

Information Presse CCI

CMP - ds. 7050/11

L'OREILLE OUBLIÉE

28 octobre 1982 - 3 janvier 1983
Galerie du C.C.I.

ENTREE LIBRE

Exposition réalisée par le Centre de Création Industrielle (C.C.I.) en collaboration avec le Ministère de l'Environnement et la Mission à l'Audiovisuel du Centre Georges Pompidou

Cette manifestation se propose de faire comprendre les problèmes du bruit, de montrer comment nous nous comportons vis-à-vis du monde sonore qui nous entoure.

Notre oeil est mieux éduqué que notre oreille. Nous sommes moins sensibles à la dégradation sonore de notre environnement qu'à la protection visuelle du paysage. Les visiteurs devraient donc prendre conscience de leur oreille, l'éduquer.

L'exposition est organisée en trois grandes parties :

- Un constat de la surcharge sonore de notre monde.
Dans 12 casques, aux formes spectaculaires, on peut entendre des échantillons de tous les types de surcharges sonores,
 - . Surcharges quantitatives : bruits domestiques, bruits de transport, bruits des lieux publics de consommation.
 - . Surcharges d'intensité : bruits du travail mécanique, bruits des loisirs (tondeuses, musique, etc...), bruits des appareils domestiques.
 - . Surcharges causées par certains bruits très précis : hurlements d'animaux ou bruits de grincements, bruits qui font peur ou bruits indiscrets, bruits de voisinage.
- Un spectacle audiovisuel, sur écrans géants, diffusé dans une salle de 100 places environ : on y analyse les problèmes du bruit en montrant ce qui existe pour réduire les nuisances sonores. Deux grandes idées le dominant : le silence n'est pas une fin en soi mais il doit être une alternance avec le bruit. D'autre part, il est dangereux de faire l'apologie de notre capacité d'adaptation aux bruits de plus en plus violents : il faut avant tout réduire la surcharge sonore et nous sommes mal armés pour le faire.
- Une "galerie des bruits exquis", parcours sensible où le visiteur est invité à rééduquer son oreille, où il peut prendre conscience de la morphologie des sons et de la complexité de nos mécanismes de perception.

.../...

En outre, il fallait que l'exposition puisse itinérer. Ce problème était difficile car la nécessité de faire entendre un maximum de sons au public imposait un appareillage important.

Les casques sont donc réalisés en tissus rembourrés, représentant la forme des bruits : en forme d'automobile pour les bruits de circulation, en forme d'aspirateur pour les bruits d'appareils ménagers, en forme d'homme de Cro-Magnon pour les bruits qui font peur, casques en forme de passoire, de moteur, de poste de télévision, etc...

Un bloc technique réunit les 6 écrans géants du spectacle audiovisuel et l'ensemble des matériels techniques de l'exposition : projecteurs, magnétophones, amplis, haut-parleurs... La salle se compose librement avec des éléments permettant de réaliser une acoustique adaptée à chaque lieu d'accueil.

ANIMATIONS ET DEBATS, chaque jour (sauf mardi, samedi et dimanche), sur le lieu même de l'exposition.

CATALOGUE :

Format 20 x 24 cm à la française
120 pages dont 24 en couleurs, 120 illustrations environ,
un ensemble de textes complété par un disque.

Prix de vente : 45 F.

Le catalogue de l'exposition est conçu comme un recueil de textes de base sur le problème du bruit aujourd'hui.

Contradictoires ou complémentaires, ces textes peuvent servir de base à un travail pédagogique ou à l'organisation de conférences et de débats.

Un disque dont le commentaire est dit par Jacques Dufilho reprend les éléments du spectacle audiovisuel. (Encarté dans le catalogue).

AFFICHE : prix de vente 20 F.