homage to Nina Simone
Bob Thompson,
1965



Exposition « Wolfgang Tillmans »

Du 11 juin au 21 septembre 2025

Au cours d'une carrière qui s'étend sur plus de 30 ans, Tillmans a déplacé les frontières du monde visible en enregistrant et en révélant la beauté fragile du monde physique. À travers la photographie, la vidéo, la musique, le son et l'imprimé, Tillmans s'est lancé à la recherche d'un nouvel humanisme et d'autres façons de vivre ensemble.

Birthday party
Wolfgang Tillmans
2008

En Constellation



Exposition
**« Niki de Saint Phalle,
Jean Tinguely
& Pontus Hultén »**
Grand Palais

Du 8 juin 2025 au 6 janvier 2026

Retraçant la relation artistique qui unissait Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely et Pontus Hultén, ce parcours permet de s'inspirer de leur conception novatrice du décroisement entre les arts, et de s'immerger dans leurs projets les plus ambitieux.

Le Crocodrome de Zig et Puce
Illustration : Jean Tinguely
© Centre Pompidou, 1977
© Adagp, Paris et Niki de Saint Phalle
© Niki Charitable Art Foundation/Adagp, Paris, 2023



Exposition
« Art Brut »
Grand Palais

Du 6 juin au 21 septembre 2025

L'exposition « Art brut » au Grand Palais présentera, à partir notamment des chefs-d'œuvre de la collection, une plongée dans la force créatrice d'artistes ayant produit leur œuvre hors d'une culture artistique établie.

La blanche cavale
Aloïse Corbaz
1942



Exposition
**« Matisse, la couleur sans
limite »**
Grand Palais

Du 10 mars au 19 juillet 2026

L'exposition mettra en lumière la dernière période de création d'Henri Matisse, une phase artistique ultime et magistrale où il expérimente une nouvelle technique : la gouache découpée.

Nu Bleu II
Matisse
1952



Exposition
« L'Objet ou Histoires d'Objets »
Musée du Louvre

D'octobre 2026 au juillet 2027

Ce dialogue inaugural entre les collections de ces deux grandes institutions se déploiera autour de la notion d'objet dans la création moderne et contemporaine, en écho à la notion d'objet d'art, expression retenue depuis le 19^e siècle pour désigner l'ensemble des collections d'arts décoratifs du musée du Louvre, du Moyen Âge au Second Empire.

Vague Moyenne pour Pallissy
Johan Creten
1963 Belgique



Podcasts thématiques
« Art et Collectifs »

Comment les artistes parviennent-ils à créer du lien social, à créer ensemble et à nous rassembler ? Pourquoi les artistes se sont rassemblés pour créer à plusieurs, ou avec le public ? En 5 épisodes, cette nouvelle saison de « Un podcast, une œuvre » aborde cinq œuvres qui permettent d'éclairer ces questions.

© Centre Pompidou, direction de la communication et du numérique

Module 1

Repenser le collectif

En 2022, 43% des actifs envisageaient de quitter dans les deux prochaines années leurs emplois pour un autre qui ait plus de sens. Cette crise de sens est aujourd'hui symptomatique des changements de rapport au travail. D'une appréhension quantitative (avoir du travail, se focaliser sur des objectifs financiers, entretenir la motivation en obéissant à un système de récompense...), les préoccupations se déplacent au niveau qualitatif et s'expriment à l'échelle de l'individu. L'inquiétude d'un « travail sans âme » occupe de plus en plus les actifs, et les entreprises ont un rôle croissant à tenir dans la recherche de nouveaux facteurs d'engagement et de fidélisation de leurs équipes.

Mais comment retrouver le sens individuel et collectif mis au travail ? Quelles configurations bâtir pour aligner les motivations individuelles des salariés et les objectifs collectifs de l'entreprise ?

Bien saisir la finalité de son travail, concilier l'utilité de ses missions avec la raison d'être de l'entreprise est devenu crucial. Alors que l'artiste a souvent été représenté comme génie solitaire, une plongée dans l'art des 20^e et 21^e siècles permet d'appréhender plus finement les formes de collaboration issues du monde artistique, et d'envisager au sein de l'entreprise de nouvelles dynamiques de cohésion. Cette séquence au Centre Pompidou vous invite à expérimenter de nouvelles trajectoires créatives pour faire œuvre commune.

