

La politique de design dans les PME

MACO - MEUDON
DELTA DESIGN

Une ligne de design bien définie et appropriée, liée aux performances techniques du produit, peut sauver l'entreprise. L'entreprise française MACO-MEUDON de Saint-Priest près de Lyon, fabrique des compresseurs. Elle réalise avec succès, depuis trois ans un sévère plan de redressement. Ayant l'obligation de résultats à court terme, elle a misé sur le design et sur la technologie renouvelée.

Ainsi le carrossage inhabituel de l'engin qui émerge de la boue des chantiers, rend identifiable les compresseurs fabriqués par MACO-MEUDON. Pour les réaliser, l'entreprise a fait appel à un concepteur industriel, le bureau DELTA DESIGN, qui a créé en 18 mois la ligne de toute la gamme de 15 produits fabriqués par MACO-MEUDON. Avec les techniques nouvelles de fabrication et de fonctionnement ces produits sont devenus recherchés. La production est passée de 20 à 200 unités par mois.

MACO-MEUDON et DELTA DESIGN qui avaient déjà le prix "Janus" de l'Institut français de design industriel, ont reçu l'Oscar du design 1986 (catégorie "politique de gamme") décerné par le Nouvel Economiste et Europe 1.

22.10 - 24.11.1986

Galerie des Brèves du CCI

Point de mire

Le **Point de mire** présente tous les mois, en fonction de l'actualité du design en France et à l'étranger, un produit industriel ou un phénomène du design, exemplaire par sa qualité esthétique et technique, son effort de recherche, son importance culturelle et économique, sa puissance dynamique dans l'environnement quotidien.

Les choix faits par les responsables de la Galerie des Brèves du CCI tendent à montrer les réalisations de pointe, les jalons qui peuvent au fil du temps, déterminer les orientations prises par la création industrielle.

La présentation des objets est faite grâce aux industriels et aux créateurs prêteurs des objets présentés.

SOMMAIRE

Préparé à l'occasion de l'exposition "Vittel Design 86/L'eau en formes" organisée au Centre de Création Industrielle - CCI - Galerie des Brèves - Centre Georges Pompidou, du 5 novembre au 8 décembre 1986, ce dossier réunit les éléments d'information suivants :

- Vittel, philosophie d'une entreprise.
Avant-propos de Guy de la Motte-Bouloumié, Président directeur général de la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel.
- 1854-1986, du verre gradué à la bouteille souple, plus d'un siècle et demi d'histoire du conditionnement ou comment Vittel a créé des objets quotidiens, devenus signes culturels...
- Une consultation internationale, sept créateurs, sept projets pour la bouteille d'eau minérale de l'an 2000...
- "Vittel Design 86/L'eau en formes", une exposition au Centre de Création Industrielle, un catalogue-objet.

Annexe

- . Vittel, quelques chiffres.
- . Les Français et l'eau minérale.

Information Vittel : **Sophie Roy**
Idées/Dialogue Conseil
24, rue Royale 75008 Paris
Tél. 42.61.80.81

Octobre/novembre 1986

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 42 77 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

VITTEL PHILOSOPHIE D'UNE ENTREPRISE

Du courage politique et de l'intelligence d'un homme est née de toutes pièces une station thermale. Défi lancé au Prince Président devenu Empereur que le travail et l'imagination pouvaient être un levier aussi puissant qu'un passé solidement établi et que la cassette impériale. Ainsi Vittel va en quelques dizaines d'années seulement, rivaliser avec Aix-en-Provence, Plombières ou Vichy.

Dès l'origine en 1854, Louis Bouloumié a une vision prospective étonnante, le décor monumental sera planté autour de la source dans un site naturel qui restera non seulement intact mais qui sera amélioré, "manucuré" même comme le diraient les Anglo-Saxons.

La source doit être l'objet de soins constants, sa qualité chimique et bactériologique doit être irréprochable. Ainsi sera-t-elle reconnue d'Intérêt Public, après que ses effets favorables à la santé aient été étudiés avec précision par l'Académie de Médecine.

Vittel est devenu synonyme de santé, la source dans son grandiose écrin de verdure est consommée à la buvette puis à domicile.

