

Itinéraires d'un designer industriel

20 octobre 1993

ROGER TALLON

10 janvier 1994

Forum haut

Sommaire

Exposition	Pages
Présentation	2
Scénographie	6
Parcours de l'exposition	8
Repères biographiques	14
 Publications	
Un ouvrage monographique	17
Un carnet du visiteur	17
 Autour de l'exposition	
Cadre de ville : cycle de cinéma autour de Roger Tallon	18
Atelier des enfants : "Vous avez dit design ?"	18
La boutique du Centre Georges Pompidou : des produits de la table dessinés par Roger Tallon	18
 Informations	
Liste des photographies disponibles	19
Renseignements pratiques	24

Présentation de l'exposition

En 1985, la France décernait pour la première fois le Grand Prix National de Création Industrielle et l'attribuait à Roger Tallon. Cette distinction venait couronner une longue et riche carrière essentiellement consacrée au design industriel.

En 1969, lors de son exposition inaugurale "Qu'est-ce-que le design ?", le Centre de création industrielle présentait déjà Roger Tallon aux côtés des grands designers industriels de réputation internationale, Joe Colombo, Charles Eames, Verner Panton.

Aujourd'hui, le Musée national d'art moderne/Centre de création industrielle du Centre Georges Pompidou consacre à Roger Tallon une exposition monographique.

Ingénieur de formation, Roger Tallon s'oriente très vite vers le secteur du design industriel. En 1952, alors âgé de 23 ans, il devient responsable de la communication graphique chez Caterpillar France et consultant des filiales européennes Dupont de Nemours. L'année suivante, il rejoint l'agence Technès fondée par Jacques Viénot, fervent défenseur de la qualité esthétique de l'objet industriel. Directeur des études jusqu'en 1973, il y conçoit des chariots élévateurs pour la société Salev, des tracteurs d'aéroport pour Fenwick, des machines-outils pour Gambin et la Mondiale...

Dans la conception de ces objets, Roger Tallon fait preuve d'un souci d'ergonomie inconnu à cette époque, souci qu'il transpose à des produits de grande consommation comme des caméras et appareils photographiques pour Pathé, Kodak, Foca, SEM (notamment la caméra "Véronic"), des appareils ménagers pour Peugeot ou Frigidaire, des téléviseurs pour Téléavia, dont le portable P111, copié maintes fois à travers le monde, le métro de Mexico, le train Corail.

Chacune des études de Tallon est menée dans le cadre d'un travail, chaque fois renouvelé, de déconstruction préalable : innovations techniques, recherche formelle et prise en compte de l'utilisateur sont menées en même temps, dans un processus de création qui donne au designer un rôle de lien social. "La forme ne découle pas de l'analyse d'une fonction, mais de l'analyse de toutes les fonctions" dit Tallon en 1969. Il partage en cela la démarche globale prônée par l'école d'Ulm (la Hochschule für Gestaltung

fondée sur la doctrine fonctionnaliste) à laquelle il reprochera cependant son uniformité et sa sècheresse formelle, son absence d'expression personnelle. «Pour le design, la rationalité n'est pas la finalité. Le jeu, la fantaisie, l'humour, l'érotisme ne sont pas interdits».

Durant ces vingt années, l'agence Technès est un lieu de bouillonnement créatif. S'y côtoient aux côtés de Roger Tallon, des ingénieurs, des graphistes, des industriels - professionnels que l'on s'attend à trouver dans une agence de design - mais aussi des artistes tels Yves Klein, César ou Arman. Roger Tallon allie, en effet, une très grande rigueur dans l'approche de l'objet industriel à une capacité d'innovation et d'utopie. On retrouve ainsi dans son œuvre un projet de véhicule dans la stratosphère né d'une collaboration avec Yves Klein, pour lequel il met intégralement au point les maquettes de "l'architecture de l'air".

Roger Tallon raconte lui-même que c'est à l'issue d'une rencontre en 1964 avec l'artiste Claes Oldenburg appréciant les matières flexibles pour leur caractère "amical", qu'il prendra conscience des formes douces et les recherchera en gommant toute aspérité ou angle agressif (la coque arrondie du Téléavia, les formes organiques des mobiliers "Module 400" ou "Cryptogamme", la voiture "Bulle", les bidons dont les bouchons, placés dans le prolongement direct du corps de l'emballage, ne sont pas saillants...)

En 1973, Roger Tallon fonde sa propre agence "Design programmes". Le choix du nom n'est pas innocent : il affirme une volonté de design global. L'innovation se met au service de l'entreprise et de son image, c'est-à-dire de la cohérence de tous les produits qu'elle fabrique. Tallon y développe des études aussi variées que la gamme de montres pour Lip, des chaussures de ski pour Salomon, des luminaires pour Erco, des bidons d'huile pour Elf, de multiples images graphiques...

Au cours de cette période, il se passionne de plus en plus pour le "design ferroviaire". Il conçoit la signalétique et la cartographie du RER, engage de nouvelles études de matériel roulant pour la SNCF et finalise le train Corail. Nourri des études menées en 1960 pour la Super Caravelle "Santa Maria", il déplace sur le train les standards de confort et d'appréhension de l'espace de l'avion : suppression des compartiments avec la formule "coach", climatisation, amélioration de la suspension, insonorisation. On y retrouve également la préoccupation des formes douces : le même rectangle aux angles arrondis est décliné pour les sièges, les portemanteaux, l'appui-tête, la tablette, les panneaux signalétiques. On voit apparaître là une conception du design global encore élargie : les objets ne sont pas pensés individuellement, mais solidaires les uns des autres, formant avec l'espace et la signalétique, une ensemble cohérent. «Je le [le design] conçois dans une optique globale : il inclut aussi bien

l'identité visuelle que la signalétique, l'architecture intérieure ou le design graphique».

