

26/05 - 27/06
1977

GEOGRAPHIE DE LA COULEUR

- de l'analyse de site au concept d'application
les recherches de Jean-Philippe Lenclos
- Conception de l'exposition Ubald Klug

Tout ce qui nous entoure est couleur. Nous-mêmes sommes couleur. Quand l'homme crée son cadre de vie, il est toujours, à un moment donné, confronté au choix des couleurs. Sans méthode, sans connaissance précise, les résultats ne peuvent être qu'aléatoires. La difficulté des problèmes est à la mesure de la complexité et de l'ampleur des programmes posés aujourd'hui : élaborer la palette d'une ville nouvelle, concevoir l'ambiance chromatique d'équipements monumentaux, décider des nuances et des gammes colorées de produits diffusés dans le monde entier...

Telles sont les questions qui se posent au monde de la production architecturale et industrielle.

Répondre à ces questions, définir ces choix, est l'objet précis de ma recherche et le rôle du métier de coloriste.

En effet, la couleur est une spécialité, c'est un langage précis, qui répond à des lois qui étaient, il y a peu de temps encore, mal connues.

Il s'agit pour ma part d'en déchiffrer les mécanismes et de les appliquer avec analyse et méthode.

Méthode aussi objective que possible, c'est du moins ce que mes travaux tendent à proposer sans pour autant oublier la dimension intuitive et poétique, essentielle et toujours présente.

Jean-Philippe Lenclos.

.../...

INTRODUCTION : La couleur et son langage

1. "Le Luberon" de Raymond Mason (1974)
Spectre chromatique obtenu par réseau de diffraction
2. "Tout est couleur"
Comment Jean-Philippe Lenclos voit le rôle du coloriste
3. Esquisses de recherches
4. Couleurs saturées obtenues avec des pigments synthétiques
5. La morphologie des matériaux naturels est d'une très grande richesse de tonalités et de textures
6. La couleur est une écriture qui possède ses lois précises, parmi lesquelles les contrastes ont une importance capitale.

INTRODUCTION : La couleur dans le paysage

1. Phénomène d'identité visuelle, les matériaux naturels trouvés sur place s'harmonisent d'eux mêmes et s'intègrent de façon évidente à l'environnement
2. Simplifiée dans sa lecture globale, complexe dans sa vision élémentaire, la couleur change selon l'échelle de perception
3. VOLUMES-RYTHMES-VALEURS, sont en architecture les données de base qui précèdent l'intervention de la couleur
4. Soumis au renouvellement des saisons, le végétal est l'un des facteurs les plus importants de l'impermanence des couleurs dans le paysage
5. Permanence - impermanence sont les deux données chromatiques fondamentales du paysage

ANALYSES DE SITE : méthodologie et exemples comparés

1. Le prélèvement des matériaux et leur traduction fidèle en échantillons de couleur constitue la base de notre analyse objective
2. Synthèses comparées de deux analyses de site, présentées sous forme de tableaux mettant en valeur les rapports qualitatifs et quantitatifs
3. Classement des éléments et synthèse globale dans l'étude de Bonnieux
4. La Provence
Villes du soleil, murs de terres vives
5. La Provence comparée à la Bretagne

.../...

.../...

6. La Bretagne
Gris colorés sous une lumière changeante
7. Les Pays de la Loire
Une harmonie de tonalités douces
8. Les Pays de la Loire comparés à la région du Nord
9. La région du Nord
Des tonalités et des contrastes affirmés
10. Iran
Analyse des dominantes chromatiques de la ville de Yazd
11. Tokyo - Yazd
Prélèvement de matériaux, éléments de recherches
12. Japon
Analyse des dominantes chromatiques de la ville de Tokyo

REALISATIONS : industrie, produits

1. La planification des couleurs est une nécessité primordiale pour assurer la cohérence visuelle des zones industrielles
2. Chantiers navals de LA CIOTAT - Les résultats de l'analyse de site ont permis de définir une gamme chromatique en étroite cohérence avec le paysage urbain
3. Harmonisation, signalisation, fonctionnalisme, tels furent les objectifs poursuivis dans le complexe sidérurgique SOLMER à Fos (800 ha)
4. Composants d'architecture ou objets quotidiens, les produits industriels nécessitent des études chromatiques en relation étroite avec celles du marketing
5. Valorisation de l'image de firme

REALISATIONS : habitat, équipements

1. Recherche d'intégration : la couleur n'exclut ni la diversité des coloris ni l'affirmation de la structure architecturale
2. Phénomène spatial,
la couleur en architecture ne peut être étudiée qu'en trois dimensions
3. L'espace intérieur est une entité : détachée de l'environnement extérieur, la couleur peut ici s'exprimer en toute liberté

.../...

.../...

4. Pour les enfants, la couleur est un langage évident, direct et familier
5. La couleur est un moyen objectif d'identification de l'espace et un atout considérable pour la création d'une ambiance recherchée
6. Les recherches de Jean-Philippe Lenclos