



© Centre Pompidou

## L'école pro du Centre Pompidou dévoile sa série de podcasts

### Communiqué de presse

15 avril 2020

#### Direction de la communication et du numérique

75191 Paris cedex 04

Directrice

**Agnès Benayer**

T. +33 (0)1 44 78 12 87

agnes.benayer@centrepompidou.fr

Attachée de presse

**Marine Prévot**

T. +33 (0)1 44 78 48 56

marine.prevot@centrepompidou.fr

centrepompidou.fr

En collaboration avec



En partenariat avec



SIXIÈME SON

L'école pro du Centre Pompidou propose à l'écoute une série de 3 podcasts pour mieux comprendre les mutations du monde du travail et les interactions possibles avec l'art. À travers les témoignages croisés de 4 personnalités issues des champs de l'art, des sciences humaines et de l'entreprise, et en s'appuyant sur les ressources pluridisciplinaires du Centre Pompidou, ces podcasts éclairent sous un nouveau jour des thématiques clés pour l'entreprise aujourd'hui. Abordant des enjeux de société, ils s'adressent aussi bien aux professionnels qu'au grand public.

#### Podcast n° 1 : Quelle innovation pour le 21<sup>e</sup> siècle ?

Avec : Marie-Ange Brayer (conservatrice MNAM, Centre Pompidou), Laurie Bellanca (artiste), Patrick Peureux (directeur Innovation chez Air France industries), Mathieu Potte-Bonneville (philosophe, directeur du département culture et création du Centre Pompidou)

Tout à la fois mot valise et mantra des entreprises, l'innovation n'est pas seulement une avancée technique ou scientifique, elle est avant tout un processus économique et social. L'heure est-elle venue d'une innovation responsable et durable, au service de l'intérêt collectif ?

#### Podcast n° 2 : Business as unusual : art, entreprise et engagement.

Avec : Pascal Demurger (directeur général de la MAIF), Joëlle Zask (philosophe), Camille Morineau (conservatrice, directrice Aware), Bruno Serralongue (artiste)

RSE, raison d'être, entreprises à mission... À la faveur d'évolutions sociétales majeures comment les entreprises redéfinissent-elles leur rôle ?

#### Podcast n°3 : Numérique : du nouvel eldorado au cauchemar contemporain ?

Avec : Xavier de la Porte (journaliste), Bertrand Dezoteux (artsite), Marcella Lista (conservatrice MNAM, Centre Pompidou), Sénamé Koffi Agbodjinou (architecte, anthropologue et entrepreneur)

Le numérique a transformé la société, autant que les entreprises. Formidable ressource ou vecteur du pouvoir, à la fois économique et politique, comment poser la question numérique aujourd'hui ? Et comment le champ de l'art s'empare-t-il de ces questions ?

Disponibles dès le 16 avril 2020 sur [le site du Centre Pompidou](#). Les podcasts de l'école pro sont aussi accessibles en écoute et en téléchargement sur toutes les grandes plateformes de diffusion de podcasts ainsi que sur Deezer.



## L'école pro

Depuis sa création, le Centre Pompidou entretient un dialogue avec la société pour explorer les chemins de la modernité aux côtés des artistes. Avec l'école pro, créée en 2018, cet échange invite une nouvelle catégorie de publics : les organisations publiques, privées et plus généralement le monde professionnel. Cette conversation entre artistes et monde professionnel apparaît aujourd'hui vitale pour apprivoiser les transformations à l'œuvre dans nos sociétés et ouvrir de nouvelles perspectives dans notre façon de penser le travail, les relations qu'il génère et les sources d'innovation qu'il fait découvrir. Reposant sur un concept global mêlant contenus experts, pratique concrète et originalité du lieu, l'école pro du Centre Pompidou est un outil de transmission par les arts et la culture. Avec des problématiques transversales et sectorielles, l'école pro propose des formations alliant workshops, visites, débats et conférences.

Tout au long de l'année, des professionnels de tous horizons expérimentent la démarche singulière qui y est initiée au cœur du Musée national d'art moderne, dans la salle spécifiquement conçue par l'architecte Léopold Banchini. Programmes à choisir sur catalogue ou construits sur mesure, tous ont l'ambition de faire évoluer les représentations et de renouveler les pratiques autour de problématiques liées à l'engagement, au collectif, à l'innovation, à la transformation numérique, etc. . . .

La programmation de l'école pro est disponible sur [la page dédiée du site internet du Centre Pompidou](#).

## Informations pratiques

### Les podcasts de l'école pro

**Durée moyenne : 35 minutes**

**Disponibles le 16 avril 2020**

Écriture et réalisation : **Éloïse Guénard** et **Nastasia Hadjadji**

Direction éditoriale et production : **Clara Gouraud** et **Éloïse**

**Guénard**

Montage : **Antoine Dahan**

Mixage : **Ivan Gariel**

Habillage musical : **Sixième son**

Création musicale : **Laurie Bellanca** et **Benjamin Chaval**

En collaboration avec



En partenariat avec



### Contacts presse

**Marine Prévot**

T. 00 33 (0)1 44 78 48 56

[marine.prevot@centrepompidou.fr](mailto:marine.prevot@centrepompidou.fr)

### Le Centre Pompidou

75191 Paris cedex 04 / T. 00 33 (0)1 44 78 12 33

Métro : Hôtel de Ville, Rambuteau / RER Châtelet-Les-Halles

### Les podcasts du Centre Pompidou

Les podcasts du Centre Pompidou *Les Visites du Centre Pompidou* et *Un podcast, une œuvre* sont aussi accessibles sur [le site du Centre Pompidou](#) et en écoute et en téléchargement sur toutes les grandes plateformes de diffusion de podcasts ainsi que sur Deezer.

### Suivez nous !

Le Centre Pompidou est sur Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Soundcloud et LinkedIn : [@CentrePompidou](#) [#CentrePompidou](#)