Après la naissance, en 1984, de la société Adsa + Partners, réunissant Roger Tallon, Pierre Paulin et Michel Schreiber (en association avec Marc Lebailly), les études de Tallon réalisées pour la SNCF se concrétisent. Elles ont d'ores et déjà abouti au TGV atlantique, au funiculaire de Montmartre, à la nouvelle image du TGV et du Frêt SNCF. Et pour le futur : le TGV à deux niveaux, le métro parisien Météor, le TGV Nord américain (Texas et Canada)...

L'exposition présente, du 20 octobre 1993 au 10 janvier 1994, les "itinéraires" de ce designer industriel, soit quarante années de créativité, dans le Forum du Centre Georges Pompidou. La mise en scène a été confiée à Roger Tallon, lui-même.

Sur une surface de plus de 800 m², le visiteur est amené à découvrir l'essentiel des créations de Tallon, réparties en huit groupes :

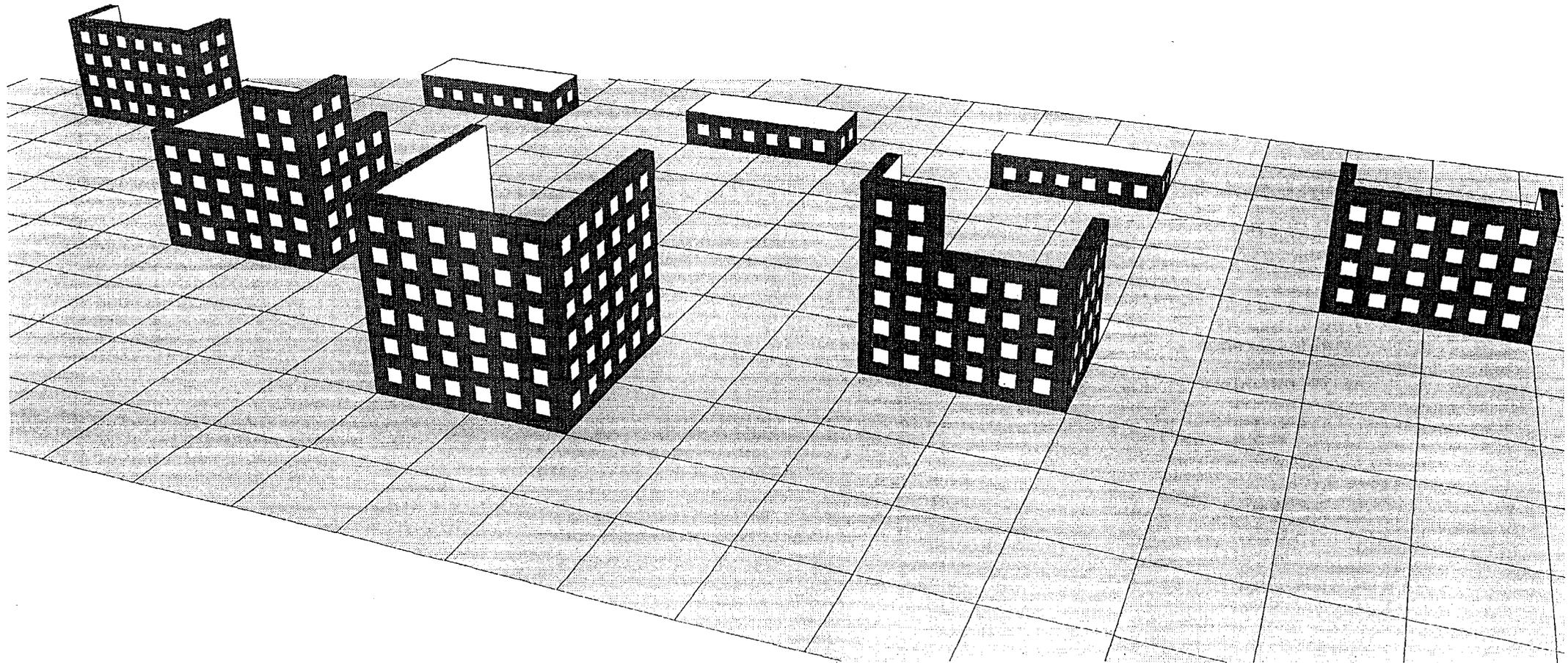
- le matériel ferroviaire pour la SNCF et la RATP
- les aménagements intérieurs pour la SNCF, dont ceux du TGV
- la signalétique et la cartographie réalisées pour la RATP et la SNCF
- le matériel de bureau (luminaires, cendriers, sièges)
- le graphisme, avec son travail pour la revue Art Press
- les objets de la maison, comme l'escalier hélicoïdal (1966), la vaisselle 3T (1967)
- les objets les plus anciens, réalisés dans les années 50 - 70 au sein de l'agence Technès, dont la motocyclette "Taon", réalisée en 1957 pour la société Derny, et le téléviseur portable "Téléavia", conçu en 1963 pour la société Thomson/Téléavia.
- les projets divers de signalétique, hors SNCF et RATP

Un montage vidéo accompagne l'exposition.

Commissariat : Martine Lobjoy et Raymond Guidot, assistés de Catherine Louison.

L'exposition "Roger Tallon, itinéraires d'un designer industriel" bénéficie du soutien de la SNCF.

ELEVATION DE L'EXPOSITION



La scénographie

“Pour scénographier mon exposition (qui couvre quatre décennies), j'ai choisi le mode pavillonnaire : c'est à dire que la surface du Forum (800 m²) est parsemée de plusieurs pavillons parallépipédiques percés de 350 fenêtres lumineuses.