>>>
*Sculpture
méta-mécanique
automobile*
Jean Tinguely
1954

© Adagp, Paris
Crédit photographique : Service de la
documentation photographique du MNAM -
Centre Pompidou,
MNAM-CCI / Dist. RMN-GP

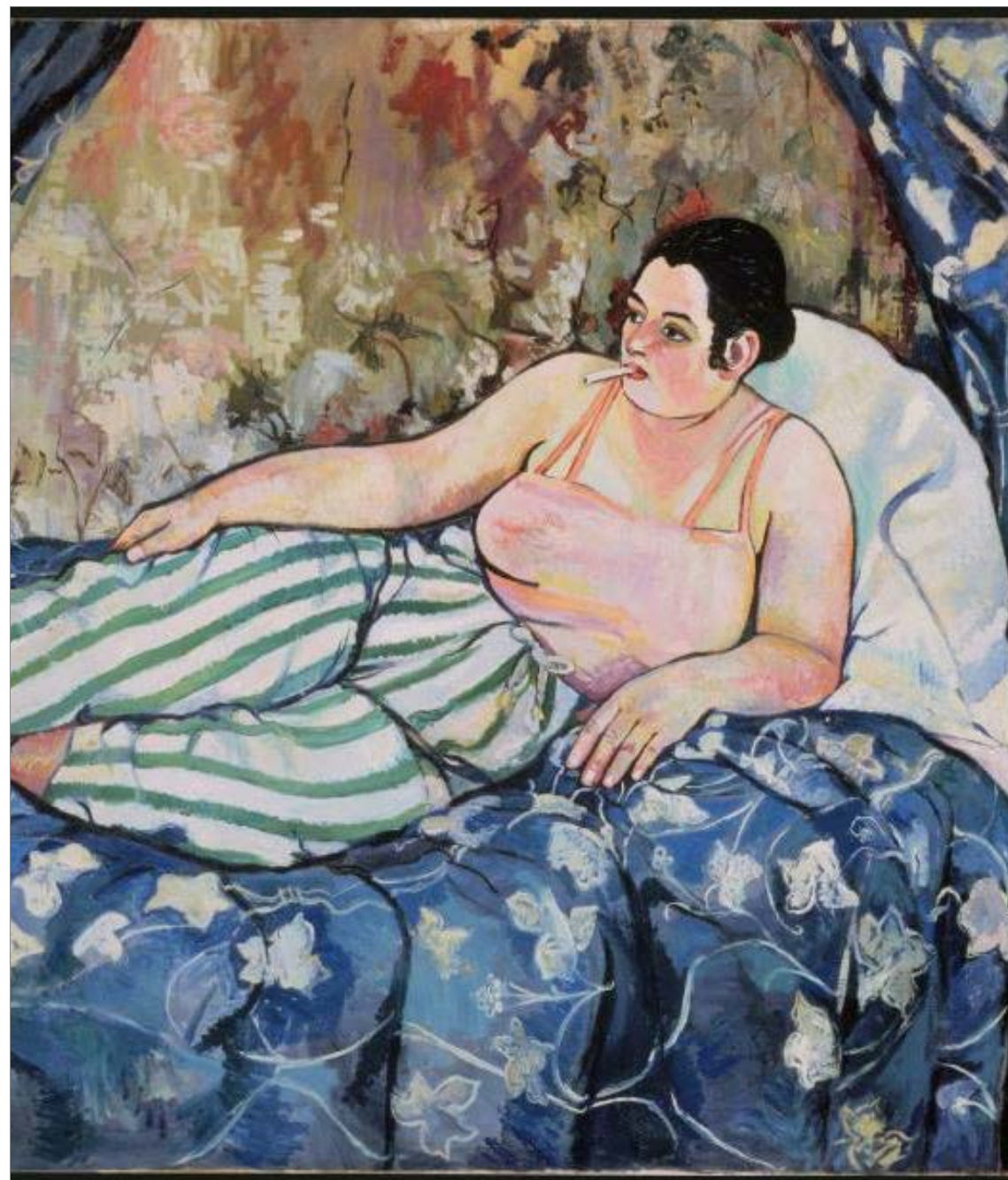


Module 2**L'art de la confiance**

En entreprise, la confiance assure une forme d'engagement entre les collaborateurs et la hiérarchie. Ciment indispensable, mais ambivalent : la confiance est levier de fidélisation mais peut, dès lors qu'elle s'érode, se retourner en motif de démission. La mécanisation des tâches et la mesure de la performance peuvent éroder le lien humain. Aussi, la compétence ne suffit pas à faire la confiance. Alors comment instaurer un lien de confiance – mettre en confiance et faire confiance ?

