

"LA MODE EN DIRECT"

FORUM

CENTRE GEORGES POMPIDOU

12 JUIN - 23 SEPTEMBRE 1985

23 mai 1985

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 277 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

Centre Georges Pompidou
75191 Paris Cedex 04 Téléphone 277 12 33 Télex CNACGP 212 726

Centre de Création
Industrielle CCI

L'exposition "LA MODE EN DIRECT" a lieu du 12 juin au 23 septembre 1985 au Forum du Centre Georges Pompidou.

Elle est consacrée aux jeunes créateurs de mode français ou travaillant en France.

Elle est réalisée par le Centre de Création Industrielle en co-production avec l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle et avec le concours du groupe Cointreau.

Après sa présentation au Centre Pompidou, l'exposition itinèrera en France (Salon des Artistes Décorateurs) et à l'étranger (Milan, Rome, Amsterdam, etc...)

Le prix d'entrée de l'exposition est de 10 Francs.

FORME DE L'EXPOSITION :

Nous avons souhaité que l'exposition soit le lieu où pendant 4 mois puissent se croiser ceux qui font la mode, ceux qui la portent, ceux qui en parlent.

L'exposition est donc conçue comme un lieu d'animation.

Elle est aussi conçue pour évoluer au fil des saisons et des nouvelles collections, pour être présentée différemment selon la caractéristique des lieux qui l'accueilleront.

L'exposition comporte trois éléments principaux :

- Un dispositif de spectacle qui permet à la fois les projections (audiovisuel, cinéma, vidéo), les présentations de mode (à l'arrière sont prévues des cabines, des salles de maquillage, la régie), les conférences et débats, les ateliers d'animation (atelier de couture, atelier de photographie, salon de coiffure et de maquillage, etc...)
- Une série de six doubles vitrines ;
- Une zone dite "Points de repère" présentant des modèles de créateurs confirmés.

LE DISPOSITIF DE SPECTACLE

Le lieu est conçu pour s'adapter aux besoins d'animation de l'exposition. D'une longueur de 35 mètres environ il comprend :

- Un écran de 10 X 3,50 mètres qui permet la projection de la comédie musicale ;
- Un podium de 25 mètres de long ;
- Une scène de 10 X 5 mètres environ ;
- Une batterie de 6 écrans vidéo.

Les éclairages de ce lieu peuvent se moduler en fonction des divers usages.

Enfin, des cabines permettent la préparation des défilés.

1) Spectacle audiovisuel :

Le spectacle audiovisuel de l'exposition dure une quarantaine de minutes. Il est diffusé tout au long de la journée, en alternance avec les animations.

Le spectacle raconte l'histoire d'un jeune homme qui rêve de devenir un grand créateur de mode.

Il a du talent, un peu d'expérience. Avec l'aide d'une jeune femme, il a failli démarrer, mais tombe au 36e dessous où il rencontre une sorte de clochard, ancien du quartier du Sentier.

Avec cet homme, il tente la réussite : aide du Sentier, mais pillage de ses idées ; difficultés avec les industriels ; difficultés pour faire réaliser les modèles.

Ils sont sur le point d'abandonner, rêvent, Place des Victoires, de l'impossible réussite, quand ils retrouvent la jeune femme du début : elle les emmène chez elle, leur fait rencontrer des journalistes et un industriel. La réussite pointe à l'horizon. La fable est morale : le talent ne suffit pas : il n'y a pas de réussite sans travail et sans... relations. Ils partirent au Japon représenter la création française.

Ce scénario est bâti à partir de faits réels, glanés dans des interviews avec des jeunes créateurs.

Il permet :

- de présenter de façon vivante des modèles de créateurs (notamment une photo de famille de plusieurs dizaines de créateurs à une terrasse de café) ;
- de poser tous les grands problèmes auxquels sont confrontés les créateurs :
 - . relations entre eux ;
 - . relations avec les fabricants ;
 - . relations avec les industriels ;
 - . relations avec le public ;
 - . relations avec la presse ;

Il effectue quelques flash-backs sur des grands moments de la mode des dernières années.