Ces pavillons ordonnancés systématiquement sont "fermés" sur trois faces côté Piazza et "ouverts" intérieurement côté mezzanine.

Chaque espace ainsi créé est fortement éclairé par les parois et constitue un plateau d'exposition d'objets réels : maquettes, prototypes, pièces de série. Ce dispositif permet de répartir les visiteurs en huit groupes ayant accès à 32 faces.

L'ambiance générale restitue un panorama de ville nouvelle à l'échelle réduite au 1/6^e. Chaque visiteur, tel Gulliver, peut examiner chaque fenêtre illustrant un moment sélectionné du design à chaque période considérée — 1953/63, 1963/73, 1973/83, 1983/93 —.

Un bloc central rassemble, quant à lui, ce qui ne relève pas du design industriel au sens strict du terme et se rapproche davantage de l'expression artistique (et plus particulièrement de celle des arts décoratifs).

La partie graphique de mon travail est présentée sur trois grandes tables situées à l'arrière du dispositif.

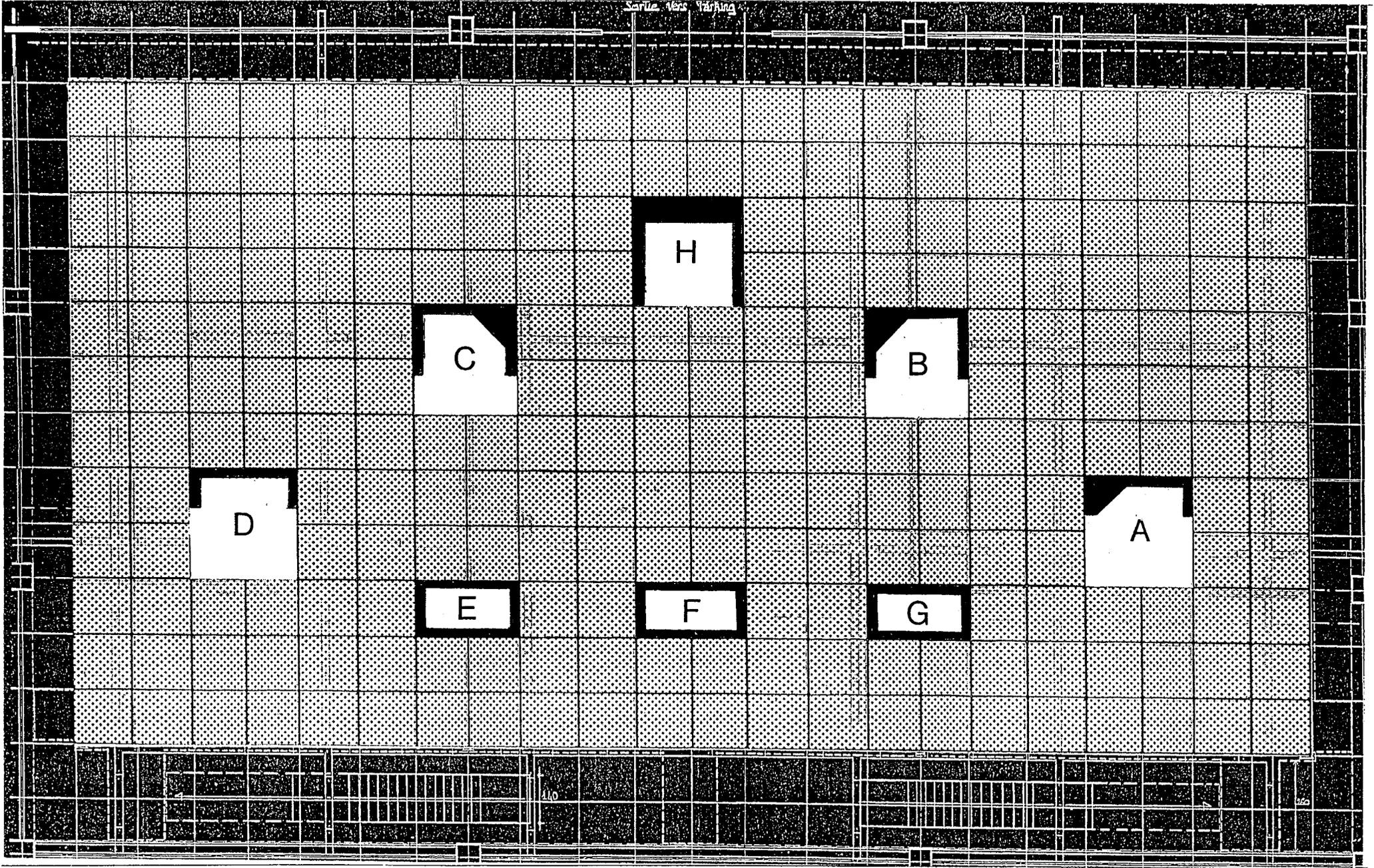
L'éclairage vient toujours de l'intérieur, pour les documents, comme pour les objets.

Cette démonstration tend à concilier quantité et qualité. Bien entendu, je n'ai pas cherché à présenter le résultat de 100 000 heures d'études (à mon seul titre individuel), mais à sélectionner les projets et les réalisations, en fonction de leurs diversités, car le design répond à des demandes très variées.

Ne pas "surcharger" ni "ennuyer" le grand public, tout en informant substantiellement les connaisseurs reste ma préoccupation majeure.”

