

Information Presse CCI

CMP des 7 051 (11)

LE DESSIN SOUS PRESSE

16 décembre - 15 février 1982
Salle de Documentation du CCI
Centre Pompidou - Entrée libre

La série des cinq manifestations sur l'information organisée par le Centre de Création Industrielle et la Bibliothèque Publique d'Information à l'occasion du centenaire de la loi de juillet 1881, s'ouvre avec deux expositions simultanées : Histoire d'une liberté. La presse 1881-1944 présentée à la salle d'actualité de la BPI et le dessin sous presse présentée à la salle de documentation du CCI.

Exécuté quelques heures avant le tirage dans la brutalité de l'actualité ou élaboré minutieusement, le dessin de presse parvient de façon brève, concise, parfois instantanée à faire "piger" un évènement, une situation... Il fait sourire, rire ; il émeut, provoque, indigné, révolte.

L'exposition propose un large panorama du dessin de presse de ces dernières années en France à travers une cinquantaine de dessinateurs de quotidiens, hebdomadaires, mensuels et journaux satiriques.

Elle se présente elle-même comme un journal avec ses rubriques traditionnelles : de la politique à l'économie, des sports aux spectacles, sans oublier les faits divers et les offres d'emploi .

En contrepoint des dessins, une quinzaine de dessinateurs interviewés pour la circonstance donnent leurs "points de vue" : Avoine, Barbe, Bretecher, Cabu, Cardon, Desclozeaux, Faizant, Gourmelin, Kerleroux, Plantu, Puig-Rosado, Serre, Siné, Tim, Wiaz, Wolinski.

Comment définissent-ils la fonction et le rôle du dessin par rapport à l'information ? Quelle est leur pratique professionnelle ? Quels sont leurs rapports avec la rédaction (autocensure, engagement, liberté) et avec le lecteur ? Comment un dessin naît-il, de l'idée à la réalisation technique ?

L'exposition montre aussi les limites que le dessin de presse entretient avec l'illustration et la bande dessinée.

Enfin dans un visuel réalisé par la MJC Club de Créteil, les dessinateurs Coureuil, Plantu, Pym et Solo nous font assister à "la naissance d'une image".

Centre Georges Pompidou



Information Presse CCI

A LA UNE

La première page des quotidiens

17 février - 19 avril 1982

Salle de documentation du CCI

Dernière fabriquée, première lue, la Une est l'espace privilégié du quotidien, le lieu originel de l'événement. Vitrine de l'actualité, avec des effets de mise en page efficaces (une typographie, une photo, un encadré) elle incite le lecteur à acheter le journal et à le lire.

Grâce à l'évolution des techniques de mise en page, la chaîne de fabrication de la Une s'est considérablement accélérée : quand il fallait une heure pour monter une maquette qui pesait vingt kilos, aujourd'hui vingt minutes suffisent pour fabriquer la même maquette qui ne pèse plus que cinquante grammes.

L'exposition proposera de suivre la Une dans le cadre de la création formelle et esthétique. Elle montrera en quoi la Une est le résultat d'une succession de choix qui interviennent à un double niveau, celui de la mise en page et celui du contenu de l'actualité : le fait devient alors événement. Plus celui-ci sera proche de l'environnement géographique et socio-culturel du lecteur, plus ce dernier se reconnaîtra dans l'actualité mise en valeur à la Une.



Service de presse : 277.12.33

B.P.I. : Colette Timsit : P. 4449
C.C.I. : Marie-Jo Poisson : P. 4205

PROGRAMME DETAILLE DES ANIMATIONS DU 24 FEVRIER AU 26 MARS 1982
DANS L'EXPOSITION "COMMENT VA LA PRESSE?"

Du 24 février au 26 avril, tous les lundis, mercredis, jeudis, vendredis, de 16h à 18h, sur le lieu même de l'exposition, des animations se déroulent : sur le plateau TV et dans le studio radio.

Le lundi est consacré à la presse écrite ; le mercredi à la radio ; le jeudi à l'INA ; le vendredi à un vidéoclub, émission de télévision en grandeur nature.

