

Comp. Logo (21)

COMMUNIQUE DE PRESSE

EXPOSITION

"EAU ET CARREAU"

Salle de documentation du CCI
rez-de-chaussée du Centre Georges Pompidou
20 novembre 1985 - 20 janvier 1986
Entrée libre

Le Centre de Création Industrielle présente les réalisations de carreaux en céramique et de robinets sanitaires par quinze équipes "industriel + créateur" sélectionnées par le Plan Construction et la Direction d'Architecture du Ministère de l'Urbanisme et du Logement, dans le cadre du programme IMPEX, pour créer et lancer sur le marché des produits du bâtiment compétitifs face à la concurrence étrangère. La qualité des alliances conclues permet d'espérer que l'expérience de ces collaborations deviendra une méthode de travail habituelle.

Un parcours en labyrinthe, ouvert aux regards et aux mains qui voudraient toucher les nouvelles créations françaises de carreaux en céramique dont il est entièrement revêtu, mène à la fontaine des robinets sanitaires qui, eux aussi, sont de toutes nouvelles créations françaises.

Pour le carrelage en céramique on y voit la Société Desvres dans cinq équipes différentes, avec les créateurs André Courrèges, Nicole Guillot, le Taller de Arquitectura-Ricardo Boffill-Annabelle d'Huart, le bureau ALP et Geria Design de Marseille. On y voit Villeroy & Boch avec Maggy Champsaur, le bureau Damery-Vetter-Weil, les architectes De la Haye et Gicquel ; la Société Simons travaille avec le bureau ADSA et la Société Carré avec De la Haye et Gicquel. En ce qui concerne les robinets sanitaires, c'est Martine Bedin qui a créé pour Jacob Delafon, PA Design pour Porcher, c'est ADSA-Pierre Paulin qui a créé pour Chavonnet et le Groupe Design MBD pour Piel et pour Presto.

Des créateurs prestigieux et des grands industriels pour tenter en un temps record, en un an et demi, de concevoir, mettre au point et lancer la fabrication de nouveaux produits. Objectif principal : mettre les produits français du bâtiment au niveau de la concurrence mondiale. Outil de compétitivité : le design industriel, pour optimiser le rapport performance-coût, introduire les techniques innovantes, pour suivre et devancer l'évolution des goûts.

Le choix du revêtement des murs dont la présence matérialise les limites des espaces construits, l'idée que l'on se fait du confort et du bien-être de l'eau courante, sont des faits éminemment culturels. Si désormais art et industrie sont indissociables, c'est le mariage du design et de l'industrie qui en assure les fruits. L'exposition "Eau et carreau" en montre un exemple concret.

Plaquette gratuite, 16 pages
Affiche. Prix de vente : 30 F.