Roger Tallon

PLAN DE L'EXPOSITION



Parcours de l'exposition

- **Le matériel ferroviaire (pavillons A et B)**

Train Corail pour la SNCF, 1971

Après le métro de Mexico, première grande réalisation de Roger Tallon dans le domaine des transports, c'est avec le train Corail qu'il fait son entrée à la SNCF, non sans difficultés. L'hostilité des cheminots pour qui ce projet bouscule profondément l'image traditionnelle du transport ferroviaire n'est pas la moindre...

L'étude du Corail permet à Tallon de concrétiser sa conception du design global. Un espace ouvert, aux formes douces, dont tous les éléments ont été conçus dans un esprit de système, donne aux voyageurs une qualité de bien-être qui rompt avec celle du train à compartiments, pour se rapprocher de celle de l'avion.

Le programme du train Corail comprend une part signalétique importante : affichage des informations à l'entrée des voitures, fiches horaires, cartographie, etc, ces objets graphiques faisant désormais partie intégrante de l'identité visuelle de la SNCF. Le train devient ainsi un moyen de communication doublé d'un support d'information.

TGV Atlantique pour la SNCF, 1983

Après le programme Corail, se succèdent les études pour le TGV (Train à Grande Vitesse). En 1967, Tallon avait entrepris l'étude du TGV 001 à turbine à gaz, resté sans suite. Pour des raisons politico-économiques, le projet d'aménagement intérieur du TGV Sud-Est, lui non plus ne sera pas retenu. Il faudra attendre la venue du TGV Atlantique en 1983 pour voir le projet Tallon s'imposer. Les nouvelles technologies s'associent au design pour prendre en compte les contraintes induites par la vitesse. Le profil avant de la motrice et la ligne globale de la rame ont été redessinés pour en améliorer l'aérodynamisme, et un nouveau siège "Coach" a été mis au point.

Pour Tallon, il ne s'agit pas de repenser le train comme une entité individuelle mais surtout de l'intégrer dans un contexte où tous les éléments sont liés entre eux. Le graphisme, les formes, les couleurs, enfin l'information qui se manifeste d'un bout à l'autre du voyage, constituent un tout homogène.

Ce nouveau train ne se résume pas à l'image d'un vaisseau argenté à la rayure bleue. C'est aussi l'aboutissement de longues études pour rendre aussi satisfaisantes que possible toutes les façons de voyager (création de compartiments spécifiques tels que espaces de "travail", espace de jeux pour les enfants, espace pour hommes d'affaires, etc.) et procurer un confort simple, aussi bien visuel que physique.

• Les objets de la maison (pavillon H)

Un escalier hélicoïdal, du mobilier, de la vaisselle, des couverts... tous ces objets, même s'ils ne relèvent pas vraiment du design industriel, sont traités dans un esprit de système. Ils laissent également deviner à quel point Tallon a toujours mesuré la part d'utopie, d'humour, de rigueur, nécessaires à l'élaboration de chaque projet.

Escalier hélicoïdal, 1964

Commande du CIFOM, (Centre d'information du syndicat professionnel des fondeurs) destinée à revaloriser la fonte de fer, cet escalier a été exposé à Bâtimat en 1964. La forme de la marche de l'escalier, obtenue par la tension d'un voile de caoutchouc sur la section, est d'égale résistance. Plus tard, l'escalier sera édité par la galerie Lacloche en aluminium, matériau plus léger et plus brillant que la fonte de fer.

Série "M 400", 1964

Dans la lignée de l'escalier, un siège, dont le piètement était à l'origine en fonte de fer, a été conçu pour un projet de boîte de nuit et présenté lui aussi par le CIFOM.

Sur le principe d'un module de 400 mm x 400 mm, que Tallon avait préalablement établi pour les dalles métalliques du sol, il décline une table, un luminaire, un porte manteau, etc. Module 400 sera édité en fonte d'aluminium par la galerie Lacloche pour des équipements collectifs, mais également pour l'usage des particuliers.

Système "3T", 1967

(Vaisselle en porcelaine par Raynaud, couverts en acier inoxydable par Ravinet d'Enfert, verres en cristal par Daum).

A partir d'une simple commande de couverts par le Syndicat des arts de la table, Tallon va proposer tout un système : des couverts, de la vaisselle et des verres, exploitant au maximum les possibilités de la verrerie, de l'orfèvrerie, de la porcelaine. Cette série initiale prévue en haut de gamme sera déclinée en version pour collectivités, puis en une multitude de récipients universels, allant du bol de riz à l'assiette américaine, en passant par la chope de bière. Mais, seule la série initiale et les couverts en inox de la gamme pour collectivités, seront distribués par Sola France.

Série de meubles "Cryptogamme", 1969

Cette forme de champignon, conçue à l'origine pour un siège commandé par le Mobilier national pour la cafétéria du grand Palais, combine un piètement en aluminium tourné et repoussé à une assise généreusement rembourrée. Elle donnera son nom à une multitude d'objets et s'adaptera aux matériaux les plus divers : verre, cristal, métal, plastique.

Téléviseur portable "P111" pour Téléavia, 1963

Produit en série à partir de 1966 par Téléavia, filiale de Sud-Aviation, "le P111" est rapidement devenu l'un des objets emblématiques d'une nouvelle façon d'habiter. La conception de ce portable instaure une autonomie du téléviseur dans l'aménagement de la maison. Tallon affirme son statut d'objet technique par l'amplification de l'écran, tout en lui donnant une identité "soft" par des formes douces et lisses. Il emprunte l'idée de la façade noire qui double l'écran à un filtre d'acétobutyrate observé sur des écrans radars, contre les rayons ultra-violet. Il donne à l'écran, puis au téléviseur tout entier, la forme arrondie du tube cathodique : «Finalement, l'écran, c'est une sphère, continuons la sphère.»