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 42 77 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

Un embouteillage soigneux lui permet de conserver ses qualités même après un long voyage. Mais l'eau minérale toujours vivante ne se laisse pas si facilement enfermer ; l'emballage évoluant avec les matériaux va devoir être chaque fois adapté pour garder en vie sa prisonnière, et répondre tant aux données économiques de l'époque qu'aux désirs toujours plus exigeants des consommateurs. Voilà qu'à la fin du XXe siècle, il apparaît patent que ce trésor soit habillé de formes élégantes et vivantes.

Volonté, imagination, créativité vont permettre de croire et oser pour perdurer.

**Guy de la Motte-Bouloumié,
Président Directeur Général de la Société Générale des Eaux
Minérales de Vittel**

**1854-1986, DU VERRE GRADUE A LA BOUTEILLE SOUPLE,
PLUS D'UN SIECLE ET DEMI D'HISTOIRE DU
CONDITIONNEMENT OU COMMENT VITTEL A CREE DES
OBJETS QUOTIDIENS, DEVENUS SIGNES CULTURELS...**

Nous le savons tous, l'eau est le principal constituant du corps humain, l'élément fondamental de son équilibre physiologique.

Les médecins nutritionnistes, les diététiciens estiment que pour compenser des conditions de vie devenues artificielles, les "actifs", citadins - hommes et femmes -doivent boire un litre et demi d'eau par jour.

Lorsqu'en 1854, Louis Bouloumié - le fondateur de la station - retrouve grâce à Vittel Grande Source une santé rendue précaire par un long exil politique, il ne sait pas encore que cette source deviendra le premier producteur français d'eau minérale plate et ses compatriotes, les premiers consommateurs d'eau minérale en bouteilles - plus de soixante litres par an et par habitant.

Louis Bouloumié a très vite cependant, l'intuition et le génie de comprendre que l'eau doit être une boisson quotidienne. La cure thermale est une chose, la prise d'eau "à domicile" en est une autre.

En tant que boisson, l'eau doit être parfaitement pure. Ses qualités chimiques et bactériologiques sont déterminantes. Un conditionnement approprié devra donc assurer à l'eau "transportée", la pérennité de ses qualités intrinsèques.

Aujourd'hui, partout dans le monde, la consommation d'eaux minérales en bouteille progresse très régulièrement.

*L'eau, principal
constituant du corps
humain, élément
fondamental de son
équilibre physiologique.*

*En 1854, Louis Bouloumié,
le fondateur de Vittel,
a très vite l'intuition
et le génie de comprendre
que l'eau doit devenir
une boisson quotidienne.*

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 42 77 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

Centre de Création
Industrielle CCI

Centre Georges Pompidou
75191 Paris Cedex 04 Téléphone 42 77 12 33 Télécx CNAC GP 212 726

Ce phénomène exprime, sans aucun doute, un besoin de retrouver dans un produit indispensable à la vie, à la santé, les vertus d'une naturalité véritable.

La progression constante de la consommation d'eau minérale en bouteille, un besoin de retrouver les vertus d'une naturalité véritable.

Aujourd'hui, la bouteille d'eau minérale est devenue un objet complètement banalisé, omniprésent dans la vie de tous, tous les jours. C'est un signe culturel, point de rencontre d'années de recherches, d'études technologiques et de créativité.

Voici, dans les lignes qui suivent, les points de repères, les grandes dates qui ont marqué l'histoire de ces conditionnements pour la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel.

La bouteille d'eau minérale, omniprésente dans la vie de tous, tous les jours est devenue un objet banalisé, un signe culturel.

On y appréciera la place de pionnier tenu en la matière par cette entreprise et le rôle essentiel des dirigeants qui sont les descendants de Louis Bouloumié et qui lui ont succédé. Ils ont su être à la fois des mécènes et toujours favoriser l'innovation et la recherche esthétique.

1855

Parmi les solutions existantes - bouteilles en grès, bonbonnes, bouteilles en verre - la société Vittel recherche le conditionnement idéal pour équiper ses premières installations d'embouteillage de Vittel Grande Source.

1955

C'est l'âge d'or de la bouteille de verre.

Elle est aisément identifiable. Le V de Vittel et la croix de Lorraine sont gravés sur le col.