Il donne enfin, ce qui nous paraît fondamental et difficile à représenter autrement, une vision de ce qui est le phénomène important de notre époque : la mode est dans la rue et chacun se fait sa mode, avec ou sans l'aide des créateurs. Produits industriels et imagination déclinent des images de la société des années 85-90.

Pour donner une note légère à cette réalité sérieuse, nous avons choisi une forme amusante : la comédie musicale.

Largement photographié dans les rues de Paris, le spectacle "vend" la capitale de la mode, son esprit, la légèreté qui fait le talent de ses créations.

Il est réalisé dans une technique audiovisuelle originale : un seul écran dont la taille est compatible avec un écran de télévision. Mais une douzaine de projecteurs qui permettent des effets d'animation. Le produit sera diffusé à la télévision.

2) Ecrans vidéo :

Une batterie de 6 écrans permet de diffuser des programmes vidéo :

- Une émission réalisée spécialement pour l'exposition et retraçant les 20 dernières années du Prêt-à-Porter.
- Un programme à la carte constitué d'émissions de télévision, de filmages de défilés de créateurs, etc...

3) Animations :

Elles sont largement tributaires des propositions des jeunes créateurs. Nous avons en effet pensé qu'il était important qu'un maximum d'entre eux puisse "subir" à ses risques et périls la confrontation avec le public.

Les défilés seront donc prolongés par des dialogues avec le public.

En outre, des spectacles pourront être présentés et des débats organisés.

Le programme, dont nous souhaitons qu'il soit le plus ouvert possible, sera défini au fur et à mesure de l'évolution de l'exposition.

Il correspond néanmoins aux orientations générales suivantes :

a) Défilés :

L'exposition est ouverte au maximum de défilés, pas seulement monographiques, mais aussi sur des thèmes : tendances d'aujourd'hui, industrie et création, sous-vêtements, accessoires, etc...

On peut aussi imaginer, commander à des stylistes les tableaux suivants : "en vacances", "le dîner pour huit couverts", "petit déjeuner au Ritz".

b) Manifestations diverses :

Le mois de juin correspond à la fin de l'année scolaire et aux résultats de concours. Le CCI pourra abriter quelques défilés de fin d'année de certaines Ecoles de Stylisme.

De même pour les concours, il est possible d'organiser des défilés pour les lauréats.

c) Rencontres avec des créateurs :

Le créateur de mode est un mythe pour le public. Aussi, est-il très important que des créateurs viennent sur l'exposition populariser leurs méthodes de travail, raconter

leurs débuts, leurs façon de créer, leurs relations avec l'industrie, leurs moyens de fabrication.

Les entretiens pourront faire l'objet d'émissions radio-phoniques retransmises en direct par exemple sur radios libres.

d) Tables rondes :

Des tables rondes animeront toute la durée de l'exposition, sur des thèmes capitaux pour la création en France :

- . les relations création / industrie ;
- . le rôle de la presse et des médias dans la mode ;
- . la formation en France ;
- . le concept de jeune créateur ;
- . anticiper la production : bureaux de style et salons professionnels ;
- . le rôle de Paris dans le monde de la création de mode ;
- . qu'est-ce qui fait style dans une époque ?

e) Ateliers :

Il nous a enfin paru important d'organiser des "démonstrations" ou des ateliers sur le lieu même de l'exposition.

Voici, parmi d'autres, quelques exemples :

Atelier photo : Le public peut se faire photographier dans des habits de jeunes créateurs et partir avec la photo ;

Le public assiste à une séance photo par un photographe de mode.

Atelier coupe et façonnage : de la coupe au montage, les différents métiers de la mode.

Atelier coiffure et maquillage : De la coiffure Punk à la "Haute Coiffure". Maquillages et peintures de guerre.

Le programme de détail de ces animations sera établi hebdomadairement et consultable sur place.

LES VITRINES :

Chacune des 6 vitrines traite un thème dont les temps forts sont représentés par des silhouettes.

Chacune de ces vitrines mesure 5 mètres de large, 2,50 mètres de profondeur et 3,50 mètres de hauteur.