• **Le matériel de bureau, les luminaires, les montres (pavillon C)**

Système d'éclairage "Pin Spot" pour Erco (Allemagne), 1972

Engagée dans une politique de design systémique - une normalisation par l'entreprise des éléments et des produits qu'elle fabrique - la société Erco commande à Tallon un système d'éclairage pour étalages, vitrines, musées. Celui-ci met au point, à partir d'un ensemble réduit de composants, un mode d'assemblage valable pour tout un programme de spots interchangeables : des gros réflecteurs aux premiers halogènes basse tension. Conçus de manière à pouvoir se développer dans le temps, ces produits ont été vendus pendant dix-huit ans.

Gamme de montres "Mach 2 000" pour Lip, 1973

En 1973, Lip sollicite de jeunes designers pour lancer de nouvelles gammes de montres. Rompant avec la tradition horlogère, celle de la montre-bijou, Tallon va apparenter cet objet, le plus petit qu'il ait créé, au monde de la vitesse, à une lecture instantanée du temps.

Il garde l'architecture de la montre, en insistant sur ses qualités graphiques : la fonction signalétique du gros remontoir coloré, décentré, l'asymétrie du cadran, coupé droit à l'articulation du poignet, le contraste du rouge et du noir. Le bracelet de caoutchouc est emprunté aux montres de plongée, le métal anticorrosion du boîtier à l'aéronautique.

• **Le design Technès : les années 50 - 70 (pavillon D)**

Tour "Gallic 16" pour La Mondiale (Belgique), 1957

Cette machine constitue un modèle de rationalisme fonctionnaliste : grande lisibilité du tableau de bord, manettes et volants étudiés pour faciliter la manœuvre, capots de tôle pliés aisément amovibles lors des tâches d'entretien, simplification des lignes, mise en évidence du fonctionnement des divers organes, etc.

Elle est aussi le résultat d'un travail de composition plastique, parfait alignement de volumes primaires traités de manière à affirmer le principe constructif de la machine : le jeu des couleurs (jaune, gris clair, gris foncé, noir) qui rappelle la démarche néoplasticienne du mouvement de Stijl, utilisation des joints creux destinés à marquer la rupture entre les volumes, etc.

Le "Taon", moto compacte de 125 cm³ pour Dorny-Motors, 1955

En 1955 Tallon dessine le Taon pour la société Dorny, qui vient d'être rachetée par Robert Fenwick. Celui-ci baptise la moto en contractant le nom de son créateur. A une époque où les motos avaient encore des formes lourdes, la selle haute et le moteur bas, ce modèle, svelte et léger, a été jugé révolutionnaire, et même futuriste.

Tallon place le moteur horizontalement au niveau de la transmission, crée un couplage monobloc du phare et du réservoir, et descend la selle dans son prolongement. Les formes souples et arrondies dégagent une dynamique proche de ce que l'on nomme aujourd'hui "bio-design".

En 1958, la société Dorny ferme ses portes après avoir produit quelques centaines d'exemplaires du Taon.

• **Design et graphisme (pavillon E et F)**

L'une des toutes premières expériences professionnelles de Roger Tallon, dans les années 50, consiste à développer une ligne graphique (Corporate identity), pour le compte d'une importante société américaine : *fiches techniques, brochures, catalogues, annonces, promotions, expositions ...* Cette démarche globalisante est déterminante, par la suite, dans sa manière d'approcher les problèmes de communication visuelle. Exit ainsi les divisions corporatistes entre typographie et sculpture (entre 2 D et 3 D), entre commercial et technique. Le design est un tout et le designer doit appréhender tous les métiers : engineering, bien sur, mais aussi graphisme, photographie, voire scénographie.

En 1972, au moment de la fondation d'Art Press, à la demande de Catherine Millet, rédactrice en chef, Tallon conçoit la forme de la revue. Il tient compte du rôle que cette revue est appelée à jouer dans la vie intellectuelle et artistique et de ses possibilités financières. Cela donne un numéro 1 noir et blanc, sans numéro 0, une grille simple à utiliser, bien que riche de possibilités, une matrice typographique réduite et des marges étroites permettant la rédaction de textes denses, tout en ménageant de larges cadrages iconographiques.

Quand il ne le fait pas lui-même, Roger Tallon s'associe avec ceux qu'il juge les meilleurs pour traiter le sujet. Il mène alors l'opération comme un réalisateur de film sans dévier du scénario qu'il a élaboré.

Tallon initie un grand nombre de programmes d'images coordonnées et de créations de marques - d'abord à Technès, puis à Design Programmes et ADSA partners, parmi lesquelles : le remodelage de la quittance de gaz (1956), l'image de Fenwick Aviation (hélicoptères Bell) (1958), l'image de Rubafix (1958), l'image et la mise en page d'Art Press (1972), la création du nom et l'image Inovelf (1973), l'image des laboratoires Goupil (*Bergasol, Fluoryl, Dentoria*) (1974 - 75), la refonte des pages jaunes de l'annuaire des PTT (1978), la création du nom Minitel (1980), la création du nom et de l'image Vifi Nathan (1982) et TO 7 Thomson (1982), l'image du Cesta (Ministère de l'Industrie) (1982), l'image du Conservatoire national du Littoral (1983), l'image de la Librairie des Libertés (1983), l'image et la signalétique des terrains de l'Office foncier de Nouvelle Calédonie (1984), l'image du Sirpa (1987), l'image et la cartographie du projet MUSE (1993).

