

COMMUNIQUE DE PRESSE

EXPOSITION

"Achille Castiglioni"
Du design au ready-made

27 novembre 1985 - 3 février 1986

Galerie du CCI - niveau mezzanine

Entrée libre

Mise en espace par Achille Castiglioni lui-même, l'exposition présente pour la première fois en France, quarante ans d'activité, de l'après-guerre à aujourd'hui, d'un des plus prestigieux protagonistes du design italien.

Architecte, Achille Castiglioni, né à Milan en 1918, s'est consacré depuis les années quarante, -avec ses frères Pier-Giacomo et Livio avec lesquels il a été associé pendant plus de trente ans-, à l'expérimentation du produit industriel (divers objets quotidiens, mobilier, appareils d'éclairage, etc.).

Sa production est caractérisée par une recherche constante sur les formes, les techniques et les matériaux nouveaux pour parvenir à un processus de "projet intégral". Il sait tirer parti de l'évolution industrielle et du développement technologique de manière personnelle pour créer de nouveaux produits. Mais il ne fait pas du design pour le design. Sa principale préoccupation est de comprendre la fonction et l'utilisation des objets. Il puise son inspiration dans l'observation attentive des objets les plus communs. Il les détourne de leur fonction première, les extrait de leur contexte habituel, leur donne un autre sens (table cumano, siège mezzadro).

La diversité et la qualité des objets qu'il a créés et des aménagements qu'il a réalisés au cours de ces quarante années témoignent d'une conception personnelle globale du design qui lui confère un rôle de chef de file dans l'histoire du design italien. Sans être rationaliste ou néo-baroque, sans avoir jamais fait partie du mouvement du radical design, il a le sens de l'histoire et ses créations traduisent l'évolution des tendances.

Achille Castiglioni appartient avec ses frères à cette génération de designers qui a inventé le design en Italie et l'a introduit officiellement à la 7ème Triennale de Milan en 1940 (avec le récepteur radio Phonola). Pendant les années 1954-1964, période d'intense climat culturel et d'expansion du design italien, il joue un rôle essentiel par ses expérimentations et par une production d'une grande qualité.

Depuis la fin des années 70, on assiste en Italie au développement de nouvelles tendances nées du radical design : cette libération de la forme, favorisée par l'éclectisme culturel ambiant et par une industrie capable de s'adapter à la nouveauté, s'exprime dans les réalisations des groupes Alchimia et Memphis ainsi que dans celles d'Achille Castiglioni : la con-

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 277 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

Centre de Création
Industrielle CCI

Centre Georges Pompidou
75191 Paris Cedex 04 Téléphone 277 12 33 Télex CNACGP 212 726

figuration de ses objets est riche de significations, de subtilités, de plaisir de manipuler et d'une certaine ironie.

Achille Castiglioni a imaginé sous forme de spectacle cette exposition rétrospective de ses propres créations. Une soixantaine d'objets ou séries de produits ont été sélectionnés. Ils sont exposés isolés ou en groupe, dans des mises en scène pleines de trouvailles originales et d'associations insolites. Par exemple : le siège Castiglia, dont une des caractéristiques est d'être empilable, forme une pile de 4 mètres de haut ; cinq fauteuils deviennent les sièges d'un tramway sur lequel les visiteurs doivent monter ; la chambre à coucher Gli Alfieri doit être vue dans une cage à fauves ; les lampes sont présentées à l'intérieur d'un énorme soufflet d'appareil photographique.

Cette mise en espace où les objets sont souvent sortis de leur contexte met en évidence, de façon critique et non sans ironie, certaines particularités de la conception, de la production ou de l'utilisation de ses objets.

*EXPOSITION présentée par le Centre de Création Industrielle au Centre Georges Pompidou et réalisée par le Consorzio Mostra Itinerante Castiglioni.
Participation de la Galerie NEOTU.*

CATALOGUE

Format 22 x 24 cm à l'italienne

240 pages

330 illustrations dont 70 en couleur

Prix de vente : 145 F.

(Edition française de l'ouvrage Achille Castiglioni publié par Electa)

La démarche d'un concepteur passé de l'architecture au design ; l'une des expériences les plus significatives du design contemporain revue dans l'optique d'une biographie professionnelle qui couvre environ 40 ans d'une activité passionnée.

SEMINAIRE

"Industrie et contexte culturel à travers le design italien et français"

organisé par l'Institut Culturel Italien, le Centre de Création Industrielle/ Centre Georges Pompidou et l'Etablissement Public de la Villette

à l'Institut Culturel Italien

50, rue de Varenne

75007 Paris. Tél : 42.22.12.78

Les 25 et 26 novembre 1985

(horaires précisés ultérieurement)

Séminaire animé par François Burkhardt et François Barré, avec la participation pour l'Italie de : V. Gregotti, historien ; A. Castiglioni, G. Aulenti, M. Zanuso, G. Pesce, A. Mendini ; et les industriels : Castelli, Zanotta, Alessi, Flos, Gandini.

Pour la France, sont pressentis : R. Guidot, historien ; P. Starck, R. Tallon, le groupe NEMO, P. Paulin, M. Held ;

la liste des industriels sera communiquée ultérieurement.