Les jeunes générations questionnent de plus en plus le sens donné à leur travail – interrogeant ainsi la confiance qu'elles peuvent avoir dans la capacité de l'entreprise et de ses dirigeants non seulement à rebondir, mais aussi s'adapter et s'engager pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux. Si la confiance est aujourd'hui partout invoquée, c'est bien parce que la qualité des interactions et des engagements RSE des entreprises sont porteurs d'un renouveau du sens au travail.

Le Centre Pompidou invite à une plongée dans l'univers artistique pour étudier comment artistes et penseurs jouent avec la confiance. Certains artistes ont délégué la réalisation de leur œuvre à des artisans ou concepteurs, lâchant prise sur le résultat de la création, tandis que d'autres ont privilégié le contrôle total pour maîtriser parfaitement la création. Un détour par la philosophie et la création invite à renouveler notre rapport aux autres, pour construire un destin commun.



>>>
La Chambre Bleue
Suzanne Valadon
1923.

Module 3

L'art de diriger

L'ambassadeur et chroniqueur américain Ken Adelman résume en ces termes la différence fondamentale entre leader et manager : « Le leader sait ce qu'il faut faire, tandis que le manager sait comment le faire ». Autrement dit, l'un mène, là où l'autre supervise, et être un bon leader ne signifie pas forcément être un bon manager. Cette distinction invite chacun à cultiver des compétences différentes pour la bonne organisation du travail.

Ainsi, pour le leader, appréhender l'avenir d'une entreprise suppose d'aiguiser constamment sa perception sensible, tant du présent que du futur, et de donner le cap dans l'incertitude. Il en va de pair pour le manager qui se doit d'écouter et d'éclairer le sens de la contribution de chacun, tout en assurant leur cohérence avec les priorités énoncées par les dirigeants. Soit pour les deux figures, de bien difficiles numéros, dont l'équilibre dépend de leurs capacités à se compléter et interagir. Or, les différentes crises qui ébranlent le monde de l'entreprise mettent en avant chez les managers - sursollicités - des besoins accrus de sens et de vision pour exercer leurs métiers.

Comment dès lors repenser l'art et la manière de diriger ? De la figure de l'artiste démiurge - entrepreneur à la tête d'une armée d'assistants – aux collectifs d'artistes empruntant des protocoles délégatifs, un parcours au Centre Pompidou invite à sonder les figures du leader et du manager, pour retrouver une capacité d'action.

>>>

Rebellion Call [Appel à la rébellion]

Val Telberg

1953

Épreuve gélatino-argentique - 30 x 24 cm - Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, Paris

Don des amis du Centre Pompidou, Groupe d'Acquisition pour la Photographie, 2022

© Estate Val Telberg / Courtesy les Douches la Galerie, Paris

Reproduction photographique : Centre Pompidou - Mnam-Cci / Hélène Mauri/Dist. RMN-GP



Module 4

Risques et incertitudes

Dans un monde instable en constante évolution, beaucoup d'inconnues engendrent chez les dirigeants une forte complexité dans les prises de décision, dont les impacts sont de plus en plus scrutés. Comment allier nécessité d'agir et volonté d'innover avec nos principes instinctifs de précaution, de risque mesuré ? Y aurait-il des approches adaptées pour piloter dans l'incertitude ? Peut-on s'en remettre aux avancées technologiques pour espérer mieux prévoir ? Ou faut-il au contraire s'ouvrir à l'inconnu et à l'aléatoire pour favoriser l'innovation ?

Si le binôme risque / incertitude mérite d'être exploré en art, c'est parce que les artistes y ont décelé un potentiel stimulant. Ainsi, certains artistes invitent l'aléatoire dans leur processus de création pour susciter l'inattendu, ou élaborent des consignes à l'usage de tiers venant activer ou produire leurs œuvres. D'autres encore, comme Jackson Pollock, Lucio Fontana, César affirment la primauté du geste sur le résultat final. La maîtrise du résultat n'est plus centrale dans l'œuvre, changeant radicalement ce qui crée sa valeur. D'autres enfin provoquent leur propre chute pour mieux se prémunir des possibles échecs... Cette formation invite à s'inspirer des stratégies élaborées par les artistes pour aborder ou contourner différemment la part d'imprévisible de notre monde.