Cette longueur de 30 mètres de vitrines permet de présenter environ 50 à 60 modèles et plusieurs dizaines d'accessoires.

Les choix des modèles ont été effectués avec le concours d'une équipe de spécialistes de la mode (acheteurs, journalistes spécialisés, diffuseurs de jeunes créateurs).

Plus de 200 dossiers ont été examinés, un défilé de pré-sélection a été organisé, complété par les défilés de collection. Il a fallu opérer une sélection rigoureuse correspondant à des critères d'inventivité, de chances de commercialisation, de qualité technique.

Si nous ne pensons pas que ce choix soit parfait, nous espérons qu'il permet de déceler quelles seront les tendances dans la création des prochaines années.

Beaucoup de créateurs font des modèles qui se ressemblent, influencés par les aînés ou par les grands courants internationaux. Nous nous sommes efforcés de choisir les plus significatifs d'entre eux.

Deux éléments viendront conclure ce préalable :

- 1) La notion de "jeune créateur" est vague. A partir de quel âge n'est-on plus un jeune styliste ? Trente ans ? Trente-cinq ans ? Tel styliste qui frôle la quarantaine est encore considéré comme jeune car la réussite se fait attendre. Nous avons donc été souples car il faut 10 à 15 ans pour "percer" dans le métier.
- 2) Nous avons privilégié ceux qui commencent à produire car nous pensons que la sanction de la clientèle est indispensable. La mode est une industrie de création et nous avons souvent constaté que les contraintes de l'industrie, ou de la production de série étaient garanties de qualité.

VITRINE 1 : PEU D'ELUS

En France, l'enseignement de la mode est confié à des écoles publiques et privées. Aucune d'entre elles n'offre un enseignement complet, allant du dessin à la connaissance des circuits économiques. 300 élèves environ sortent des différentes écoles de stylisme chaque année.

Peu d'entre eux auront rapidement la chance de décrocher un stage chez un grand couturier, de gagner un concours, ou de trouver un commanditaire. Est-ce vraiment une situation différente de celle de tous les métiers artistiques ?

La vitrine présente des modèles des principales écoles :

- Berçot
- Esmod
- Arts Déco
- Fleurie-Delaporte
- Ecole de la Chambre Syndicale

VITRINE 2 : PREMIERES ARMES

Pas d'autre choix pour monter sa propre collection que l'artisanat. Des dizaines de jeunes stylistes travaillent dans des conditions précaires et réalisent tout eux-même. Combien réussiront ? Non intégrés au système industriel, ils fabriquent souvent des vêtements-costumes où le souci de représentation est omniprésent. La vitrine montre une chambre de bonne, des silhouettes sur mannequins couturiers ou suspendues à des cintres. Les accessoires sont un des terrains privilégiés de cet artisanat.

VITRINE 3 : DANS TOUS LES SENS

Aujourd'hui, la mode éclate dans tous les sens. Pour les stylistes tous les genres sont permis avec à terme une certitude : seule la qualité paie et tout de même un risque : fabriqués en petites séries, les produits restent coûteux. La clientèle de plus en plus diversifiée et soucieuse de création, suffit-elle à faire vivre ces stylistes de plus en plus nombreux ?

Simon AZOULAY (une femme sexy)

CHACHNIL (néo-psychédélique)

Claire DEDEYAN (strict)

Nikita GODART (sport et confort)

Lolita LEMPICKA (maille moderne)

Fanny LYAUTARD (raffiné)

Mozi MORTAZAVI (vêtement construit)

Valérie POZZO (féminin mais décontracté)

PRINCESSE TAM TAM (les dessous prennent le dessus)

VITRINE 4 : AVEC L'INDUSTRIE

L'industrie est de plus en plus un débouché pour les jeunes stylistes. La production industrielle, loin de brider l'imagination, apporte rigueur et qualité. Sur une chaîne sont montrés trois types de politique d'ouverture à la création :

- Un industriel produit un styliste en son nom (Chofflet et Sylvie Cardon)
- Des stylistes travaillent anonymement pour de grands industriels (Alain DEBRET pour K Way, Sophie GEORGES pour Max Mara, Myriam SCHAEFFER pour René MAY, Nicole MARQUET pour Flanelle, etc...)
- Une expérience organisée par la Fédération du Prêt-à-porter Féminin a permis un rapprochement important.