• **La signalétique et la cartographie réalisées pour la RATP et la SNCF (pavillon G)**

Pour l'étude de la signalétique et de la cartographie du RER, l'équipe menée par Roger Tallon doit à la fois faire apparaître comme une entité ce qui ne l'est pas (le RER, administré par la RATP et la SNCF, est autre chose que le métro ou le train de banlieue) et permettre à l'usager de se repérer immédiatement et sans appréhension dans ce réseau que son extension, ses nouvelles possibilités de correspondances et les ramifications de ses lignes rendent considérablement plus compliqué. Au travers d'enquêtes et de tests, l'équipe de Roger Tallon dégage des lois que la psychologie de la perception n'a pas encore formulées, mais qui se révèlent aussi précises que des théorèmes (par exemple, «l'information doit être donnée au point de décision, ni avant, ni après»); il faut ensuite dessiner de nouveaux alphabets, parce que les lettres n'ont pas la même lisibilité selon qu'elles sont inscrites sur des surfaces opaques ou sur des panneaux transparents lumineux ; il faut enfin forger des mots nouveaux pour permettre l'identification des lignes — c'est ainsi qu'en fonction de leur destination finale, les voyageurs s'en remettent à d'agréables et mythiques figures féminines, chaque prénom ne dépassant jamais quatre lettres et désignant le train qui, sans erreur, les conduira à la bonne station.

Avec le TGV Atlantique, Roger Tallon fait une démonstration complète : il conçoit tout, depuis le train lui même (sa ligne extérieure, ses aménagements) jusqu'aux pin's symboliques, en passant par la signalétique, les documents techniques, ainsi que les objets promotionnels (*sacs, jeux, parapluies...*).

Principales réalisations de Roger Tallon dans le domaine de la communication appliquée au domaine ferroviaire : image du TEN Trans

Euro Nuit (1973) ; indicateur SNCF (en association avec des experts) (1975) ; image et signalétique des métro de Caracas, Toulouse et Rennes ; image, signalétique et cartographie RER (1977) ; signalétique du programme Corail et des gares SNCF ; vidéotextes interactifs pour la RATP (1984) ; nouvelle image SNCF (*logo, communication interne et externe*) (1985) ; images TGV et Frêt (1989) ; livrée du train, des véhicules et signalétique d'EUROTUNNEL (1992) ; images TGV Texas, TGV Canada et TGV Finlande (1993).

Repères biographiques

- 1929 Né a Paris.
- 1944-50 Formation : ingénierie.
- 1951 Chargé de la communication graphique chez Caterpillar France et consultant des filiales européennes Du Pont de Nemours.
- 1953 Rencontre Jacques Viénot et rejoint Technès, bureau d'études techniques et esthétiques fondé en 1949.
- 1957 Participe avec Jacques Viénot à l'organisation du premier congrès de l'ICSID (Conseil International des Sociétés de Design industriel) à Paris.
Enseigne le design industriel à l'Ecole des arts appliqués, à Paris, premier cours de design en France.
- 1963 Crée avec Jacques Dumont le département Design à l'ENSAD (Ecole nationale supérieure des arts décoratifs).
- 1973 Fonde sa propre agence Design Programmes.
- 1976 Nommé membre honoraire de la "Faculty of Royal Designers for Industry" (Hon RDI) *Royal Society of Art*.
- 1984 Formation de ADSA + partners avec Pierre Paulin, Michel Schreiber et Roger Tallon (en association avec Marc Lebailly).
- 1985 Grand Prix national de la Création Industrielle, décerné par le ministère de la Culture.
- 1992 Remise des insignes de Commandeur des Arts et Lettres par le président de la SNCF, Jacques Fournier.

Quelques-unes des études produites par Roger Tallon :

- 1951 Distributeurs de ruban adhésif pour CIMA.

- 1955 Le "Taon", moto compacte de 125 cm³ pour Deryn Motors.
- 1957 Caméra "Véronic" pour SEM.
Tours "Gallic 16" et "Gallic 14", pour la Mondiale en Belgique.
- 1958 Appareils électroménagers pour Peugeot (moulin à café, robot ménager, brosse à chaussures électrique...).
Gamme de réfrigérateurs, machines à laver et conditionneurs pour Frigidaire, filiale européenne de General Motors.
- 1960 Sièges "Wimpy" (contre-plaqué moulé et fonderie d'aluminium) pour Sentou.
Appareil de photographie "Focamatic" pour OPL.
- 1963 Machine à écrire portable "Japy Message" et machine à écrire électrique "S 29" pour Japy.
Téléviseur portable "P111" pour Téléavia.
- 1964 Sièges et tabourets de la série "M 400" et escalier hélicoïdal (conçus pour le CIFOM en fonte de fer et édités, en 1966, en fonte d'aluminium par la galerie Lacloche).
- 1966 Série d'accessoires de bureau pour Buysse.
- 1967 Métro de Mexico (société CIMT, SOFRETU et RATP)
Série "3T" (vaisselle en porcelaine par Raynaud, couverts en acier inoxydable par Ravinet d'Enfert, verres en cristal par Daum).
Premier projet du TGV à turbine pour Alsthom.
Première imprimante informatique rapide pour Benson.
- 1969 Création pour le Mobilier national de la série de meubles "Cryptogamme" destinés à la cafétéria du Grand Palais.
- 1971 Progamme global de design pour le train Corail.
- 1972 Conception graphique de la revue *Art Press* fondée par Catherine Millet.
Système d'éclairage "Pin Spot" pour Erco.
- 1973 Lauréat du concours pour le nouveau téléphone, France-Télécom.
Gamme de bidons d'huile en plastique pour Elf.
Gamme de montres pour Lip.