Chaque semaine traite d'un thème :

- Les sources de l'information (1er au 5 mars)
- La fabrication de l'information (8 au 12 mars)
- Ceux qui font la presse (15 au 19 mars)
- L'information par et pour vous (22 au 26 mars)
- L'entreprise de presse (29 mars au 2 avril)
- Une autre presse (5 au 9 avril)
- Les nouvelles techniques (12 au 16 avril)
- La semaine du 19 au 23 avril est laissée libre pour permettre au public et aux professionnels de choisir des sujets d'animation.

Largement tributaire de l'actualité, le détail des sujets est publié semaine par semaine sur les lieux mêmes de l'exposition.

LES TROIS PREMIERS JOURS

Mercredi 24 février 1982

Inauguration
12h45 Journal d'Antenne 2 (Raoul Sangla)

Jeudi 25 février 1982

12h45 Journal d'Antenne 2 (Raoul Sangla)
16h - 17h30 INA : Innovations techniques et information télévisée

Vendredi 26 février 1982

Méthodes de communication : étude des dispositifs qui peuvent favoriser ou bloquer la communication ; avec Jean Frappat.

Extrait des émissions : Tac au Tac, Les Enthousiastes, Réalité fiction, Télétest, Grande personne, Vocation.

I - LES SOURCES DE L'INFORMATION - DU 1er AU 5 MARS 1982

Lundi 1er mars 1982 Les Agences de Presse

- Fonctionnement d'une agence mondiale
- Journalisme d'agence
- Production d'une dépêche (de la collecte de l'information à la transmission aux médias).

Avec la participation de l'AFP : Michel Garin, responsable du Desk de langue anglaise

- Le point de vue d'un utilisateur avec Alain Jacob, journaliste au Monde.

Mercredi 3 mars 1982 L'information

Où les journalistes puisent-ils leurs informations ? Quels sont leurs processus de recherches et de vérifications ?

Animateur : Yves Loiseau

Avec la participation du :

Canard Enchaîné : M. Claude Roire
L'Express : M. Derogy
Libération : M. Fabien Rolan-Levy
Ouest-France : M. Joly
Service Documentation
du Monde : Mme Degez-Vataire

Jeudi 5 mars 1982 Evolution de l'information télévisée

Vendredi 5 mars 1982 Le marché de l'image

Marché de l'image -fonctionnement des agences de photo- le métier de photojournaliste.

Animateur : Thierry Davoust

Avec la participation des Agences Gamma et Sygma et de l'Associated Press et des photographes de ces différentes agences.

II - FABRICATION - PRESSE ECRITE ET PARLEE - DU 8 AU 12 MARS 1982

Lundi 8 mars 1982 Fabrication d'un journal

Différentes étapes de la maquette d'un journal
avec la participation de : Télérama et du Matin de Paris

Mercredi 10 mars 1982 Montage et fabrication d'une émission radio

Avec la participation de Kriss et de son équipe

Jeudi 11 mars 1982 Histoire d'un magazine de reportage

"Cinq colonnes à la Une"

Vendredi 12 mars 1982 Fabrication en direct du Journal Télévisé

Avec la CFPJ (Centre de Formation de Perfectionnement des journalistes)

III - CEUX QUI FONT LA PRESSE - DU 15 AU 19 MARS 1982

Lundi 15 mars 1982

Traitement de l'information

Analyse et traitement de l'information (sélection et hiérarchisation de l'information et formes journalistiques) du journal Libération

Mercredi 17 mars 1982

Fabrication d'un journal radiophonique, analyse et comparaison de différents journaux radiophoniques du matin.

Animateur : P. Tardy

Jeudi 18 mars 1982

INA : Les hommes politiques à la T.V.

Vendredi 19 mars 1982

Magazine spécialisé

Information spécialisée (sport - culture - jeunesse...)

A quel public s'adresse-t-elle ?

IV - L'INFORMATION PAR ET POUR VOUS - DU 22 AU 26 MARS 1982

Lundi 22 mars 1982

La Presse et les Femmes

Points de vue de la presse féminine et presse féministe

Mercredi 24 mars 1982

Témoignage et expérience de quelques radios libres

Jeudi 25 mars 1982

INA, lecture critique de l'information télévisée

Vendredi 26 mars 1982

Faire sa propre information

2 expériences : Journal en France

C'est la vie