Au sol est montré le rôle que jouent les grands diffuseurs pour les créateurs. En vedette, la VPC et les Trois Suisses qui mènent une politique de risque mesuré ; les stylistes renommés côtoient les plus jeunes.

KRUGER, Agnès B., Philippe de HENNING, Christophe LEBOURG, Michel KLEIN, Louise BECKER.

Les grands magasins (Printemps et Galeries Lafayette) organisent des concours qui permettent chaque année à de jeunes stylistes de produire un modèle industriellement.

VITRINE 5 : LA ROUTE EST LONGUE

Dix ans, quinze ans sont nécessaires pour se faire un nom. Le purgatoire c'est : la collection anonyme réalisée pour un grand nom de la couture, l'attente de la reconnaissance par les organisations professionnelles prestigieuses, les rapports complexes avec la presse. A ce stade, le talent ne suffit plus à confirmer une réussite : il faut savoir se vendre et durer.

Cette vitrine réunit des silhouettes de créateurs dont le talent est indiscutable depuis de nombreuses années. Certains d'entre eux sont encore au purgatoire.

Azzedine ALAIA

Adeline ANDRE

Marc AUDIBET

Dick BRANDSMA

Jean-Rémy DAUMAS

Jean-Paul GAULTIER

Odile LANCON

Elisabeth de SENNEVILLE

Dietmar STERLING

VITRINE 6 : CAPITALE PARIS

Paris reste capitale de la mode. On vient pour y respirer les tendances. On s'y installe pour créer ou pour se faire un nom international. La volonté politique fait de cette industrie de création un art à part entière. Dans des secteurs aussi divers que les médias ou le mécénat industriel, la mode est à la mode. Tant mieux pour les chances ainsi données aux créateurs.

La vitrine montre deux jeunes créateurs américains, Peter KEA et Patrick KELLY, qui ont choisi de s'installer à Paris et la politique d'aide menée par le groupe Cointreau qui associe Régine CHOPINOT à Jean-Paul GAULTIER pour un spectacle de danse.

Enfin une robe-tableau de Jean-Charles de CASTELBAJAC est présentée dans cette vitrine.

LA SALLE "POINTS DE REPERE"

Il nous a paru indispensable de montrer les productions des noms les plus importants de la mode française actuelle.

En effet, très connus en France et à l'exportation, ces créateurs influencent largement les créateurs les plus jeunes.

Dix vitrines particulières présenteront chacune un modèle ancien ou récent.

Anne-Marie BERETTA

Jean-Charles de CASTELBAJAC

André COURREGES

DOROTHEE BIS

KENZO

Emmanuelle KHANH

Claude MONTANA

Thierry MUGLER

Paco RABANNE

Sonia RYKIEL

Chantal THOMASS

AU-DELA DE L'EXPOSITION

I) LE CATALOGUE

Le sommaire :

1) La mode est dans la rue.

Parallèlement aux créateurs officiels, un grand nombre de jeunes se créent leur propre mode. Ils utilisent aussi abondamment l'accessoire, le maquillage et la coiffure afin de se "faire un look".

2) Les vingt-cinq dernières années.

- 3) Les créateurs :
- . confirmés ;
 - . récents ;
 - . la pépinière ;
 - . créateurs et industrie.

Les entretiens avec de nombreux stylistes, jeunes et confirmés retracent les débuts et l'histoire particulière de chacun ; si la mode est à la mode, devenir créateur est un métier qui demande une formation sérieuse et une grande volonté de réussir.

Sans industrie, pas de prêt-à-porter ; le catalogue s'attache à montrer les relations des industriels avec les créateurs et leur désir d'intégrer la créativité à leur production.

4) Les métiers en rapport avec la mode.

Le produit :

- format : 21 X 30
- 120 pages ;
- iconographie couleur / noir et blanc ;
- prix de vente : 90 FF.

EXPOSITION

"LA MODE EN DIRECT"

12 juin - 23 septembre 1985
Forum du Centre Georges Pompidou
Entrée : 10 F.