- 1974 Chaîne hi-fi, "Solid sound system", pour Cineco.
Chaussures de ski pour Salomon.
- 1976 Projet du métro de Caracas — image, signalétique,
matériel — pour la Société Franco-Belge.
Etude générale du nouveau RER pour la RATP (logique
du système, logo, signalétique, cartographie, mobilier...).
- 1978 Chaise pliante "TS" pour Sentou.
- 1980 Invention du nom et projet d'appareil "minitel" pour
France Télécom.
- 1982 Gamme de montres analogiques pour Certina.
- 1983 Intérieur et extérieur du TGV atlantique pour la SNCF.
- 1985 Renouvellement du sigle, nouvelle image graphique et
guide des normes pour la SNCF.
- 1986 Développement du projet TGV atlantique pour la SNCF.
- 1991 Funiculaire de Montmartre et projet du métro "Météor"
pour la RATP.
Projet du méga TGV (deux niveaux) pour la SNCF.
- 1993 Projet des TGV nord-américains (Texas et Canada) — GEC
Alsthom-Bombardier-Constructeurs.
Nouvelle identité, signalétique, aménagements des bus
de Moscou pour la Mosgortrans/RATP.

Publications

Un ouvrage monographique

Un ouvrage sur Roger Tallon est édité par le Centre Georges Pompidou, dans la collection "**Monographie**". Relié sous jaquette, d'un format de 21 x 30 cm, il contient 176 pages et plus de 250 illustrations. Il est vendu au prix de 300 F.

Sommaire :

François Barré, **Profession designer**
Germain Viatte, **Intensifier la vie**
Roger Tallon, **Itinéraires d'un designer industriel**

Témoignages

Massimo Vignelli, **Le travail avec Tallon**
Pierre Restany, **Roger Tallon : le rêve au rationnel**
Arthur J. Pulos, **Roger Tallon, designer et humaniste**
Marc Lebailly, **Un design qui va sans dire**

Catherine Millet, **Roger Tallon, designer**

Portraits d'objets

François Quirin, **Aérodynamisme pour un deux-roues, le Taon**
Dominique Païni, **L'empreinte lumineuse des choses, la caméra Véronic**
Raymond Guidot, **Métamorphoses d'une machine-outil, le tour Gallie**
Thierry Grillet, **L'écran sort du cadre, le téléviseur portable Téléavia**
Françoise Jollant-Kneebone, **Objets systèmes/systèmes d'objets, mobilier et vaisselle**
Klaus J. Maack, **Déclinaisons de la lumière, spots et éclairage Erco**
Thierry Grillet, **Le temps redessiné, montres Lip**
Henri-Pierre Jeudy, **Logique des flux, la signalétique du RER**
Marianne Persine Heissler, **Penser le train autrement, du Corail au TGV**

Cécile Mihailovic, **Abécédaire, morceaux choisis pour une anthologie**

Repères chronologiques

Repères biographiques

Un carnet du visiteur

Un carnet du visiteur, présentant le parcours et l'œuvre de Roger Tallon, est édité par le Centre Georges Pompidou.

12 pages, format 11 x 21 cm, gratuit.

Autour de l'exposition

Cadre de ville : cycle de cinéma autour de Roger Tallon

"Cadre de ville" présente un cycle de films autour de Roger Tallon, durant deux journées.

9 et 10 décembre 1993.

Séances : 15h, 18h, 20h. Petite salle (1er sous-sol). Entrée libre.

Atelier des enfants : "Vous avez dit Design ?"

L'Atelier des enfants propose un cycle de sensibilisation au design. Les enfants questionneront les objets quotidiens qui leur seront présentés : quelle forme ?, quelle fonction ?, quels matériaux ?, quels usages ?... A la suite de cette première approche, ils imagineront et créeront des objets inédits pour des personnages imaginaires dans un contexte particulier. Des designers et des étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure de Design Industriel viendront parler des métiers du design et accompagneront pour un temps les enfants dans leurs travaux. Par ailleurs, un dispositif audiovisuel leur fera découvrir l'évolution des objets, regroupés en sept familles, de 1900 à nos jours : les véhicules, les sièges, l'électro-ménager, les machines à clavier, les machines audiovisuelles, les "outils" tels que les stylos et les "accessoires" tels que les lunettes.

Du 4 octobre 1993 au 19 janvier 1994.

Mercredis, samedis, dimanches et jours de vacances scolaires : séances de 14h30 à 16h. **Tarif** : 28F (billet donnant droit à une entrée à l'exposition "Roger Tallon, itinéraires d'un designer industriel" pour l'accompagnateur adulte). Accueil libre de 16h à 18h. **Renseignements** : tél 44 78 49 17

La Boutique du Centre Georges Pompidou

A l'occasion de l'exposition, la boutique du Centre Georges Pompidou propose à la vente au public, et à des prix très abordables, des produits de la table dessinés par Roger Tallon : les verres et vases de la série Tradition ; les couverts conçus en 1975 pour le service restauration des trains Corail de la SNCF.

Liste des diapositives disponibles

- 1 - **Moto "Taon"**
1956
Société Derny
design : Roger TALLON - Technès
- 2 - **Tour "Gallic 16"**
1958
Société La Mondiale
design : Roger TALLON - Technès
- 3 - **Téléviseur portable "Téléavia" P 111**
1963
Société Thomson - Téléavia
design : Roger TALLON - Technès
- 4 - **Escalier hélicoïdal**
1966
Galerie Lacloche
design : Roger TALLON
- 5 - **Série de mobilier "Module 400" - tabouret**
1966
Galerie Lacloche
design : Roger TALLON
- 6 - **Service de table "Service 3 T"- couverts en inox**
1967
Société Sola - France
design : Roger TALLON
- 7 - **Métro de Mexico**
1967
Sociétés CIMT, SOFRETU et RATP
design : Roger TALLON - Technès
- 8 - **Mobilier "Cryptogamme"**
1969
Mobilier National
design : Roger TALLON

