



Centre Pompidou Architectes : Renzo Piano et Richard Rogers,
photo : G. Meguerditchian © Centre Pompidou, 2019

Communiqué de presse

Vendredi 10 janvier 2020

Direction de la communication et du numérique

75191 Paris cedex 04

Directrice

Agnès Benayer

T. + 33 (0)1 44 78 12 87

agnes.benayer@centrepompidou.fr

Service de presse

Dorothee Mireux

Timothée Nicot

Marine Prévot

presse@centrepompidou.fr

centrepompidou.fr

Le Centre Pompidou enregistre 3,3 millions de visites en 2019

Avec **3 273 867 visites**, le Centre Pompidou affiche en 2019 une fréquentation qui atteint 94% de ses objectifs, en diminution de 8% par rapport en 2018. Ce léger recul s'explique essentiellement par les perturbations liées aux mouvements sociaux et aux difficultés dans les transports parisiens qui ont contraint le Centre Pompidou à réduire ses horaires (fermeture à 18h au lieu de 21h, suppression des nocturnes) engendrant une forte baisse de la fréquentation en décembre (en moyenne – 40%)

La fréquentation du Musée, avec **1,4 million de visites**, confirme l'intérêt croissant du public pour sa collection d'art moderne et contemporain, l'une des deux plus importantes au monde et la première en Europe. Au-delà des chefs d'œuvres de la collection, les nouvelles expositions-dossiers réalisées dans le parcours permanent, les accrochages consacrés à des artistes ou les présentations des acquisitions dans la Salle Focus du Musée, les projets prospectifs de la Galerie 0 ainsi que les expositions temporaires des espaces de la Galerie du Musée et de la Galerie d'arts graphiques ont permis d'attirer un public plus large, avec une programmation diverse et sans cesse renouvelée.

Les expositions temporaires cumulent **1,9 million de visites** :

« Le Cubisme » (17 octobre 2018 - 25 février 2019) a enregistré un total de 400 915 visites dont 177 898 sur 2019 ; la rétrospective « Vasarely, le partage des formes » (6 février - 6 mai) a comptabilisé 348 982 visites et l'exposition « Préhistoire, une énigme moderne » (6 mai - 9 septembre) 288 935 visites. La première rétrospective consacrée à « Dora Maar » (5 juin - 29 juillet) a également rencontré un beau succès avec un total de 146 315 visites en seulement six semaines d'exploitation. Inaugurées respectivement le 11 septembre et le 13 novembre 2019, les deux monographies « Bacon, en toutes lettres » (clôture le 20 janvier 2020) et « Boltanski, Faire son temps » (clôture le mars 2020), comptabilisaient au 31 décembre 2019 un total de 349 546 visites pour la première et déjà 104 676 pour la seconde.

Les expositions de la Galerie des enfants (« Davide Balula 37°5C », « La Fin du Paléolithique - Laurent Tixador » et « Passer à travers - Françoise Péetrovitch », toujours en cours) ont accueilli 91 290 visites. Enfin, les expositions de la Galerie de photographies (« Photographie, arme de classe », « Shunk - Kender » et « Calais. Témoigner de la "Jungle" » qui fermera ses portes le 24 février 2020) ont réuni 77 698 visites.

Par ailleurs, les cycles cinéma « Sébastien Lifshitz » et « Richard Linklater, Le cinéma, matière-temps », mêlant expositions et projections et la programmation des spectacles vivants parmi lesquels *Dark Matter* de Kate McIntosh, *À Bras le corps* de Boris Chartmatz et Dimitri Chamblas ou encore *Crowd* de Gisèle Vienne ont rassemblé **36 482 spectateurs**.

Serge Lasvignes, président du Centre Pompidou, « se réjouit de la fidélité du public qui, malgré un contexte d'accès parfois difficile, est venu nombreux découvrir une programmation qui se voulait variée, équilibrée, exigeante à certains égards avec une signature toujours originale et la recherche de lectures nouvelles »