Organisateurs : Exposition réalisée par le Centre de Création Industrielle (CCI) en co-production avec l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI) et avec la participation du groupe Cointreau.

L'exposition est consacrée aux jeunes créateurs de mode en France. Pendant trois mois, des présentations de mode, des débats, des spectacles, des vidéos, permettront des rencontres entre ceux qui font la mode, ceux qui la portent, ceux qui en parlent.

Le sujet de l'exposition s'articule en quatre volets :

- . Qu'est-ce qu'un jeune créateur ?
- . le contexte économique et industriel de la mode (de l'enseignement à la commercialisation)
- . La mode est liée au style de l'époque
- . Les jeunes créateurs dépendent d'un contexte où les techniques de communication deviennent aussi importantes que l'objet de la création.

La forme de l'exposition : conçue comme un lieu d'animation, elle comportera deux éléments principaux : un important dispositif de spectacles et un ensemble de grandes vitrines.

I - Un important dispositif de spectacles

où se dérouleront en alternance un spectacle audiovisuel, des projections vidéos, des animations et des ateliers.

. Un spectacle audiovisuel

d'une durée de 40 minutes environ sera diffusé deux à quatre fois par jour. Réalisé selon une technique audiovisuelle originale, il sera aussi diffusé à la télévision.

Cette comédie musicale raconte l'histoire d'un jeune homme qui rêve de devenir un grand créateur de mode. Le scénario est bâti à partir de faits réels, glanés dans des interviews de jeunes créateurs. Il donne une vision de ce qu'est un phénomène important de notre époque : la mode est dans la rue et chacun se fait sa mode avec ou sans l'aide des créateurs.

- . Des montages vidéos réalisés avec la participation de l'Institut National de l'Audiovisuel seront projetés sur une batterie de six écrans : une vidéo de 52 mn réalisée spécialement pour l'exposition retrace les 20 dernières années du prêt-à-porter.

Un programme à la carte constitué d'émissions de télévision, reportages sur des défilés de mode, les coulisses de la mode, etc.

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 277 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

. Des animations :

L'exposition sera un forum permanent pour les jeunes créateurs et pour le public. Chaque jour aura son programme spécifique, selon les propositions des jeunes créateurs. Le programme détaillé des animations sera établi chaque semaine :

- défilés monographiques ou thématiques (tendances d'aujourd'hui ; industrie et création ; sous-vêtements, accessoires, etc.), et manifestations diverses (défilés de fin d'année d'écoles de stylisme...).
- rencontres avec des créateurs qui pourront faire l'objet d'émissions radios retransmises en direct
- tables rondes - débats sur des thèmes tels que : les relations création/industrie ; le rôle des médias dans la mode ; la formation en France ; anticiper la production : bureaux de style et salons professionnels, etc.

. Divers ateliers, entre autres :

- Photo : le public pourra assister à des séances photo par des photographes de mode, ou se faire photographier dans des habits de jeunes créateurs et partir avec la photo.
- Coupe et façonnage : de la coupe au montage, les différents métiers de la mode.
- . Coiffure et maquillage : de la coiffure punk à la "haute coiffure". Maquillages et peintures de guerre.

II - Six grandes vitrines

Centrées chacune sur un thème. Une soixantaine de modèles et de nombreux accessoires, sélectionnés avec le concours d'une équipe de spécialistes de la mode, seront présentés :

Vitrine 1

Peu d'élus après l'école

Présentation de modèles des principales écoles privées et publiques de stylisme (Berçat, Esmod, Arts Décoratifs, Fleurie-Delaporte, Ecole de la Chambre Syndicale).

Vitrine 2

Premières armes

Comment monter sa propre collection ? pour beaucoup, c'est l'artisanat.

Vitrine 3

Dans tous les sens

L'éclatement des styles aujourd'hui sera représenté par des noms qui correspondent à des tendances fortes (Simon Azoulay, Chachnil, Claire Dedeyan, Nikita Godart, Lolita Lempicka, Fanny Lyautard, Mozi Mortazavi, Princesse Tam-Tam).