Elle existe en de multiples formats.

En 1955, Vittel s'est déjà dotée de lignes d'embouteillage très automatisées pour l'époque. L'entreprise privilégie les moyens de production dans une industrie essentiellement tournée vers la manutention.

La consommation familiale progresse de manière spectaculaire.

Le conditionnement qui permet à l'eau minérale de se conserver dans les meilleures conditions, doit répondre à des critères multiples de qualité. Ce sont, cependant, les exigences des hygiénistes qui priment.

Avant d'être réutilisée, la bouteille de verre consignée est lavée selon un cycle minutieux. Elle subit ensuite différentes procédures de contrôles draconiennes avant d'être remplie à nouveau.

1968

C'est l'année clé.

Vittel est à l'origine d'une véritable révolution dans l'industrie de l'embouteillage - industrie de conditionnement par essence, elle va devenir une industrie de transformation.

- . Le 18 avril 1968, le ministère des Affaires sociales autorise la société à employer pour l'embouteillage de l'eau minérale Vittel Grande Source, un compound de polychlorure de vinyle, désigné sous le nom de PVC.

Ce nouveau matériau - résultat de longs mois de tests et d'études - permet de fabriquer dans des conditions économiques améliorées des emballages perdus dont les qualités - compatibilité, contenant/contenu, inertie, résistance aux chocs, souplesse, légèreté, silence - vont considérablement améliorer les conditions de transport et de manutention tant pour les industriels, les distributeurs que pour les consommateurs.

- . C'est au mois de novembre 1968 que sera commercialisée pour la première fois, "la maxi" bouteille de Vittel.

Transparente, de forme arrondie, elle contient 1,5 litre d'eau minérale. La matière a été sculptée en une forme inédite. Selon un terme à la mode, ces années là, elle est très "design". Elle obtient l'Oscar de l'emballage.

- . La consommation familiale a véritablement "explosé". Vittel s'équipe de nouvelles lignes de production et d'ateliers d'extrusion-soufflage nécessaires à la fabrication de la bouteille en PVC.

1974

C'est la date de naissance de la bouteille "carrée".

Conçue pour être l'emballage de la deuxième génération, elle est d'une esthétique, d'une forme simple, pure.

Facile à prendre en main, la nouvelle bouteille à section carrée répond à des impératifs industriels et commerciaux.

Elle permet de réduire l'espace occupé de 25 %, de constituer des lots sous film rétractable, etc.

Elle obtiendra en 1978, elle aussi, l'Oscar de l'emballage.

Vittel associe avec bonheur rationalisation de son outil industriel et créativité.

1984

Vittel est à l'écoute de son temps.

Le matériau plastique parfaitement connu et maîtrisé lui donne la possibilité de s'adapter aux différentes formes et tailles de conditionnement - du plus petit au plus grand - exigées par les nouvelles habitudes de consommation et l'exportation vers les pays étrangers.

1986

Vittel innove, Vittel crée,...

C'est l'apparition d'un conditionnement du "troisième type", "l'emballage souple", le résultat d'une recherche en laboratoire menée depuis une dizaine d'années.

Il est fabriqué à partir d'un matériau inédit, un film plastique multicouches notamment une couche de contact spécifique au produit contenu, une couche barrière de haute performance.

Ce conditionnement - c'est une sorte de cube - est transparent, léger et en même temps rigidifié par sa poignée. Il est muni d'un bouchon à vis qui garantit l'inviolabilité, autorise le rebouchage et renforce l'étanchéité.

Il constitue à l'heure actuelle la solution la plus aboutie pour satisfaire aux exigences des hygiénistes et offrir de nouvelles garanties de confort aux consommateurs.

En effet, l'eau minérale est préservée par un remplissage aseptique et par une fermeture totalement hermétique.

Aujourd'hui, c'est également une recherche pour l'avenir, l'année d'une consultation internationale réunissant les meilleurs créateurs du moment pour imaginer "la bouteille d'eau minérale de l'an 2000".

A noter :

Les sept projets réalisés par les sept créateurs choisis ont été réalisés non pas seulement sous forme de prototypes, mais en pré-série industrielle (150 exemplaires).

1986, c'est enfin une exposition au Centre Georges Pompidou accompagnée d'un catalogue-objet.

