



Jeudi 8 mars 1990

19h

Petite salle

## **"PROFESSION : INGENIEUR CULTUREL"**

(Charles Le Bouil, éd.)

**de Claude MOLLARD**

Commentaire de l'auteur, suivi d'un débat

La deuxième édition du livre de Claude MOLLARD permet à celui-ci de faire le point sur l'ingénierie culturelle, 3 ans après son lancement.

L'ingénierie culturelle, il la définit en ces termes : "J'appelle ingénierie culturelle la capacité d'apporter des solutions optimales, en termes de qualité, de coûts et de délais, aux demandes exprimées par les partenaires de la vie culturelle pour la définition d'objectifs, la mise en oeuvre de programmes, la mobilisation de financements et la réalisation technique de projets."

"Et j'entends par projet aussi bien des équipements culturels (musées, théâtres, auditoriums, bibliothèques, centres culturels, monuments historiques) que des manifestations temporaires".

Cela lui permet de répondre aux questions suivantes que chacun de nous se pose plus ou moins :

- qu'est ce que le marché de la culture ?
- quel est le rôle de l'Etat dans la culture ?
- comment se porte la décentralisation culturelle ?
- où en est le mécénat culturel ?

- qui sont les clients de l'ingénierie culturelle ?
- quelles prestations attendent-ils ?
- l'ingénierie culturelle, s'exporte-t-elle hors de France ?
- quels sont les secteurs de pointes ?
- qui sont les professionnels de la culture ?
- pourquoi les jeunes sont-ils attirés par les nouveaux métiers de la culture ?
- comment se forment-ils ? Quels emplois trouvent-ils ?
- quelles parts relatives sont consacrées aux métiers du management culturel, de la programmation culturelle, de la production ?
- quelle est la fonction de la création dans tout cela ?

Bref, c'est l'occasion de faire le point sur ABCD, 3 ans après, et sur l'Institut Supérieur de Management Culturel qui recrute sa 4ème promotion d'étudiants.

Pour Claude MOLLARD, l'ingénierie culturelle est comme l'oeuf de Christophe COLOMB : simple comme bonjour, il suffisait d'y penser... et de passer à l'action en créant une entreprise d'un type nouveau : l'Agence ABCD comme Arts, Budget, Conseil, Développement.

Profession : ingénieur culturel est un manifeste pour penser la nouvelle action culturelle : moins d'appel à l'Etat et plus à l'initiative privée, dynamisation d'un marché qui joue à plein la carte du professionnalisme, fondé essentiellement sur les relations de partenariat que l'on appelle aussi mécénat culturel.