Vitrine 4

Avec l'industrie

Les relations entre industriels et créateurs seront illustrées à travers quelques exemples d'ouverture des industriels aux jeunes créateurs ainsi que le rôle des grands diffuseurs (la VPC et les Trois Suisses).

Vitrine 5

La route est longue

10-15 ans sont nécessaires pour réussir. On a réuni des silhouettes de créateurs dont le talent est indiscutable depuis des années (Azzedine Alaïa, Adeline André, Marc Audibet, Dik Brandsma, Jean Rémy

Daumas, Jean-Paul Gaultier, Odile Rançon, Elisabeth de Senneville, Dietmar Sterling).

Vitrine 6
Capitale Paris

Vue notamment à travers deux jeunes créateurs américains installés à Paris, Peter Kea et Patrick Kelly ; la politique d'aide à la création menée par le groupe Cointreau ; et une robe-tableau de Jean-Claude de Castelbajac.

Une salle
Points de repère

Il a paru indispensable de montrer la production des noms les plus importants de la mode française actuelle, de par leur grande influence sur les créateurs plus jeunes. Dix vitrines particulières présenteront donc un modèle ancien ou récent (Anne-Marie Beretta, Jean-Claude de Castelbajac, André Courrèges, Dorothee Bis, Kenzo, Emmanuelle Khanh, Claude Montana, Thierry Mugler, Paco Rabanne, Sonia Rykiel, Chantal Thomass).

EN COMPLEMENT DE L'EXPOSITION

- Un festival de films "La mode et le cinéma"
du 24 juin au 15 juillet

Salle Garance du Centre Georges Pompidou (entrée payante)

Ce festival organisé avec le concours de la Cinémathèque Française et de l'INA présente des films de fiction et documentaire

- Un catalogue

Format 21 x 30, 120 pages

nombreuses illustrations couleur et noir/blanc

Prix de vente : 90 F.

Au sommaire :

La mode est dans la rue. Les vingt dernières années. Les créateurs : interviews de créateurs jeunes ou confirmés et les relations des industriels avec les créateurs. Les métiers en rapport avec la mode.

- L'itinérance de l'exposition

L'exposition ira à la SAD du Grand Palais, du 25 novembre au 8 décembre 1985, puis à l'étranger, notamment en Italie (Milan) et en Allemagne (Berlin).

ANIMATIONS EXPOSITION "LA MODE EN DIRECT"

FORUM : 19 JUIN - 30 SEPTEMBRE 1985

Nous souhaitons que l'exposition soit un forum permanent, pour les jeunes créateurs et pour le public.

Chaque jour, une plage horaire (16 heures - 17 heures 30) est prévue pour accueillir des rencontres, des petits spectacles et surtout, des défilés.

° °
°

En outre, nous sommes en train d'organiser un cycle de films qui se tiendra à la Salle Garance du 26 juin au 15 juillet 1985.

Le programme détaillé est affiché sur place chaque jour.

SEMAINE DU 19 AU 21 JUIN 1985

19 juin 1985 :

Le dessin de mode :Rencontres avec de jeunes stylistes
qui travaillent devant le public.

Brigitte Petithomme

Valérie Cardon.

20-21 juin 1985 :

"MODIFICATION"
intervention spectacle de KINE COSTUME
(comment s'habiller avec des papiers
d'emballage)Spectacle présenté à Besançon dans le
cadre du Djâââ la mode de Montbéliard.SEMAINE DU 24 AU 28 JUINThème général : écoles et concours

24 juin 1985 :

Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs
Section Design-Vêtement

26 juin 1985 :

Concours Fondation de la Création

27 juin 1985 :

Travaux des élèves de l'école ESMOD

28 juin 1985 :

Débat : la formation en France

29 juin 1985 :

Travaux des élèves de l'Ecole Régionale
des Arts Plastiques de Lille.