- 9 - Bidon d'huile pour moteur**
 1973
 Société Elf
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 10 - Gamme de montres "Mach 2000" - chronomètre**
 1974
 Société Lip
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 11 - TGV à 2 niveaux- maquette**
12 produit en cours de fabrication (sortie prévue : 1995)
 1991, SNCF
 design : Roger TALLON - ADSA
 © Patrice TOURENNE
- 13 - TGV Nord-américain (Texas) - maquette**
 produit en cours de fabrication (sortie prévue : 1995)
 étude : 1993
 Sociétés GEC Alsthom et Bombardier
 design : Roger TALLON - ADSA
 © Patrice TOURENNE
- 14 - Système d'éclairage "Pin Spot"**
 1972
 Société ERCO
 design : Roger TALLON - Technès
- 15 - Sièges de bureau "Médius"**
 1979
 Eurosit
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 16 - Chaises pliantes "TS"**
 1978
 Galerie Sentou
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 17 - Montre analogique**
 1982
 Certina
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 18 - Système d'éclairage "Pin Spot"**
 1972
 Société ERCO
 design : Roger TALLON - Technès

- 19 - Réfrigérateur "Super Caravelle"**
 315 litres avec fenêtre transparente
 1960
 Société Frigéavia - Sud Aviation
 design : Roger TALLON - Technès
- 20 - Cabine de téléphérique**
 1992
 Société Pomagalski
 design : Roger TALLON - ADSA
 © Patrice TOURENNE
- 21 - Panneau de signalisation avec carte du réseau RER**
 1976
 RATP
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 22 - Robot ménager**
 1958
 Société Peugeot
 design : Roger TALLON - Technès
- 23 - Système d'éclairage "Pin Spot"**
 1972
 Société ERCO
 design : Roger TALLON - Technès
- 24 - Chaîne hi-fi "Solid sound system"**
 1974
 Cineco - Shure
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 25 - Minitel - maquette**
 projet non réalisé
 invention du nom "minitel"
 1980
 Télécom
 design : Roger TALLON - Design Programme
- 26 - "Rocket pneumatique"**
 Exposé à "Antagonisme 2, l'objet" au Musée des Arts décoratifs à Paris
 1962
 Maquette - projet de Roger TALLON en collaboration avec Yves KLEIN, dans le cadre des recherches de l'artiste sur "l'Architecture de l'air"

27 - Roger Tallon avec la maquette du TGV 2 niveaux
28 1993
© Patrice TOURENNE

Sauf indication contraire : © archives Roger Tallon
les dates indiquées sont celles du début de l'étude

Photographies noir et blanc :

- 1 - Chaises pliantes "TS"**
1978
Galerie Sentou
design : Roger TALLON - Design Programme
- 2 - Ligne "Frigidaire" machine à laver "Sheer Look"**
1958
Société General Motors
design : Roger TALON - Technès
- 3 - Ligne "Frigidaire" réfrigérateur "Sheer Look"**
1958
Société General Motors
design : Roger TALLON -Technès
- 4 - Machine à écrire "Japy Style"**
1958
Société Japy
design : Roger TALLON - Technès
- 5 - Chaise "Wimpy"**
1960
Galerie Sentou
design : Roger TALLON -Technès
- 6 - Série de mobilier "Module 400" portes-manteaux et luminaire**
1966
Galerie Lacroche
design : Roger TALLON

- 7 - "Rocket pneumatique"**
Exposé à "Antagonisme 2, l'objet" au Musée des Arts décoratifs à Paris
1962
Maquette - projet de Roger TALLON en collaboration avec Yves KLEIN, dans le cadre des recherches de l'artiste sur "l'Architecture"
- 8 - Système d'éclairage "Pin Spot"**
1972
Société Erco
design : Roger TALLON -Technès

© archives Roger Tallon

Renseignements pratiques

Lieu

Forum

Dates

20 octobre 1993 - 10 janvier 1994

Horaires

Du lundi au vendredi, sauf le mardi, de 12h à 22h
Samedi et dimanche de 10h à 22h

Prix d'entrée

Billet unique pour les deux expositions du Forum ("Roger Tallon, itinéraires d'un designer industriel" et "Roman Cieslewicz, graphiste")

Individuel : 20 F

Groupes sans animations (15 personnes) : 15 F

Gratuité pour les moins de 13 ans

Visites individuelles commentées

Jeudi à 18h30

Samedi à 17 heures

Visite commentée gratuite, sur présentation du ticket d'entrée
(rendez-vous à l'entrée de l'exposition)

Visites de groupes commentées

Sur inscription auprès du service accueil général

Tél : 44 78 40 36

Tarif : 100 F pour les scolaires
 600 F pour les autres groupes

Relations avec la presse

Direction de la communication du Centre Georges Pompidou
75191 Paris cedex 04

Julie Goëlf Tél : (33 1) 44 78 42 16
 Fax : (33 1) 44 78 13 02

François Barré
Président du Centre national d'art
et de culture Georges Pompidou

Germain Viatte
Directeur du Musée national d'art moderne/
Centre de création industrielle

vous prient de leur faire l'honneur d'assister
à l'inauguration de l'exposition

Roger Tallon
itinéraires d'un designer industriel

le mardi 19 octobre 1993 à 18h30
Forum

Présentation à la presse à partir de 17h

*Invitation valable pour deux personnes
Accès : rue Beaubourg et parc de stationnement*

Cocktail/Jazz avec Daniel Humair et ses amis...

Exposition présentée avec le soutien de la SNCF
et l'appui d'EURO RSCG Worldwide