>>>
The Moon-Woman Cuts the Circle
Jackson Pollock
1943

© Adagp, Paris
Crédit photographique :
Philippe Migeat - Centre Pompidou, MNAM-CCI /
Dist. RMN-GP

Un déroulé type

Matin

S'inspirer au contact des œuvres

Visite privée face aux œuvres

Ouvrir sa sensibilité au contact des œuvres pour adopter une approche ouverte et partagée sur le thème traité.

Questionner/Problématiser

Masterclasse avec un expert

Rencontrer des personnalités du monde de la recherche en sciences sociales et/ou du secteur culturel, pour mieux s'orienter dans une problématique et accompagner une réflexion sur ses pratiques professionnelles.



**Nos modules de formation sont tous co-construits
pour les adapter aux besoins des entreprises.**

Après-midi

Expérimenter et re-questionner

Atelier avec un artiste

Un artiste, choisi pour son travail sur le sujet questionné, imagine un workshop pour mettre les participants en situation et les engager dans un processus créatif partagé.

Transformer et enrichir

Partage sur les retombées opérationnelles de la formation

À l'issue du parcours, une séquence de synthèse permet de se réapproprier ses expériences et enseignements pour son univers professionnel, de renforcer les liens, de donner du sens à son action et d'évaluer.



Photo 1

Visite guidée thématisée avec
un conférencier du Centre Pompidou

Photos 2 et 3

Ateliers

Photos 1,2 et 3 © 2021 Hervé Véronèse

Ils nous ont fait confiance

90% de nos clients estiment que la formation du Centre Pompidou leur a été utile et a permis d'enrichir leur vision du sujet traité. Chacune de nos formations est évaluée afin d'améliorer constamment nos pratiques.

Nous présentons ci-dessous une synthèse des avis transmis suite à nos formations :



« La formation permet de réfléchir autrement à propos d'un sujet. »

Les participant(e)s estiment que la formation réinterroge leur approche d'un sujet pourtant connu en entreprise (l'intelligence artificielle, l'innovation...) mais, en l'observant différemment, ouvre leur réflexion et permet d'enrichir leurs pratiques. Elle favorise l'appropriation de notions et thèmes abordés au quotidien dans l'exercice de la profession.

« Apprendre par l'expérimentation, le sensible et le vécu. »

Expérimenter un sujet permet de mieux le retenir : les personnes formées affirment que les ateliers avec les artistes leur ont permis de mieux intégrer certaines problématiques et de se les réapproprier plus facilement, rapidement et durablement.

« La formation permet de créer du collectif entre les participants du groupe. »

Une approche par le sensible favorise l'ouverture aux autres et permet de créer du lien entre les équipes. Cela favorise le collectif et renforce l'esprit d'équipe.

« Une formation inspirante. »

La formation permet de s'ouvrir l'esprit et favorise l'innovation dans les pratiques.

Verbatim

*Merci de nous avoir proposé une telle ouverture,
de nouvelles perspectives, pédagogie fantastique !*

L'art de la confiance

SNCF / décembre 2022

*Fascinating, rich experience,
benefits above my expectations.*

Diversité, genre et inclusion

pour les ambassadeurs de l'inclusion

Kering / Juillet 2021

*Visite et interventions
passionnantes*

Les futurs souhaitables

MAIF / décembre 2022

*Cette formation nous a permis
de prendre du recul sur notre activité
pour pouvoir identifier des actions
à mettre en place pour innover.
Le parallèle avec l'art est très intéressant
pour notre métier.*

Processus de création

et processus de travail

Dassault Systèmes / 2023



Nos partenaires académiques

Philonomist.



Certifications de notre organisme de formation



L'entité de formation du Centre Pompidou est un organisme de formation enregistré sous le numéro 11755582475 auprès du Préfet de la région d'Île-de-France.