UNE CONSULTATION INTERNATIONALE, SEPT CREATEURS, SEPT PROJETS POUR LA BOUTEILLE D'EAU MINERALE DE L'AN 2000...

*Vittel rejoint les
grands pionniers de
l'industrie du XXe siècle
siècle, AEG, avec
Peter Behrens,
Olivetti,...*

En réunissant sept créateurs autour d'une consultation internationale pour la conception de la bouteille d'eau minérale de l'an 2000 Vittel rejoint les grands pionniers de l'industrie du XXe siècle, ceux qui ont su faire des designers leurs alliés et les partenaires de leur marque - AEG au début du siècle avec Peter Behrens, Olivetti dont la marque est associée aux plus grands concepteurs de notre temps.

Ensemble, industriels et créateurs sont parvenus à ébranler la notion traditionnelle d'objet d'art, pièce unique, rare, inaccessible, réservée à d'inaccessibles collections d'amateurs éclairés ou à celles, mythiques et intouchables, de musées-sanctuaires.

Aujourd'hui, grâce à eux, nous ne nous étonnons plus de rencontrer un ventilateur, une machine à écrire dans les galeries des musées d'art moderne.

Avec cette consultation internationale, suivie d'une exposition publique au Centre de Création Industrielle, Vittel intègre à ses objectifs la volonté d'inventer, de s'interroger sur la forme et la notion même d'un objet éminemment quotidien - le réceptacle d'un grand cru d'eau minérale...

C'est à sept designers dont la notoriété est incontestée que Vittel a choisi de confier la tâche bien particulière de domestiquer l'utopie dans un pragmatisme sans faille, pour créer le conditionnement de l'eau minérale de demain.

*sept designers
dont la notoriété
est incontestée.*

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 42 77 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

Centre de Création
Industrielle CCI

Centre Georges Pompidou
75191 Paris Cedex 04 Téléphone 42 77 12 33 Télex CNAC GP 212 726

*Offrir un temps d'arrêt,
celui du rêve, du délire,
de l'imaginaire*

Il ne s'agit pas là d'une simple démarche imposée par les lois implacables d'un marché - celles qui imposent la quête permanente d'un "plus" - mais plutôt, à travers une parure contemporaine de matière plastique, d'offrir un temps d'arrêt - celui du rêve, du phantasme, de l'imaginaire - et de tenter de montrer qu'aujourd'hui, le luxe ne trouve plus son passage obligatoire dans le cristal et le vermeil.

Les sept créateurs que Vittel a choisi de confronter dans cette consultation ne sont pas des partenaires ordinaires.

Ils ont, chacun à leur manière, marqué leur époque, choqué, au sens où l'on déstabilise pour aller de l'avant.

Ils ne sauraient pas non plus, bien que nombre d'entre eux fassent autorité dans leur profession, être tenus uniquement pour des "stars", faire-valoir d'un grand show industrialo-commercial.

*La passion qui les
anime est grave même
s'ils manient l'humour
formel avec dextérité.*

Non, tous ont d'abord une haute idée de leur métier et traitent avec autant de rigueur, un programme de conditionnement, de maison, de musée ou de cité.

La passion qui les anime est profonde, enracinée même s'ils manient l'humour formel avec dextérité.

Devant les sept objets qu'ils ont inventés, se retrouveront sans doute dans un semblable étonnement, les érudits de la modernité et les innombrables curistes à domicile que nous sommes devenus !

EMILIO AMBASZ (Argentine)

Né en Argentine, Emilio Ambasz est architecte et exerce aux Etats-Unis. New-Yorkais, il participe à l'effervescence du Museum of Modern Art (MOMA) en tant que membre de son Conseil international.

Praticien remarquable, il est concepteur d'édifices prestigieux aux USA et en Europe. Son érudition n'a d'égale que son exigence à traduire dans les formes, les contraintes les plus drastiques des programmes qui lui sont confiés.

La bouteille qu'il a conçue, répond à l'idée qu'il se fait du design -donner une forme poétique à l'utilitaire. Élégant et racé, son flacon est un jerrican sophistiqué dont la base triangulaire évoque le "V", symbole de Vittel. Précieux dans sa texture, il est offert à la main qui en saisit la transparence.

