

CREER UN PRODUIT

Exposition réalisée par le CCI avec la participation du ministère de la Culture. Présentée au Centre Georges Pompidou, Salle de documentation du CCI, 28 septembre - 21 novembre 1983, et au Salon SAD, Grand Palais, 24 novembre - 11 décembre 1983.

Pourquoi et comment naît l'idée d'une création, au prix de quel savoir, de quels efforts arrive-t-elle à la réalité de l'objet ? Dans un entretien récemment accordé au CCI, Charlotte Perriand dit : "Le peintre est libre de ses couleurs, de son pinceau et de sa toile. Mais comme nous sommes des créateurs de produits finis, nous avons toutes les contraintes des techniques, de l'utilisateur et des finances. Ces contraintes font partie de la création." Pour elle l'idée germe dans le subconscient ou bien part d'une nécessité, pour ensuite s'enraciner obligatoirement dans la réalité du concret technique, économique et social.

L'incitation à la création industrielle est désormais un des objectifs poursuivis par les pouvoirs publics. C'est ainsi qu'à l'initiative du ministère de l'Industrie un Conseil interministériel a pris en juillet 1980 un certain nombre de décisions en faveur du design. Parmi ces mesures figurait "l'organisation d'un système d'allocations de recherche destinées à des équipes de création de produits nouveaux". Une dotation de un million de francs était accordée par le ministère de l'Industrie et le CCI ajoutait 150000 francs. L'organisation et la gestion de l'opération étaient confiées au CCI qui lançait en juillet 1981 le concours des Allocations de recherche design.

Parmi les 57 projets reçus, le jury présidé par M. Hervé de Looze en a retenu neuf qui ont obtenu une allocation représentant 50 à 70 % du devis d'étude présenté au concours. C'est la démarche créative, la méthode d'action et son produit que l'exposition du CCI présente pour chacun des lauréats. On y constate le caractère d'innovation technique, la recherche de formes, de matériaux nouveaux, le soutien de la concurrence industrielle, le souci social et économique.

Brique de carton ondulé pour un jeu de construction habitable

Equipe de recherche : Jean-Marie Aubert, architecte
Jean-Luc Février, architecte

Le projet concerne un produit de conception originale : à la fois jeu de construction se développant à partir d'un module de base, la "brique", et jeu habitable du type cabane, destiné au jeu d'intérieur. L'idée est fondée sur l'emploi du carton d'emballage comme matériau de base. Le jeu consiste à plier et assembler des plaques de carton ondulé prédécoupées et prépliées pour en faire des briques assemblables, le tout sans autre liant, colle ou agrafes.

Chauffe-eau électrique instantané à induction électronique

Equipe de recherche : Tiarko Meunier, designer
Laurac Industries SA, constructeur de modules électroniques à induction

Application des techniques d'induction et de miniaturisation des composants électroniques pour créer un nouveau produit, le chauffe-eau électrique instantané. Il répond au besoin de remplacer les appareils classiques, électriques ou au gaz. Appareil non polluant, économique car sans aucun préchauffage, pas de robinetterie sous pression, clavier de commande électronique. Brevet déposé le 31 mars 1983.

Conduit d'air en carton pour le chauffage et la ventilation

Equipe de recherche : Philippe TURIN, designer industriel
SOCAR, société de cartonnage
France-Développement, étude de marché

Création d'éléments modulaires de gaine de circulation de fumée à section rectangulaire, dont les parois sont constituées d'une feuille de carton ondulé prise en sandwich entre deux feuillets plans en matériaux non inflammable. Les feuilles sont fabriquées en usine et transportées à plat, puis suivant le schéma d'installation, les éléments de la structure sont mis en forme sur le site même et fixés aux murs et au plafond du bâtiment. Brevet déposé le 28 juin 1982.