Les contacts

Gaële de Medeiros

Directrice du développement économique et international

T. + 33 (0)1 44 78 49 51

galele.demedeiros@centrepompidou.fr

Caroline Absi-Lecat

Reponsable formation
et développement international

T. + 33 (0)6 64 05 65 87

caroline.absi-lecat@centrepompidou.fr

Anaïs Izard

Responsable
développement économique

T. + 33 (0)1 44 78 15 22

anaïs.izard@centrepompidou.fr

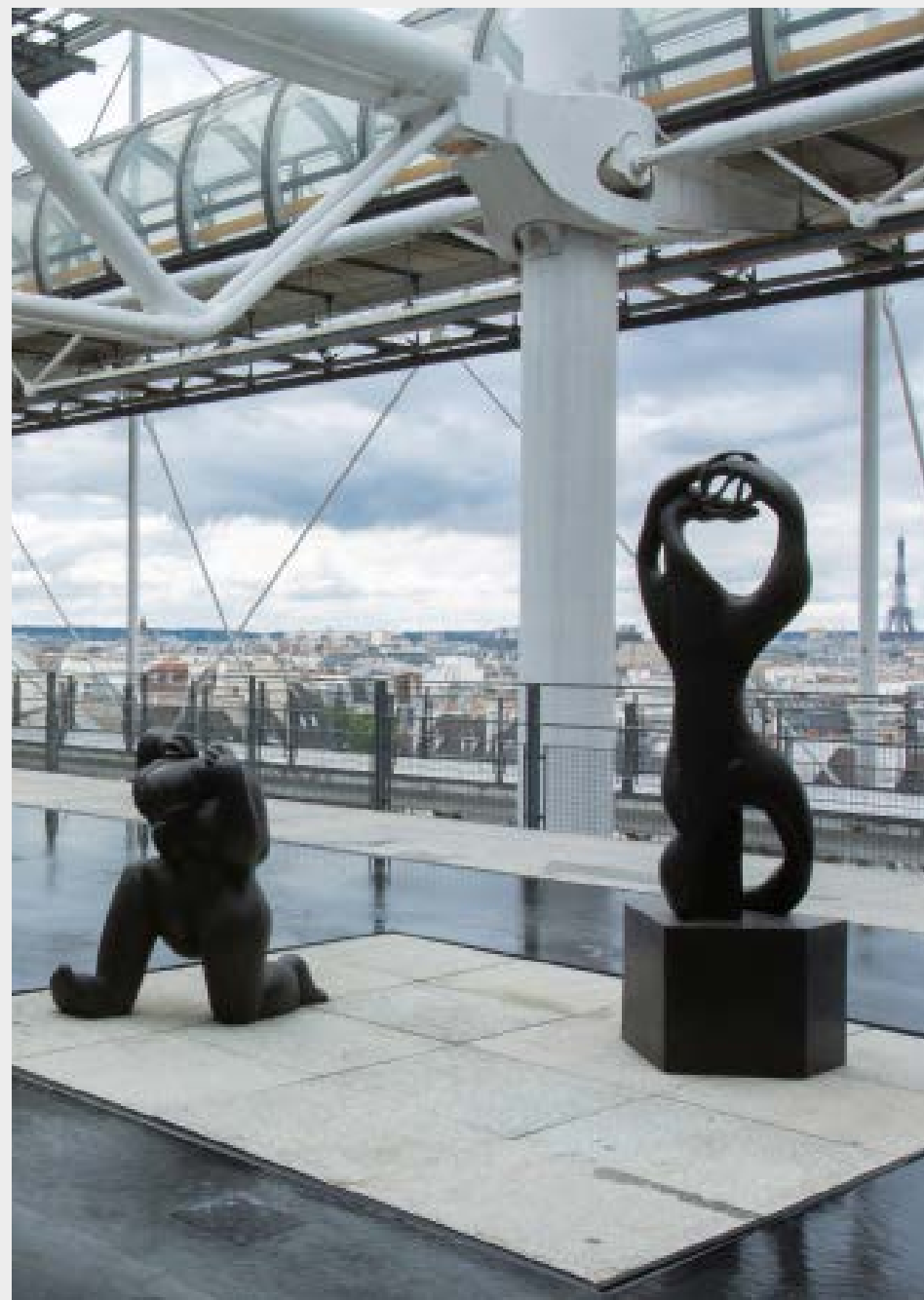
Sarah Pean

Chargée de formations pour entreprises

00 33 (0)1 44 78 47 45

00 33 (0)6 79 46 05 98

sarah.pean@centrepompidou.fr



>>>
Vue de la terrasse
ouest au niveau 5
du Centre Pompidou.

À droite
sur la photo :
Amphion
de Henri Laurens
1937

À gauche
sur la photo :
Le matin
de Henri Laurens
1944

Suivez-nous !
@CentrePompidou
#CentrePompidou



Toute la programmation du Centre Pompidou
sur www.centrepompidou.fr