EDUARDO BARROSO NETO (Brésil)

Eduardo Barroso Neto est brésilien. Il exerce dans un pays où la conception d'objet - le design - vise avant tout l'efficacité, où il n'existe pas de rupture entre l'innovation technologique et le design. Son cubitainer raisonné dont la conception a été assisté par ordinateur, prend en compte à la fois les impératifs de la fabrication industrielle et l'ensemble des besoins des utilisateurs. La bouteille, sobre et pratique, trouvera sa place en tout lieu et devient un accessoire indispensable.

PETER COOK (Grande-Bretagne)

Comme l'eau est indispensable à notre vie, l'utopie est nécessaire aux créations de Peter Cook. Elle est sans doute la source de son incroyable vitalité imaginative. Se plaçant par delà le conformisme qui plane sur l'état de l'architecture des Années Soixante, il trace avec le groupe Archigram les grandes fresques prémonitoires de la Cité du futur "Plug in City", ville électronique, "branchée" dirait-on aujourd'hui, qui prévoit le mouvement High Tech et annonce l'omniprésence de l'image et du message dans notre vie quotidienne. Visionnaire, il ne l'est pas à la manière des hommes du XIXe siècle pour lesquels le délire occulte souvent la réalité, il associe utopie et pragmatisme avec le regard innocent et pertinent d'Alice au pays des merveilles et d'une singulière maturité.

La bouteille qu'il a conçue est comme un apaisement de la matière plastique, dont l'aspect synthétique inquiète encore parfois. Il en fait l'écran d'un rêve, d'un voyage, d'un paysage sculpté. Il raconte une histoire qui pourra être suivie au fil... des bouteilles comme pour prouver qu'il est désormais déraisonnable de se méfier des technologies les plus hardies, dès lors qu'on les emprisonne dans la poésie.

GAETANO PESCE (Italie)

Créateur italien aux mille facettes, Gaetano Pesce joue sur tous les registres des arts, peinture, sculpture, architecture et design. Artiste engagé, "la création, dit-il, est une métaphore sociale, un geste public et politique". Il s'applique à rechercher de nouvelles matières qu'il modèle dans un langage figuratif dont le signe constant est le corps humain.

La bouteille qu'il a conçue pour Vittel symbolise la source, la naissance de l'eau. C'est un morceau de roche, une allégorie évoquant les éléments essentiels, l'eau et le minéral.

CHRISTIAN RAGOT (France)

Pour ce créateur français, l'objet de consommation est outil de la joie de vivre, un allié de la perception, un prolongement sensoriel du corps. Christian Ragot appartient à cette génération de designers qui a su démystifier le produit synthétique pour le doter d'un pouvoir sensuel, en faire un objet de désir.

Hors de toute convention, c'est à la notion même de bouteille qu'il s'attaque, pour nous inviter à jouir des plaisirs de l'eau pure, à nous en parer, à redécouvrir ses vertus nourricières, à l'utiliser, en cas de nécessité, pour survivre.

Comme hier les porteurs d'eau, nous revêtirons demain nos épaules de ce plastron archi-fluide. Immatériel avec ses bulles d'air, efficace avec ses cristaux liquides et ses accessoires intégrés, il contribuera à notre autonomie.

PHILIPPE STARCK (France)

Elu créateur de l'année en 1985, Philippe Starck, enfant terrible du design français, a su lui redonner une place de choix sur la scène internationale. Affichant plus volontiers son goût pour le champagne que pour l'eau minérale, il n'en aborde pas moins le problème du conditionnement de Vittel avec le professionnalisme qui a fait son renom.

Réservant le flacon à d'autres élixirs, il interdit à l'eau l'accès au rituel de la table, pour l'enranger hermétiquement dans le réfrigérateur où elle devient nappe phréatique domestique, réservoir familial, fonctionnel et efficace. La coupe, plus précieuse, servira de médiateur pour passer du fluide aux lèvres.

SITE (USA)

(Le Groupe Site est formé de James Wines, Michelle Stone et Alison Sky)

Architecte de la remise en question, le groupe Site - marginal et provocateur à ses débuts - fait aujourd'hui figure de leader aux Etats-Unis. Pour Site, l'architecture est matière, objet de communication. Les murs deviennent démolitions construites. Le langage formel est sans cesse reconsidéré, déformé comme des anamorphoses, réinventé dans chaque projet.