SEMAINE DU 1er AU 5 JUILLET 1985Thème général : défilés de jeunes stylistes

1er juillet 1985 : Sabine Pigache

3 juillet 1985 : Daniel Adric

4 juillet 1985 : Opération Dragon

5 juillet 1985 : Catherine Moreaud

SEMAINE DU 8 AU 12 JUILLET 1985Thème général : défilés de jeunes stylistes

Cette semaine est consacrée à des présentations statiques de travaux de couturiers sur des mannequins :

Peter Kea

Marc Audibet

Stéphane Plassier

PERIODE DU 14 JUILLET AU 30 AOÛT 1985

Entre le 14 juillet et la fin du mois d'août, d'autres animations seront assurées en fonction des disponibilités des créateurs.

Ce seront surtout des ateliers : photo, modélisme, étalagisme, organisation de défilés, etc. et des présentations statiques sur mannequins.

SEMAINE DU 2 AU 6 SEPTEMBRE 1985

Thème général : ateliers

- 2 septembre 1985 : atelier photo : Jan Michael
- 4 septembre 1985 : atelier de coiffure-sculpture :
Jean-Philippe Pagès
- 5 septembre 1985 : atelier coiffure : Daniel Harlow
- 6 septembre 1985 : Maquillage et body painting :
Hélène Guétary

SEMAINE DU 9 AU 13 SEPTEMBRE 1985Thème général : défilés

- 11 septembre 1985 : Catherine Senard
- 12 septembre 1985 : Présentation de mannequins figés
- 13 septembre 1985 : Bleu Azimut

SEMAINE DU 16 AU 20 SEPTEMBRE 1985Thème général : débats professionnels

- 16 septembre 1985 : Création et Industrie
- 18 septembre 1985 : Jeunes créateurs en France
- 19 septembre 1985 : La formation en France
- 20 septembre 1985 : Le rôle de la Presse

SEMAINE DU 23 AU 27 SEPTEMBRE 1985Thème général : Qu'est-ce qui fait style dans une époque ?

- 23 septembre 1985 : Le foisonnement des looks dans la rue
(défilé 1)
- 25 septembre 1985 : Mode et cultures : les Africains à Paris,
les collectifs de jeunes, etc.
- 26 septembre 1985 : Musiques et styles vestimentaires
(défilés)
- 27 septembre 1985 : Débat : Qu'est-ce qui fait style dans
une époque ?
- 28 septembre 1985 : Le foisonnement des looks et la mode
dans la rue (défilé 2)

CYCLE DE FILMS A LA SALLE GARANCE

Organisé du 26 juin au 15 juillet 1985, le cycle de films
aura deux séances par jour :

14 heures 30

20 heures 30

Le programme détaillé établi en collaboration avec la
Cinémathèque Française sera diffusé le 21 juin 1985.

Parmi les films :

Dames, Ray Enright, 1934

Funny Face, Stanley Donen, 1957

Paradis Perdu, Abel Gance, 1939

L'aventurière des Champs-Élysées, Roger Blanc, 1956

La valse de Paris, Marcel Achard, 1949

Cover-girl, Charles Vidor, 1944

Falbalas, Jacques Becker, 1944

Edouard et Caroline, Jacques Becker, 1951

Scandale aux Champs Élysées, Roger Blanc, 1948

L'argent, Marcel L'Herbier, 1928

° °
°

page:

ANIMATIONS DE L'EXPOSITION "LA MODE EN DIRECT - JEUNES STYLISTES"

Mercredi 19 Juin 1985

16 heures : "Défi-laid"

Tableaux-Vêtements : les "Zibounes"

avec : Francis Gimembre: peintre, Gisèle Nedjar: styliste, François Floris:
comédien, Chriss Nedjar: danseuse.

16 heures 45 : Présentation au public des travaux de Nana Cola, styliste
et peintre sur tissu

Jeudi 20 mai 1985

16 heures : "Habillages -Emballages" par Kine Costumes

Comment s'habiller avec des papiers d'emballage

avec : Christine Buri: plasticienne, Anne Lecouvreur: comédienne-danseuse,
Flore Buri: danseuse .

Vendredi 21 Mai 1985

16 heures : "Habillages-Emballages" par Kine Costumes

avec : Christine Buri: plasticienne, Anne Lecouvreur: comédienne-danseuse,
Flore Buri: danseuse .