

C. M. P. - 207079

DESIGN ET STRATEGIE DE L'ENTREPRISE

Salle de documentation du CCI - Rez-de-chaussée
14 novembre 1979 - 14 janvier 1980

L'entreprise s'identifie à la fois par les produits ou les services qu'elle propose et par un certain nombre d'éléments qui constituent son identité visuelle par rapport aux autres entreprises : logotype, étiquetage, conditionnement, reportage photographique, annonce publicitaire, stand d'exposition, véhicule...

L'exposition présente sept petites et moyennes entreprises, appartenant à des branches d'activité très diverses et implantées dans les différents pays du marché commun : Absorba, Kickers, Erco, Castelli, Braun, Gori, Europ-Assistance.

Chacune de ces entreprises fait appel au design à des degrés divers - pour la conception de ses produits (prise en compte des facteurs d'usage, de forme, d'innovations technologique et commerciale...) - et pour sa politique de communication visuelle (établissement d'un cahier des normes où sont regroupées les caractéristiques graphiques : sigle, alphabet, couleur, format...). L'apport du design dans ces entreprises est variable, depuis un emploi modeste jusqu'à son extension à tous les aspects de l'activité de l'entreprise.

L'exposition montre aussi comment l'introduction du design graphique et industriel dans leur stratégie a pu contribuer à assurer leur croissance et leur importance dans la communauté européenne.

Catalogue : format 20 x 24 à la française, 60 pages, 120 illustrations noir et blanc.

Prix pratiqué à la librairie du Centre : 25 francs.

Affiche : prix pratiqué à la librairie du Centre : 20 francs.

Débat : le lundi 26 novembre à 18 h

Petite salle du Centre Georges Pompidou, 1er sous-sol
Entrée libre dans la limite des places disponibles.

"Le design et les nouvelles conditions économiques"

- que peut le design pour les industries aux prises avec le renchérissement de l'énergie et des matières premières.
- la concurrence des industries du tiers-monde.
- l'influence croissante du consumérisme.

Le débat sera animé par Monsieur Gérard Négréanu et bénéficiera de la participation des firmes suivantes : Absorba, Braun, Castelli, Erco, Europ-Assistance, Gori, Kickers.