"L'iceberg bottle" utilise le matériau comme point de départ dans une distorsion suggestive qui lui fait évoquer une implacable fraîcheur. Hors de tout effet esthétique ou décoratif, la recherche conduit à la production d'un tout, dans lequel on ne perçoit plus le contenu ni le contenant, mais un objet total où l'eau et la matière plastique se confondent dans une même immatérialité transparente.

"VITTEL DESIGN : UNE EXPOSITION AU CENTRE DE CREATION INDUSTRIELLE

Rendre compte d'un phénomène industriel éminemment actuel.

Rendre compte d'un phénomène industriel éminemment actuel : le conditionnement à grande échelle d'un produit de consommation quotidien, c'est ce que nous propose l'exposition présentée au CCI du 5 novembre au 8 décembre 1986.

L'un des plus grands producteurs d'eau minérale du monde livre au grand public les clefs de sa démarche sans cesse affinée, de sa quête perpétuelle de l'innovation. Nous découvrons, à travers cette exposition, comment cet objet familier qu'est devenu la bouteille en PVC carrée, qui fut en 1974 une grande première en matière d'emballage, s'est imposé dans une logique de production et de mise en oeuvre technologique rigoureusement tournée vers l'avenir. Nous y mesurerons les effets d'un génie créatif sans cesse renouvelé, depuis la découverte de "Vittel Grande Source Vittel" en 1854, par Louis Bouloumié, jusqu'à l'emballage souple dont les performances révolutionnent le conditionnement de l'eau aujourd'hui.

Le conditionnement, à travers l'histoire de la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel, est une succession de conquêtes, menées avec passion, que vient momentanément ponctuer la présentation des sept propositions de designers pour la bouteille de l'an 2000.

Un livre d'eau, conçu comme médiation entre deux sensibilités : celle des designers et celle du photographe Jeanloup Sieff.

L'exposition ne s'arrête pas sur cette anticipation, puisque déjà elle nous livre ces projets réalisés en pré-série industrielle dans leur perfection presque définitive. Alors, déconcerté et ravi par ce voyage aux portes du futur, vous souhaiterez sans doute conserver une trace de votre passage, un catalogue peut-être bien davantage : un objet industriel, un livre d'eau, conçu comme médiation entre deux sensibilités : celle des designers et celle du photographe Jeanloup Sieff.

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 42 77 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

Centre de Création
Industrielle CCI

Centre Georges Pompidou
75191 Paris Cedex 04 Téléphone 42 77 12 33 Télex CNAC GP 212 726

Et c'est sans doute un autre regard que l'on portera sur les objets en quittant le Centre Georges Pompidou, un regard qui interroge, un regard miroir qui réfléchit, un regard qui saura lire le produit industriel, celui qui apporte la liberté de le choisir.

Annexe

Vittel, quelques chiffres

- En 1985, la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel a vendu 792 millions de cols* dont 632 millions de cols d'eaux minérales.

Vittel est la première marque d'eaux minérales plates françaises. L'écart enregistré avec la deuxième marque est de 45,4 millions de cols.

- En 1985, la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel a réalisé un chiffre d'affaires de **1,209 milliard de francs**.
- En 1985, les ventes à l'exportation des produits commercialisés par Vittel ont représenté plus de 14 % des ventes totales de la société.
- L'équipe de la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel compte 1 646 collaborateurs au 31 décembre 1985.

Les Français et l'eau minérale

- La consommation annuelle d'eau minérale des Français par habitant est estimée à 60 litres.

Elle situe la France loin devant des pays comme la RFA, la Belgique ou l'Autriche.

- En 1985, la part globale des eaux minérales en France était de 27,5 %, soit une progression de 3,5 % par rapport à l'année précédente.

Cependant, il existe en France de grandes disparités dans les habitudes de consommation d'eaux minérales puisque la région Nord par exemple, atteint une part de consommation de 42 %.

* Col : unité de compte d'eaux minérales embouteillées comprenant tous les formats de contenant (1,5 litre, 1 litre, etc.).