Fer à repasser la tôle

Equipe de recherche : Alain BAILLON, ingénieur designer
Christian CHABALIER, designer
Brigitte PAPOT, coordinatrice
Société CEMAC, directeur M. Marty
Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers

Conception d'un système de réparation qui permet de redresser un élément de **formé de carrosserie automobile** en procédant uniquement de l'extérieur. Ce matériel regroupe au sein d'un même module les trois opérations à réaliser : redressage, planage et rétreint. Le produit réalisé est composé de trois éléments principaux : le chariot de commande, le support d'outil, l'outil d'intervention.

Marché volant

Equipe de recherche : Jean-Pierre VITRAC, designer
LOMBARD & GUERIN, concessionnaire de marchés
couverts et volants
METODECOR, études et réalisations de profilés
aluminium

Il s'agit d'un matériel d'aménagement des marchés volants rationnel et industrialisable en série pour répondre à un potentiel de remplacement d'environ quarante mille marchés. La structure de base modulaire comprend : **mâts, enrouleurs, toile sur enrouleur**, électrification avec distribution à travers les structures, avec un choix d'éléments complémentaires tels que les étals, bacs, vitrines réfrigérantes, cabines, luminaires, enseignes, etc.

Poste de travail "Pivot 51"

Equipe de travail : Marcel RAMOND Form Design, bureau d'étude d'esthétique industrielle

Création d'une table de travail transformable et adaptable, dont l'étude ergonomique permet l'emploi des matériels d'équipement informatique qui ont des volumes variables et nécessitent des positionnement d'utilisation très divers. Recherche de nouvelle forme de meuble de travail convenant autant au bureau qu'à l'habitat.

Brevet déposé en octobre 1982.

Système de produits adaptés aux non-voyants

Equipe de recherche : Brigitte GLEIZES, designer, graphiste
 Christian RAGOT, concepteur, plasticien
 Philippe TISSIER, designer, Université de Compiègne,
filière design
 Erwin Van HANDEHOVEN, designer, Université de
 Compiègne, **filière design**

En partant de la notion du rôle social du design et par une démarche fondée sur les besoins particuliers d'un type précis d'utilisateurs, les non-voyants et les mal-voyants, c'est une recherche qui veut signaler les lacunes, apprendre l'esthétisme tactile et contribuer à l'insertion **sociale des** handicapés. A la suite des consultations des non-voyants, les produits étudiés sont : un doseur de cuisine, une table de cuisson et le RAP/SAP qui est un appareil de reconnaissance et de synthèse **automatique** de la parole.

Tricycle ergonomique "Autonomic"

Equipe de recherche : Gerald WURGES, designer
 Pascal DELAHAIE, designer
 B. ORY, directeur d'une maison de retraite
 Dr. MARTINET, médecin gériatologue et médecine sociale

L'idée se situe à la rencontre du développement du marché du cycle et de la recherche d'un moyen de transport individuel bien adapté aux personnes âgées. D'où la conception d'un tricycle ergonomique qui tient compte des contre-indications médicales physiques ou psychologiques, de l'allègement maximal du véhicule, de la stabilité accrue, avec étude de la selle, du pédalier et du freinage, du dispositif d'appel et de sécurité, de l'aspect esthétique. Modèle Déposé.

Voilier sportif, le trimaran Fool

Equipe de recherche : Pascal MOURGUE, designer
 Patrice HARDY, designer
 Sylvestre LANGEVIN, architecte naval, collaboration technique
Les Ateliers- Ecole nationale supérieure de création industrielle

Il s'agit d'apporter sur le marché un voilier sportif, rapide, facilement transportable sur le toit d'une voiture, peu onéreux d'achat et d'entretien. Pour l'utilisateur il se situe entre la planche à voile et le dériveur qui apparaît cher et contraignant pour le grand public. Ce trimaran stable, rapide et de dimensions réduites, **portant** le caractère novateur recherché, profitera de l'image de marque des grands multicoques de course. Son prix doit permettre de reconquérir une partie du marché des dériveurs. Facteurs déterminants : conception, fabrication, distribution. Coque centrale 4,20 m, mât aluminium 6,50 m, surface de voilure 14,50 m², poids 70 kg.